

PROGRESS REPORT

AGGIORNAMENTO GIUGNO 2026



CONTENUTI

01 Introduzione

- Torino Social Impact
- Il piano strategico

02 Policy

- Il contesto internazionale, europeo e nazionale
- Il Piano metropolitano per l'economia sociale Torino 2030

03 Impact commons

- Relazioni internazionali
- Ecosistemi a confronto
- Le Comunità di pratica
- Hub progetti europei per l'economia sociale
- Comunicazione
- Le campagne pubblicitarie
- Torino Impact Journalism

04 Infrastrutture abilitanti

- Borsa dell'impatto sociale
- Social Procurement
- Outcome fund e outcome contracting
- Piattaforma multiprogetto Tech4Good
- Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto
- Disegnare il patrimonio pubblico per l'impatto
- Corsi Universitari

05 Governance

- La governance
- L'organizzazione
- Il team operativo



01

INTRODUZIONE

Torino Social Impact

4

Il Piano strategico

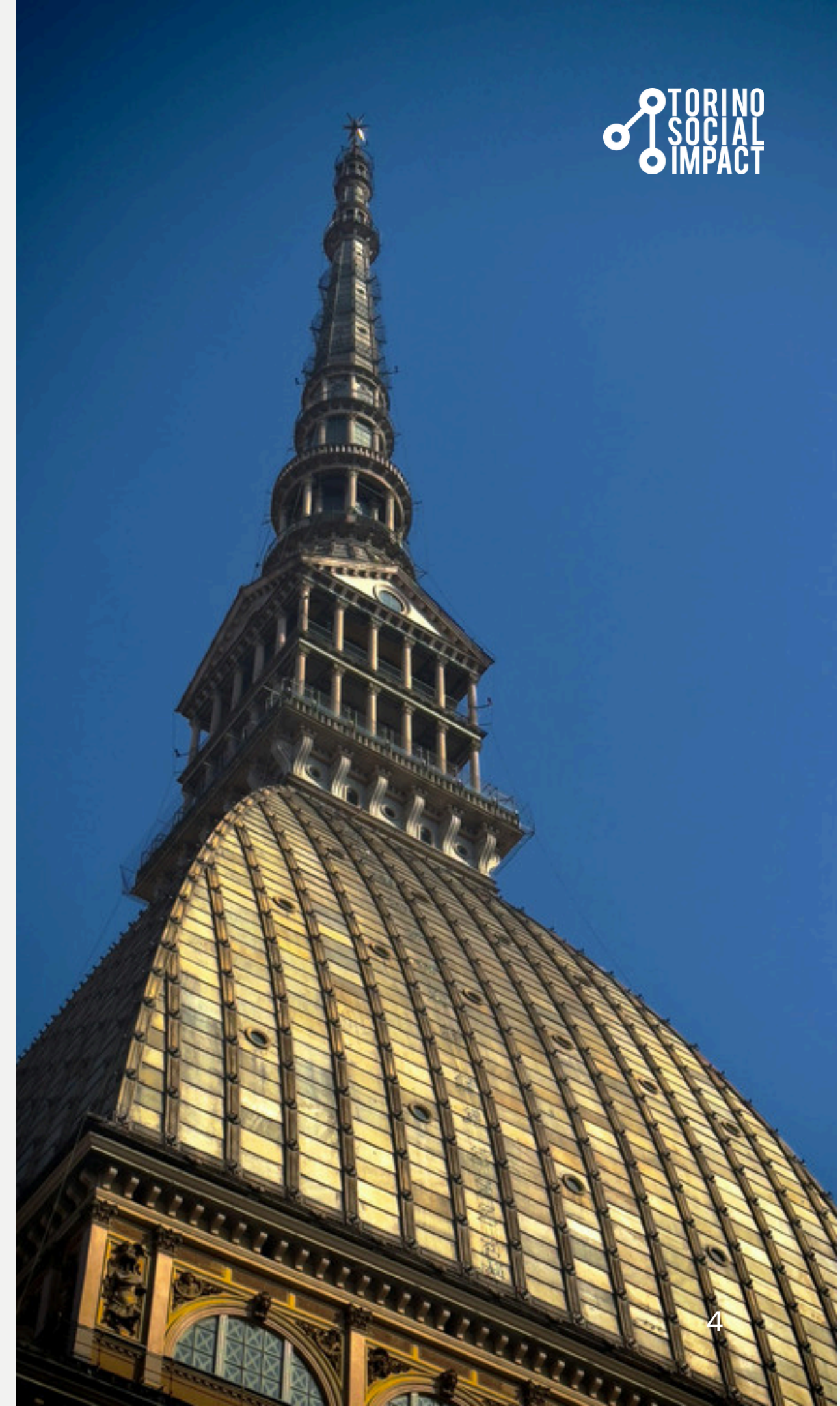
6

TORINO SOCIAL IMPACT

Un'alleanza tra imprese e istituzioni pubbliche e private per rendere Torino uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza perseguendo intenzionalmente e congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

Un cluster di competenze, attività e progetti per rafforzare e promuovere l'ecosistema locale **nel quadro dell'Agenda 2030**, combinando:

- Tecnologie emergenti
- Nuovi strumenti finanziari
- Imprenditorialità e innovazione sociale



STORIA



L'ECOSISTEMA DI TORINO SOCIAL IMPACT

439

Partner

+ 27 da dicembre 2025

Incubatori
e acceleratori **11**

166
Privato profit, profit
per il sociale

13 Istituzioni e fondazioni
bancarie, servizi
finanziari

256

Enti non profit e del
terzo settore

21 Sistema pubblico

9 Università
ed enti di ricerca

*Ogni partner può fare riferimento a più categorie

IL PIANO STRATEGICO

TSI sviluppa diverse strategie di intervento caratterizzate da un diverso livello di *engagement* degli attori.

Iniziative per rafforzare il riconoscimento dell'economia sociale e della finanza di impatto, valorizzare gli attori dell'ecosistema, generare collaborazioni, favorire lo scambio di pratiche. TSI è direttamente responsabile dello sviluppo e della gestione.

IMPACT COMMONS

L'elaborazione di politiche e piani territoriali per rafforzare l'economia sociale e la finanza di impatto, in raccordo con i processi di policy nazionali, europei e delle Nazioni Unite. TSI mette a disposizione la cornice strategica per elaborare e sviluppare politiche.

POLICY

Progetti e sperimentazioni per far crescere l'ecosistema, favorire l'accesso alle risorse, rispondere ai bisogni con modelli innovativi, promuovere cambiamenti sistemici. TSI propone e sviluppa in collaborazione con i partner.

INFRASTRUTTURE ABILITANTI

I progetti e le sperimentazioni attivate dall'ecosistema, nell'ambito dell'impact economy per affrontare le sfide sociali emergenti. TSI facilita e racconta.

HYBRID ENTREPRENEURSHIP



02

POLICY

Il contesto internazionale, europeo e nazionale

10

Il Piano metropolitano per l'economia sociale Torino 2030

11

IL CONTESTO

INTERNAZIONALE, EUROPEO, NAZIONALE E LOCALE

			Coinvolgimento di TSI
	Politiche ONU	Risoluzione sull'economia sociale delle Nazioni Unite del 2023	2024-2026: collaborazione con ITC dell'ILO per l'organizzazione di due forum dedicati alla economia sociale ad aprile 2025 ed a febbraio 2026 (Business, Social, One vision).
	Politiche Europee	Raccomandazione del Consiglio dell'UE del 2023 sullo sviluppo delle condizioni quadro dell'economia sociale	2020 - 2026: partecipazione alla Digital Road to Manheim (SE Action Plan 2021) ed al Transition Pathway tramite cinque pledges. Organizzazione a Torino di un forum su economia sociale a febbraio 2026 con la partecipazione di vertice DG Empl, MEP, networks, Parlamentari italiani e Sottosegretaria Lucia Albano, OECD, ILO.
	Politiche nazionali	Piano d'azione nazionale per l'economia sociale	2024-2025: partecipazione al tavolo di lavoro nazionale presso il MEF insieme ad Unioncamere Nazionale e invio di integrazioni nella consultazione online.
	Politiche locali	Piano metropolitano per l'economia sociale Torino 2030 Piano per l'economia sociale Comune di Torino	2024-2025: redazione del Piano metropolitano per l'economia sociale Torino 2030 e gestione del processo di implementazione. 2026: partner strategico per la declinazione del Piano Metropolitano da parte del Comune di Torino

PIANO METROPOLITANO ECONOMIA SOCIALE TORINO 2030

Obiettivo: un piano dell'economia sociale che integri competitività e coesione sociale nella visione di sviluppo e prosperità del territorio.



5281

I numeri dell'economia sociale nella Città Metropolitana di Torino

FONTI

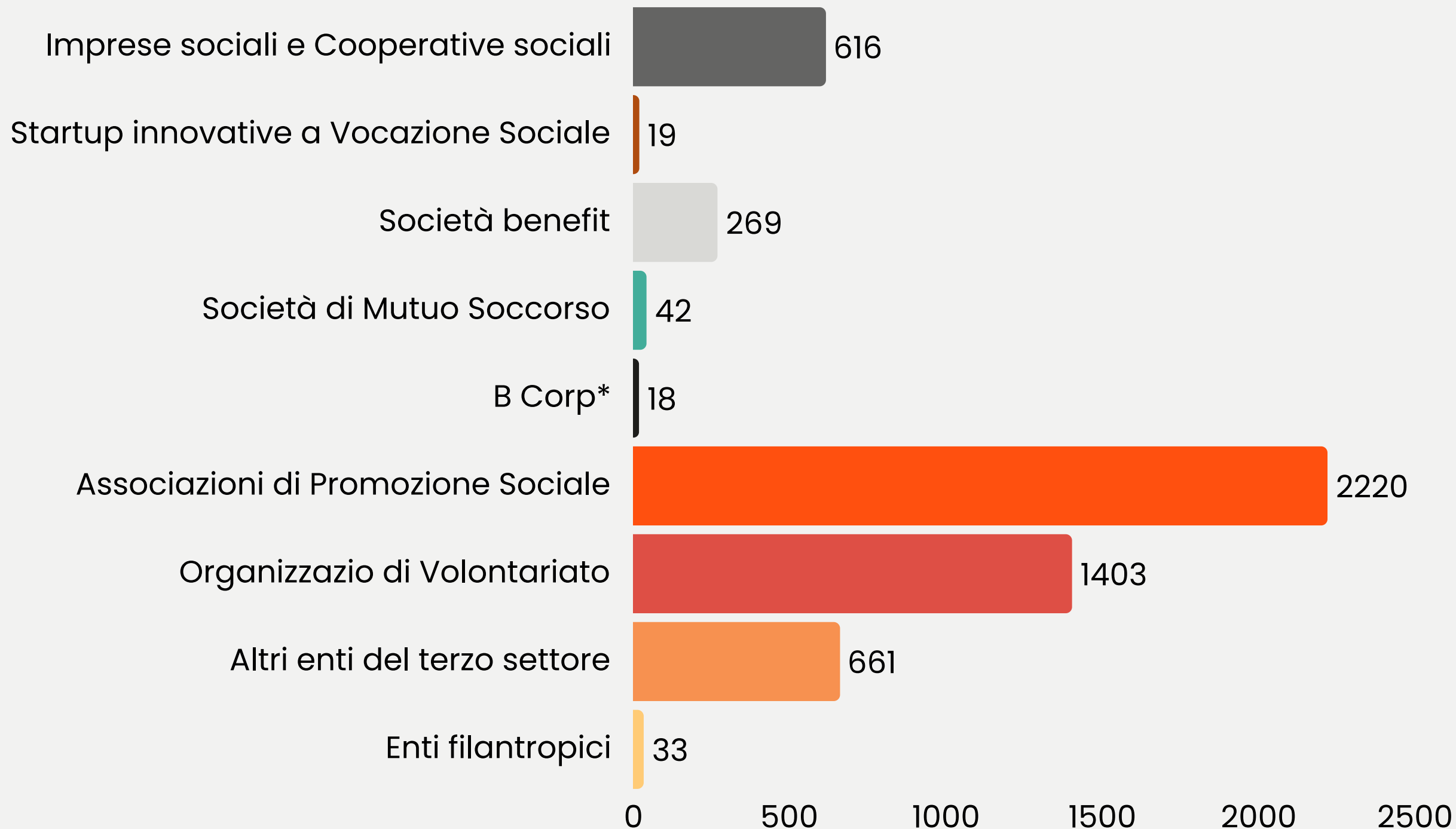
RUNTS 8.04.2026

B-Lab Italia

Osservatorio sulle Società Benefit,

Camera di commercio di Taranto

- Infocamere, I trimestre 2026



**non conteggiate nella somma in quanto sono anche benefit o in fase di trasformazione o altre forme giuridiche*

IL PIANO METROPOLITANO

I fase: analisi documenti strategici enti promotori

Lug - Ago 2024

III fase: evento pubblico di discussione con +100 partecipanti e 4 tavoli di lavoro

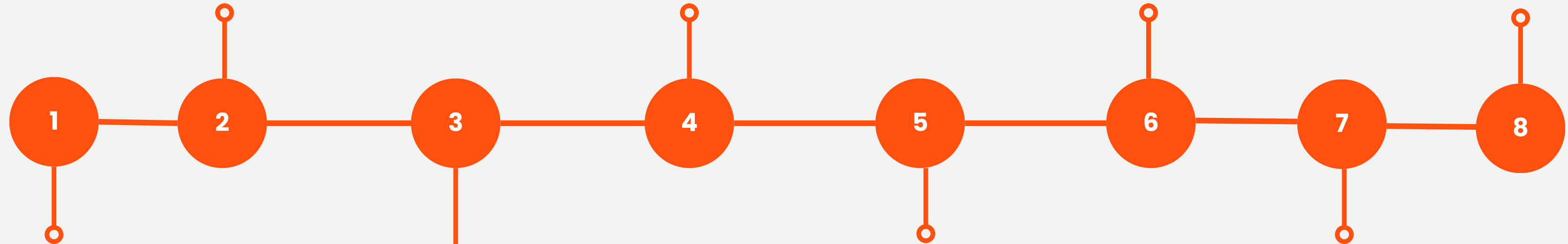
5 Dic 2024

V fase: approvazione enti promotori:
CamCom: 1/04/25
CMTO: 8/05/25

Apr - Mag 2025

Processo Implementazione

Set-Giu 2026



18 Lug 2024

Accordo

Città Metropolitana di Torino
Camera di commercio di
Torino

Set - Dic 2024

II fase: 30 interviste agli stakeholder

26 Feb - 11 Mar 2025

IV fase: consultazione online aperta a tutt*

30 Giu 2025

VI fase: Presentazione del Piano presso sede Città Metropolitana con la presenza del On. Lucia Albano Sottosegretario di Stato presso il MEF, dei Comuni di Milano e di Bologna

IL PIANO METROPOLITANO

I NUMERI DEL PROCESSO PARTECIPATO

134

Enti coinvolti nelle interviste, workshop, consultazione online

104

Partecipanti alla consultazione pubblica del 5 dicembre 2024

20

Integrazioni al documento nella consultazione on line

100+

Partecipanti alla presentazione del 30 giugno 2025



IL PIANO METROPOLITANO

LA VISIONE



IL PIANO METROPOLITANO

I TEMI



IL PIANO METROPOLITANO

2025-2026: IMPLEMENTAZIONE

MAPPATURA STRUTTURATA E AREE STRATEGICHE

È stata realizzata una mappatura sistematica delle iniziative, sperimentazioni, politiche e collaborazioni in linea con le azioni del piano.

Sono state individuate tre aree prioritarie di intervento:

- Social procurement e finanza ad impatto
- Centralità dei giovani, con proposta di avvio di un tavolo giovani permanente
- Coinvolgimento territori interni della Città Metropolitana

PIANO DI IMPLEMENTAZIONE E ATTIVITÀ REALIZZATE

Sono state definite le basi operative per l'attuazione del Piano, attraverso:

- Impostazione di un **piano di implementazione** per avvio azioni prioritarie
- Elaborazione di una **matrice di monitoraggio** per verificare l'avanzamento

Sono state avviate:

- Sperimentazione di modelli di social procurement nel settore pubblico e privato:
- Fattibilità per tavolo di coordinamento degli attori finanziari per l'impatto
- Avvio dialogo con il Tavolo Metropolitano per le Politiche Giovanili della Città Metropolitana
- Progettazione primo incontro con le zone omogenee area metropolitana



03

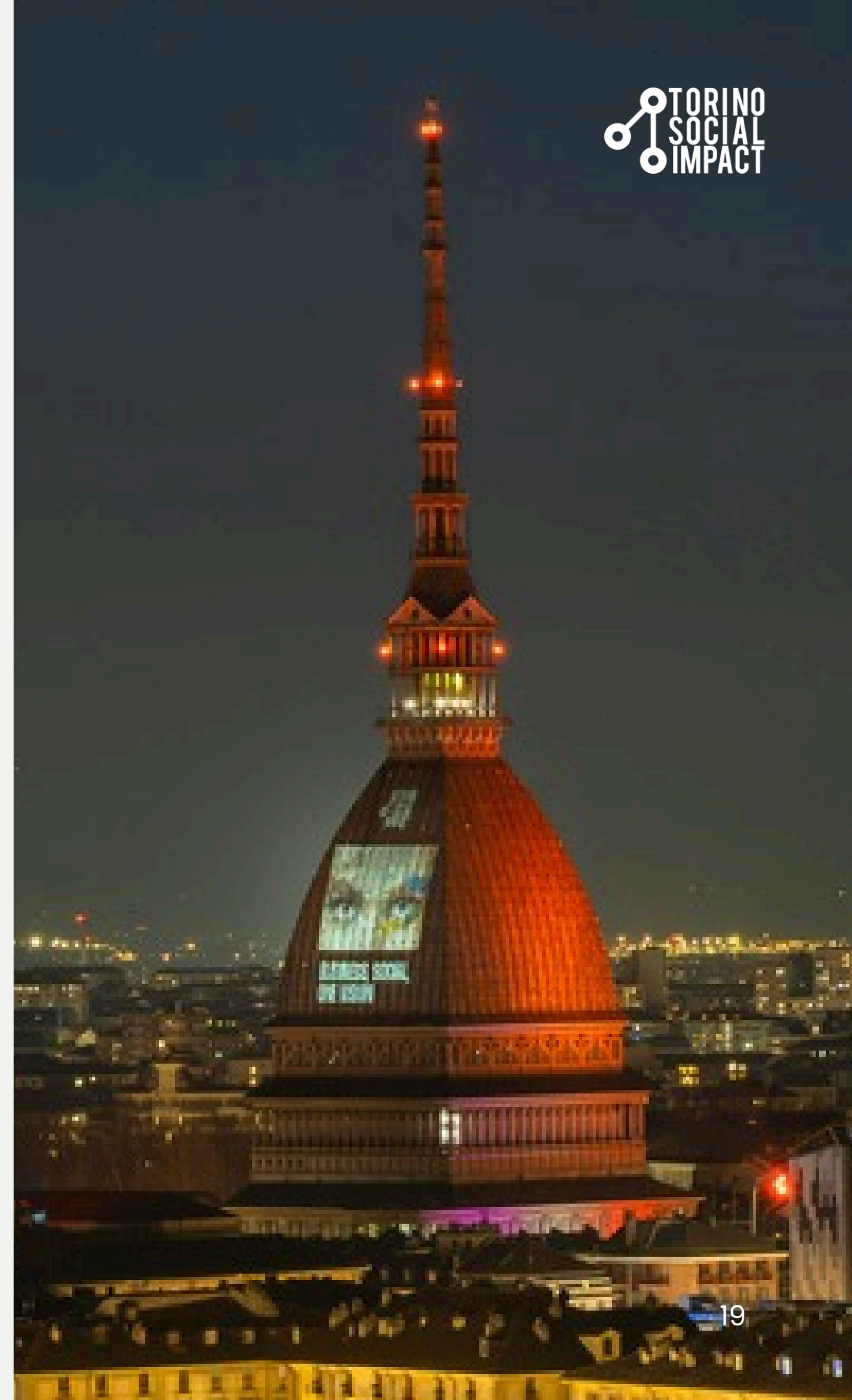


IMPACT COMMONS

Relazioni internazionali	19
Ecosistemi a confronto	24
Le Comunità di pratica	26
Hub progetti europei per l'economia sociale	29
Comunicazione	32
Le campagne pubblicitarie	36
Torino Impact Journalism	41

RELAZIONI INTERNAZIONALI

Obiettivo: posizionare Torino nella mappa della social economy e dell'impact investing europea e mondiale promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso un'intensa attività di networking e l'attrazione di eventi ed attività internazionali



RELAZIONI INTERNAZIONALI

INTERVENTI DI TSI AD EVENTI ALL'ESTERO

2019-24: 70+ presentazioni a eventi internazionali

- 2026:**
- 29 gennaio:** Transnational workshop DO Impact- online
 - 3-5 marzo:** Transnational Workshop DO Impact - Barcellona
 - 11-12 marzo:** PROSECO thematic seminar - EUCLID Summit - Amsterdam
 - 26 marzo:** Local Workshop DO Impact - Torino
 - 17 aprile:** Local Workshop DO Impact in collaborazione con Biennale Tecnologia - Torino
 - 29 aprile:** Transnational Workshop DO Impact - online
 - 29 aprile:** 2nd Regional Stakeholders Group meeting - PROSECO - online
 - 4-5 maggio:** Local Workshop DO Impact - Milano
 - 7 maggio:** EU-Project Exchange webinar of the Interreg Project RESIST - online
 - 18-19 maggio:** Transnational workshop DO Impact - Goteborg
 - 20 maggio:** 3rd Regional Stakeholders Group meeting PROSECO - Torino
 - 27-29 maggio:** REVES Days 2026 - Östersund
 - 25 giugno:** DO Impact DEEP DIVE Italia - online
 - 26 giugno:** DO Impact Local Workshop - online



POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE

5000+ DELEGATI DELLA IMPACT COMMUNITY MONDIALE IN 5 ANNI A TORINO

Ashoka ChangeMaker Summit, 1000 delegati (2021)

GSG For Impact Investing Meeting e New Impact Era, 120 delegati (2022)

Festival dell'Economia, panel con Commissione UE, OECD, EVPA (2022)

Social Value Matters, 100 delegati (2022)

Global Social Business Summit, 1000 delegati (2022)

Cities Forum 2023, organizzato dalla Commissione EU, 800 delegati (2023)

Assemblea annuale di Ensie, 100 delegati (2023)

Impact Week, 1000 delegati (2023)

ESF+ Community of Practice on Social Innovation, 50 delegati (2024)

Transnational Workshop DO Impact, 80 delegati (2025)

The Pioneers Forum, organizzato da ITC ILO, 100 delegati (2025)

Beyond 2025, conferenza di Culture Action Europe, 300 delegati (2025)

Social Enterprise Open Camp, 450 delegati (2025)

EU Capital of Innovation Award & Eurocities Forum, 100 delegati (2025)

Business, Social, One Vision - SE for Competitiveness and Social Justice, 300 pax (2026)

Cities Mission Conference, 600 delegati (2026)



POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE

FORUM: BUSINESS, SOCIAL, ONE VISION

Il 20 febbraio 2026 si è tenuto a Torino il Forum **“Business, Social, One Vision – L’Economia Sociale per la Competitività e la Giustizia Sociale”**, promosso dalla Camera di commercio di Torino, Torino Social Impact e l’ITC dell’ILO.


L’evento ha raccolto **300 partecipanti** e i principali **leader europei e internazionali** dell’economia sociale.


Tra i relatori di primo piano:

- Lucia Albano
- Irene Tinagli
- Juan Antonio Pedreño
- Mario Nava
- Silvia Roggiani
- Lamia Kamal-Chaoui
- Olivier De Schutter
- Simel Esim
- Aicha Belassir
- Stefano Granata
- Mario Calderini
- Gianluca Salvatori
- Sarah de Heusch
- Paola Babos

BUSINESS, SOCIAL, ONE VISION

**SOCIAL ECONOMY FOR COMPETITIVENESS
AND SOCIAL JUSTICE**

 Friday, February 20, 2026

 Aula Magna Cavallerizza Reale,
Università degli Studi di Torino

RELAZIONI INTERNAZIONALI

RELAZIONI CON ECOSISTEMI E RETI

Algeria: Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale

Arabia Saudita: Saudi Fellowship for Social Innovation

Bangladesh: Yunus Center

Belgio: Caritas Europa, ConcertES, Diosis, EU Cluster Cooperation Platform, Impact Europe, Provincie Vlaams-Brabant, Reloved CV, RESSOURCES, Vrije Universities Brussel, Ensie

Repubblica Ceca: City of Brno, Impact Hub Brno, Mendel University

Germania: City of Hamburg, Constructive Journalism, Silicon Vilstal, Silicon Vilstal Gug, Social Economy Berlin

Spagna: Asociación Investigación, Desarrollo e innovación en Aragón, B-Link Barcelona, Barcelona Activa, Bloc4, Cluster Digital de Catalunya, Generalitat de Catalunya, i2cat, MODACC, SEED CAPITAL BIZKAIA, Soulsight, Taula Tercer Sector, Textile with Ethical Sustainability and Solidarity, The Confederation of Cooperatives of Catalonia

Estonia: Estonian Chamber of Commerce and Industry, Social Enterprise Estonia

Francia: Avise, Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire Grand Est, Grand Lyon, Opale, Sparknews, Toulouse Métropole Impact

Regno Unito: GSG For Impact Investing, Social Enterprise UK

Grecia: Central Greece Region, KMOP, Perifereia Stereas Elladas

Italia: Ashoka Europe, Human Foundation, Iris Network

Lettonia: ENCA Network, Institute of Philosophy and Sociology at the University of Latvia, Social Entrepreneurship Association of Latvia, Media Hub Riga

Lituania: Lithuania Social Business Association

Norvegia: European Center for Women and Technology

Polonia: Association for SC Poznan, Malopolska Voivodship

Portogallo: Oliveira de Azeméis Municipality

Romania: Alaturi de Voi Romania Foundation, Asociatia Ateliere Fara Frontiere, Babele Create Together, City of Iasi, CLNR, Nod Makerspace

Svezia: Bro Region, City of Lund, Companion Gotheborg, Coompanion Orebro

Slovenia: BSC Business Support Centre L.t.d Kranj, PRIZMA

Stati Uniti: Toniic

Paesi Bassi: Amsterdam Impact, Amsterdam University of Applied Sciences, Impact The Hague, Samenwonen-Samenleven, Social Finance NL, European Journalism Centre, Gemeente Den Haag

Cipro: T-HAP LTD

RELAZIONI INTERNAZIONALI

PROGETTI EUROPEI TSI

PROSECO - Procurement for social economy (05/25-07/29) (Interreg Europe) (*in corso*)

Touch - Tackling Outcome-Based Finance Challenges (12/24-11/26) (ESF-2023-SUPPLY-DEMAND) (*in corso*)

Do Impact - Data-Driven Opportunities to Strengthen the Social Economy Impact (09/24-09/26) (SMP-COSME-2023-SEED) (*in corso*)

DATA2ACTION (MSCA Doctoral Network - Horizon Europe & UKRI) (*in corso*)

BFSE-B2B - Buy social Future of Social Economy!(05/23-10/24) (SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET) (*concluso*)

Socialtech4EU (09/22-09/24) (SMP-COSME-2021-CLUSTER) (*concluso*)

Respondet (05/23-10/23) (SMP-COSME-2021-RESILIENCE) (*concluso*)



ECOSISTEMI A CONFRONTO

Obiettivo: confrontarsi con una rete di attori a livello nazionale per promuovere la replicabilità dei modelli, come esempi territoriali generativi di valore sociale, stimolando lo sviluppo di nuove iniziative ad alto impatto sul territorio



ECOSISTEMI TERRITORIALI

CONFRONTI E SCAMBI DI PRATICHE

Dal 2018: oltre 30 confronti territoriali



ECOSISTEMI TERRITORIALI

VERSO MODELLI DI SVILUPPO DELL'ECONOMIA SOCIALE IN PIEMONTE

2025: avvio del Progetto per la costituzione degli **Osservatori territoriali e dei Comitati Territoriali per l'Economia Sociale - COTES**, promosso da Fondazione Terzjus con Unioncamere Piemonte, le Camere di commercio piemontesi, la Camera Valdostana/Chambre Valdôtaine, con il sostegno di Fondazione CRT. Il progetto parte dall'esperienza della Camera di commercio di Torino e di Torino Social Impact per diffondere a livello regionale il modello.

- 1 aprile 2026 evento **“Verso il modello dei comitati territoriali per l'economia sociale: prospettive e sviluppo”**
- 25 maggio 2026: evento **“L'economia sociale come leva di sviluppo e di coesione dei territori”**
- entro luglio 2026: prevista l'istituzione dei COTES presso le **Camere di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte e Alessandria-Asti**



COMUNITÀ DI PRATICA

Obiettivo: favorire il rafforzamento dell'ecosistema e la dimensione collettiva dell'impatto sociale, abilitare il coinvolgimento e il protagonismo dei partner, attivando gruppi di lavoro su tematiche e sfide condivise, creare percorsi di apprendimento reciproco e networking



COMUNITÀ DI PRATICA

Approccio metodologico

Percorsi di apprendimento e co-progettazione costruiti con le organizzazioni del network, attraverso momenti di approfondimento, confronto peer to peer e attività laboratoriali.

Format degli incontri

Appuntamenti regolari in presenza, ospitati in forma itinerante nelle sedi dei partner, per portare Torino Social Impact nei luoghi della rete e favorire relazione, scambio e collaborazione.

Coinvolgimento dell'ecosistema

Spazi aperti e collaborativi in cui le organizzazioni possono partecipare a singoli incontri, contribuire ai percorsi esistenti o proporre nuove Comunità di pratica, mettendo in comune idee, esperienze e competenze.



COMUNITÀ DI PRATICA

SOCIETÀ BENEFIT

Stimolare il confronto, il dialogo e la formazione sugli aspetti che caratterizzano le società benefit e diffonderne la cultura.

- **70** Società Benefit
- **3** edizioni di Fit4benefit: **20** incontri, **57** ore di peer learning e networking
- **3** convegni pubblici rivolto alle aziende benefit e aspiranti tali
- Collaborazione con Unione Industriali per l'annualità 25/26

COMUNICAZIONE

Potenziare la capacità di rappresentazione dell'ecosistema, attraverso la promozione di una comunicazione efficace.

- **64** organizzazioni
- **5** incontri, **15** ore di peer learning e networking

PARITÀ DI GENERE

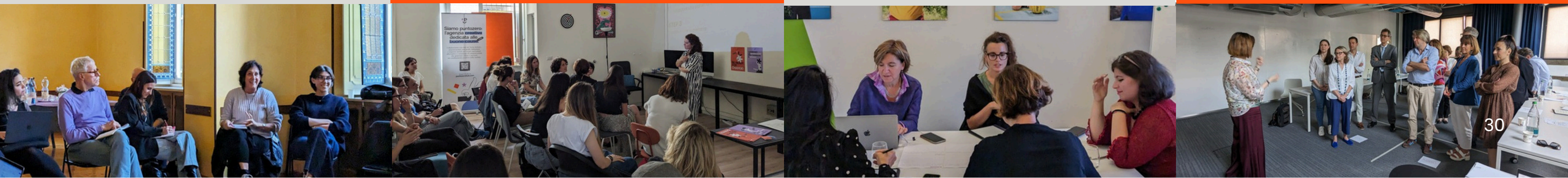
Stimolare un confronto sul tema della parità di genere, concetto centrale nel dibattito pubblico e priorità trasversale delle politiche attuali.

- **67** organizzazioni
- **11** incontri, **33** ore di peer learning e networking

OP4IMPACT

Affrontare le principali problematiche delle organizzazioni orientate alla generazione di impatto, per supportare e guidare l'ecosistema TSI.

- **4** ordini professionali
- **9** workshop di formazione e confronto
- **45** partecipanti totali
- **1** Conferenza stampa per la presentazione del Manifesto Op4Impact



COMUNITÀ DI PRATICA

SPAZI DI DEMOCRAZIA

Esplorare e valorizzare le pratiche civiche e gli spazi in cui queste si concretizzano nel contesto torinese.

- **1** incontro, **3** ore di peer learning e networking
- **18** organizzazioni
- **1** evento realizzato nell'ambito di Biennale Democrazia 2025

ECONOMIA CIRCOLARE

Promuovere pratiche virtuose legate al vivere a basso impatto ambientale.

- **25** organizzazioni
- **2** incontri di consultazione con la Città di Torino
- **1** workshop su una call europea per promuovere la transizione verde e digitale nel territorio torinese (SEFIT)
- **2** workshop (prima metà 2026)

NEET

Stimolare un confronto sulle iniziative progettuali rivolte ai NEET e messe in campo dall'ecosistema.

- **30** organizzazioni
- **2** focus group su bisogni delle organizzazioni, limiti e opportunità dei finanziamenti a sostegno dei progetti ad impatto sociale
- Progetto europeo TOUCH:
 - **1** bando per capacity building (TOUCH Capacity Lab)
 - **+ 100** partecipanti alla knowledge session di lancio

CURA E PROSSIMITÀ

Promuovere un percorso condiviso intorno al tema della solidarietà e della cura, a partire dalla missione del progetto Compassionate Cities.

- **25** organizzazioni
- **2** incontri, **6** ore di peer learning



HUB PROGETTI EUROPEI

Obiettivo: il progetto, sviluppato in co-progettazione con Weco Impresa Sociale, mira a promuovere un sistema di capacity building peer to peer sulla progettazione europea, con l'obiettivo di rafforzare la cultura e le competenze progettuali dell'ecosistema, facilitare l'accesso ai fondi europei e posizionare Torino come modello virtuoso a livello europeo.



HUB PROGETTI EUROPEI

Competenze: incontri di avvicinamento ai programmi EU, tavoli di co-progettazione su specifiche call EU.

Accompagnamento: programma di consulenze individuali di “accelerazione” della proposta progettuale.

Community di europrogettiste: con 74 esperte che da anni lavorano sui principali programmi di finanziamento europei.

Networking e sviluppo reti europee: posizionamento degli enti sullo scenario EU e supporto nella ricerca partner e networking.

Coordinamento istituzionale: cabina di regia formale con Camera di commercio di Torino, Città di Torino, Città Metropolitana di Torino, Università degli Studi di Torino e Politecnico di Torino.



HUB PROGETTI EUROPEI

13 workshop e **3** webinar

100+ organizzazioni coinvolte

220+ partecipanti

62 ore di capacity building

74 europrogettiste a disposizione dell'ecosistema

11 programmi europei trattati: *Interreg, Alcotra Microprojet, CERV, CREA-COOP, LIFE, Horizon, AMIF, Erasmus+, ESF+ Social Innovation+, FuTourISME, COSME*

44 progetti candidati, di cui 27 accompagnati e 17 sviluppati da TSI

15 progetti approvati

84 partner esteri da **17** paesi europei

9,4 mln di euro di budget a livello europeo

2,7 mln di euro di budget sul territorio



COMUNICAZIONE

Obiettivo: posizionare Torino nella mappa della *social economy* e dell'*impact investing* mondiale promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso il brand collettivo e una narrativa comune.



TORINO SOCIAL IMPACT

RACCONTARE L'IMPATTO SUI SOCIAL

COMUNICAZIONE
COMUNITÀ DI PRATICA



TORINO SOCIAL IMPACT

WHY BUY SOCIAL

IL SOCIAL PROCUREMENT, QUESTO SCONOSCIUTO

PROFIT, SOCIAL, ALL INCLUDED



TORINO SOCIAL IMPACT

Comunicare l'impatto non è raccontare quello che abbiamo fatto. È costruire uno spazio in cui altri possano riconoscersi e partecipare

Ludovico Spagnolo, Arianna Gaia
Forestae

COMUNITÀ DI PRATICA



TORINO SOCIAL IMPACT

PARTNERSHIPS WITHIN AND ACROSS TERRITORIES

AT THE HEART OF REVES DAYS 2026

POLICY & PRACTICE

COMUNICAZIONE

OVERVIEW

5 canali digitali: sito, LinkedIn, Meta, YouTube, 4dem.

24.906 follower complessivi, di cui **1.538** acquisiti nel primo semestre 2026

2.211 pagine del sito visualizzate nell'ultimo semestre

136 news pubblicate sul sito

435 componenti Redazione Diffusa

508 articoli in rassegna stampa sulle principali testate specialistiche

109 episodi Bench-Mark

11 newsletter inviate a **1795** contatti

3 collaborazioni giornalistiche

2 cartoons del Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola di Animazione

Premio Areté 2022: Premio assoluto Giuria della Stampa e secondo posto

Comunicazione Pubblica



COMUNICAZIONE

REDAZIONE DIFFUSA

La Redazione Diffusa riunisce tutte le persone **referenti della comunicazione** delle organizzazioni partner di Torino Social Impact.

Attraverso strumenti condivisi e occasioni di confronto, favorisce la collaborazione tra le figure dedicate alla comunicazione e contribuisce a valorizzare le iniziative dell'ecosistema, rafforzandone il posizionamento e la capacità di **comunicare l'impatto** generato sul territorio.

- **Dal 2021** – in corso: **incontri periodici** di presentazione della Redazione Diffusa e delle opportunità di comunicazione
- **2024**: **4** incontri di **formazione SEO** che hanno coinvolto **37** organizzazioni
- **giugno 2026**: **1° incontro** di presentazione del **nuovo percorso**
 - presentata l'iniziativa di **Sprint Design**, finalizzata alla co-progettazione di una campagna di comunicazione condivisa
 - approfondimento sulla **sostenibilità digitale**, a cura di **Sloweb APS**: presentate una prima analisi della carbon footprint dei siti web dell'ecosistema e una rilevazione in corso sul tema



COMUNICAZIONE

DATI PRIMO SEMESTRE 2026

SITO

1.001 visite totali
748 nuove visite
253 visite di ritorno
2.229 pagine visualizzate
2 minuti durata media visita

SOCIAL

Follower totali: **24.906**
Nuovi follower 2026: **1.538**
Engagement rate medio
cross channel: **7%**
*Segue approfondimento nella
prossima slide*

PRESS & VIDEO

Rassegna stampa 2026
Articoli nella sezione "Dicono
di noi": **140** articoli
Collaborazioni giornalistiche
Vita: **3** uscite
Futura News: **4** uscite
Bench-Mark: **109** uscite
(**9** nel primo semestre 2026)

MAILING

11 newsletter
Open rate medio: **45%**
Clic rate medio: **7%**
CTOR medio: **7%**

FOCUS CANALI

PRIMO SEMESTRE 2026

LINKEDIN

- Follower totali: **14.529**
- Nuovi follower: **1.026**
- Impression: **110.757**
- Copertura: **60.795**
- Clic: **24.056**
- Reazioni: **2.513**
- Commenti: **91**
- Diffusioni di post: **37**

INSTAGRAM

- Follower totali: **3255**
- Nuovi follower: **477**
- Impression: **102.008**
- Copertura: **23.340**
- Interazioni: **2.500**
- Clic sul link in bio: **19**

YOUTUBE

- Iscritti: **298**
- Nuovi iscritti: **0**
- Visualizzazioni: **5.800**
- Impression: **126.500**
- Ore di visualizzazione: **168**

FACEBOOK

- Follower totali: **6.845**
- Nuovi follower: **71**
- Copertura: **292**
- Visite al profilo: **99**

CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Obiettivo. Sperimentare linguaggi e canali attraverso campagne pubblicitarie per raggiungere un pubblico vasto al fine di promuovere l'economia sociale, di suscitare appartenenza sia nel profit che nel non profit, di presentare sviluppo economico e sviluppo sociale in una visione unica.

2024: PROFIT, SOCIAL, ALL INCLUDED

2025 \ 2026: BUSINESS, SOCIAL, ONE VISION



BUYSOCIAL
B2B Buy social Future of Social Economy

TORINO
SOCIAL
IMPACT

PROFIT, SOCIAL,
ALL INCLUDED.

Break the chain, buy social

BUSINESS,
SOCIAL,
ONE
VISION

Un occhio alla crescita,
un occhio al sociale
Oltre 400 enti ed imprese, profit e non-profit,
hanno già aderito all'idea di un'economia ad
impatto positivo per le persone e per l'ambiente.

40

CAMPAGNA 2025\2026 ONE VISION

CONCEPT

Lo scatto fotografico è il ritratto di una persona del “domani”, idealmente una potenziale imprenditrice di un futuro già presente. Un occhio è truccato in chiave più classica, “business”. L’altro evoca la diversità e l’impegno “social”. Entrambe le istanze possono (e dovrebbero) coesistere, come avviene armonicamente in un viso.

L’interprete del messaggio è un nuovo tipo di “bellezza”, che attinge senza timidezza dal mondo della pubblicità e del fashion, al fine di rendere desiderabile una nuova visione dell’economia. Il tono è positivo, laterale, libero da toni moralistici o imperativi.

Marco Rubiola, direttore creativo delle campagne TSI

BUSINESS, SOCIAL, ONE VISION

Un occhio alla crescita, un occhio al sociale

Oltre 400 enti ed imprese, profit e non-profit,
hanno già aderito all’idea di un’economia
ad impatto positivo per le persone e per l’ambiente.

CAMPAGNA ONE VISION

AFFISSIONI STATICHE E DINAMICHE

MANIFESTI

Dal 20.09.25 al 04.10.25

40 Poster 320*240

4 Mupi 120*180

LUOGHI: corsi a grande
percorrenza

COPERTURA: 1.340.769

FREQUENZA: 8,31

CONTATTI: 11.138.698

Dal 20.02.26 al 16.03.26

230 Poster 140*200

LUOGHI: 5 circuiti alta visibilità

TRAM

Dal 20.09.26 al 20.11.26

1 TRAM

LUOGHI: linea 4 o 10

CONTATTI: 371.000



CAMPAGNA ONE VISION

AFFISSIONI STATICHE E DINAMICHE

MOLE ANTONELLIANA

20.02.26

illuminazione della Mole e proiezione della
campagna One Vision



CAMPAGNA ONE VISION

DIFFUSIONE DIGITAL

Periodo: settembre - novembre

Obiettivi: awareness; traffico sul sito

Canali: Meta; Google Ads

Località: Torino, Milano, Bologna, Genova

4 MILIONI

VISUALIZZAZIONI

56 MILA

CLIC SULL'ANNUNCIO

+75%

**AUMENTO
VISITE SUL SITO**



CAMPAGNA - ONE VISION



RASSEGNA STAMPA



LA STAMPA **la Repubblica**

PARTNER ADERENTI



IMPACT JOURNALISM

Obiettivo: approfondire il ruolo del giornalismo nell'era dell'impact economy per discutere come esso possa contribuire a promuovere il cambiamento in un contesto in cui tutti gli attori della società, dalle istituzioni alle imprese, sono chiamati ad attivarsi per affrontare le grandi sfide ambientali e sociali



IMPACT JOURNALISM

EVENTI

- “Il Ruolo del giornalismo nell’era dell’impact economy”, Salone Internazionale del Libro di Torino 2024
- “The role of journalism in the impact economy”, Impact Week 2024 Bilbao
- “Il ruolo del giornalismo nell’era dell’impact economy” con Elisabetta Soglio (Buone Notizie Corriere della Sera) e Annalisa Cuzzocrea (la Repubblica), Biennale Democrazia 2025

WEBINAR

- “Fondamenti e principi del Solutions Journalism” | 17 giugno 2024
- “Metriche di social impact nel giornalismo” | 16 settembre 2024
- “Impact journalism: storie che fanno la differenza” | 11 novembre 2024
- “Sostenibilità economica dell’impact journalism” | 2 dicembre 2024

LABORATORIO DI FORMAZIONE

- Impact Journalism Spring Lab, 22-24 maggio 2025. Realizzato da Torino Social Impact e dal Corep – Master in Giornalismo “Giorgio Bocca” dell’Università di Torino, in collaborazione con Anso – Associazione Nazionale Stampa Online e con il patrocinio dell’Ordine dei Giornalisti del Piemonte.
 - Coinvolgimento di circa **25** studenti/professionisti
 - Contributi di **17** relatori nazionali/internazionali
 - Partecipazione al Festival della TV di Dogliani con il panel “Impact Journalism: Storie che fanno la differenza”

COLLABORAZIONI EDITORIALI

- VITA: rubrica Viaggio nell’impatto sociale e Storie a Impatto
- Futura News – Master in giornalismo “Giorgio Bocca”: rubrica Visione Futura
- Francesco Antonioli – Bench-Mark



IMPACT JOURNALISM

3 COLLABORAZIONI EDITORIALI ATTIVE



12 ARTICOLI



13 ARTICOLI



109 EPISODI

04



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

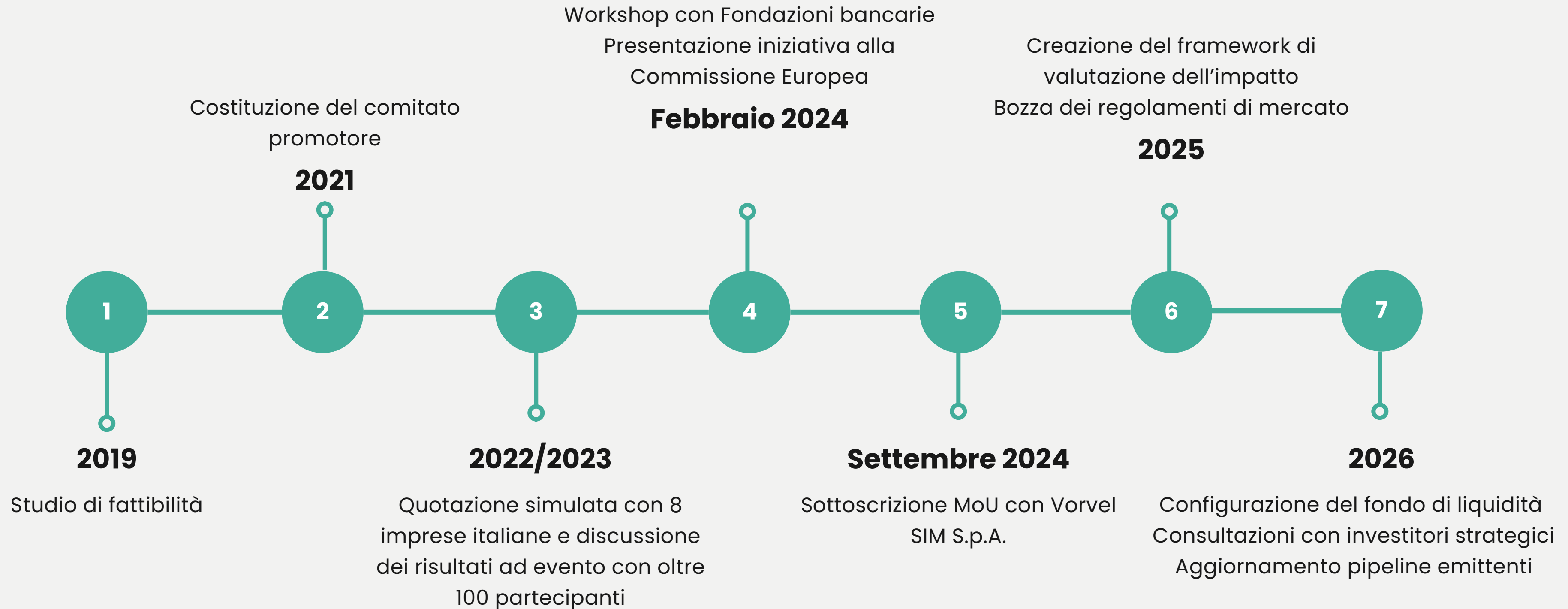
Borsa dell'impatto sociale	45
Social Procurement	51
Outcome fund e outcome contracting	59
Piattaforma multiprogetto Tech4Good	63
Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto	68
Disegnare il patrimonio pubblico per l'impatto	70
Corsi universitari per l'impatto	72

BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE

Obiettivo: sviluppare un mercato di capitali dedicato a imprese che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un impatto sociale positivo



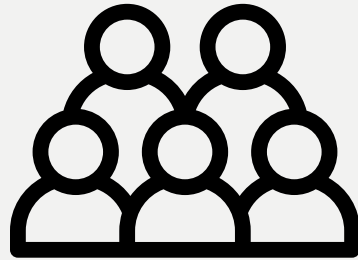
BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE



BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE



IL COMITATO PROMOTORE



Costituito ad **aprile 2021**, attraverso lo svolgimento di riunioni periodiche, assolve al ruolo di fornire supporto alle attività di sviluppo e un indirizzo strategico del progetto. È formato dai membri promotori, presenti sin dalla fase di costituzione, e dai membri partecipanti che hanno aderito nelle fasi successive. Attualmente è formato da **25 membri** e si valutano ulteriori nuovi ingressi. La durata del Comitato è stata estesa all'unanimità fino al 31 dicembre 2028.

MEMBRI PROMOTORI*

- **Guido Bolatto** (Camera di Commercio di Torino)
- **Davide Dal Maso** (Avanzi Sostenibilità per Azioni)
- **Mario Calderini** (Torino Social Impact)
- **Paolo Biancone** (Università degli Studi di Torino)
- **Giorgio Fiorentini** (Università Bocconi)
- **Andrea Ganelli** (Leading Law)
- **Mario Montalcini** (Studio Dottori Commercialisti Associati)
- **Paolo Mulassano** (Compagnia di San Paolo)
- **Paolo Petrucci** (Legacoop Piemonte)
- **Eleonora Rajneri** (Università degli Studi del Piemonte Orientale)
- **Roberto Randazzo** (Legance)
- **Elisa Rosso** (Università degli Studi di Torino)
- **Raffaella Scalisi** (Torino Social Impact)

MEMBRI PARTECIPANTI*

- GianPaolo Badini (**Investimenti Solidali s.p.a.**)
- Paola Bellotti (**Coopfond**)
- Pietro Bracco (**AndPartners**)
- Stefano Cacchi Pessani (**PedersoliGattai**)
- Dario Prunotto (**Unigens**)
- Giuseppe Cais e Alessandro Baldo di Vinadio (**Studio BGR Tax and Legal**)
- Guido Romano (**Cassa Depositi e Prestiti**)
- Irene Bongiovanni (**Confcooperative Piemonte Nord Ovest**)
- Nazzareno Gabrielli (**Banca Popolare Etica**)
- Luigi Avogadro (**Luigi Luzzatti S.C.p.A.**)
- **Pierangelo Decisi** (Sigit S.p.A.)
- **Marella Caramazza** (Cottino Social Impact Campus e Centro di competenza per la valutazione e misurazione dell'impatto sociale)

* In grassetto si evidenzia l'adesione come persona fisica o come persona giuridica

BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE



PROGETTAZIONE DEL NUOVO MERCATO

ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON PARTNER TECNICO

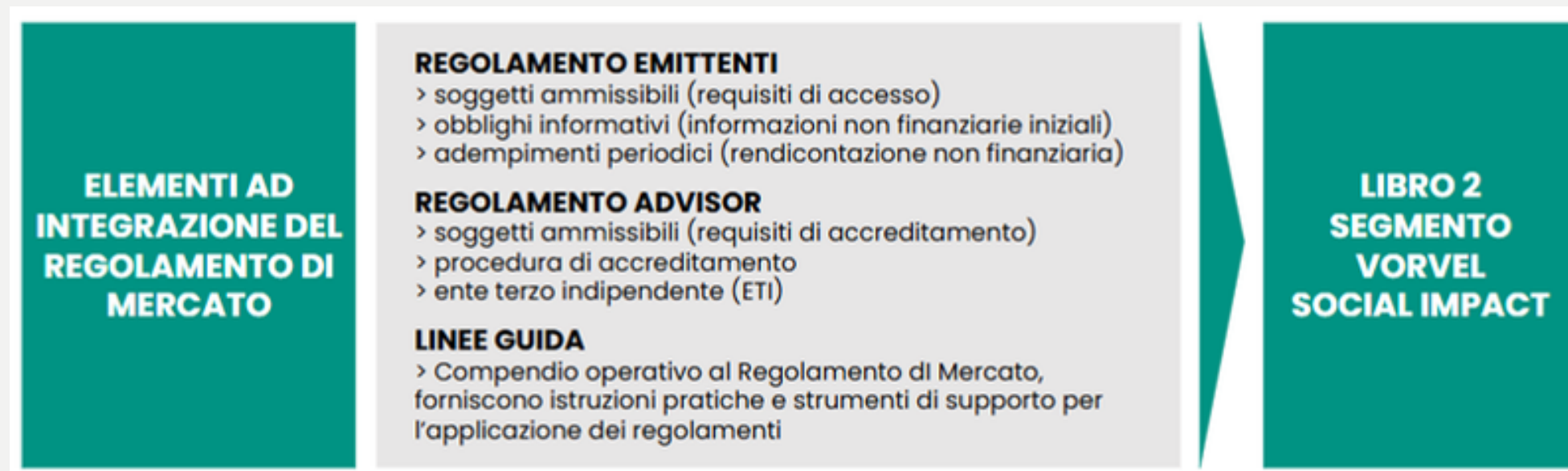
A settembre 2024 è stato siglato un **MoU con Vorvel SIM S.p.A.**, intermediario finanziario specializzato nella gestione di mercati finanziari (Sistema Multilaterale di Negoziazione).

L'accordo contiene **un piano di lavoro congiunto** volto alla definizione di tutti gli aspetti necessari alla creazione e al funzionamento di un segmento di mercato dedicato alle imprese ad impatto.



FRAMEWORK DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Il gruppo di lavoro composto da professionisti di **Tiresia (Centro di Ricerca su Impatto, Innovazione, Imprenditorialità e Finanza della School of Management del Politecnico di Milano)** e **Avanzi Sostenibilità per Azioni** ha lavorato allo sviluppo del framework di impatto da integrare nell'infrastruttura di mercato e con la collaborazione di Vorvel è stata sviluppata la bozza del regolamento (Libro 2) del segmento di mercato.



BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE

PROGETTAZIONE DEL NUOVO MERCATO

STRUTTURA DEL MERCATO

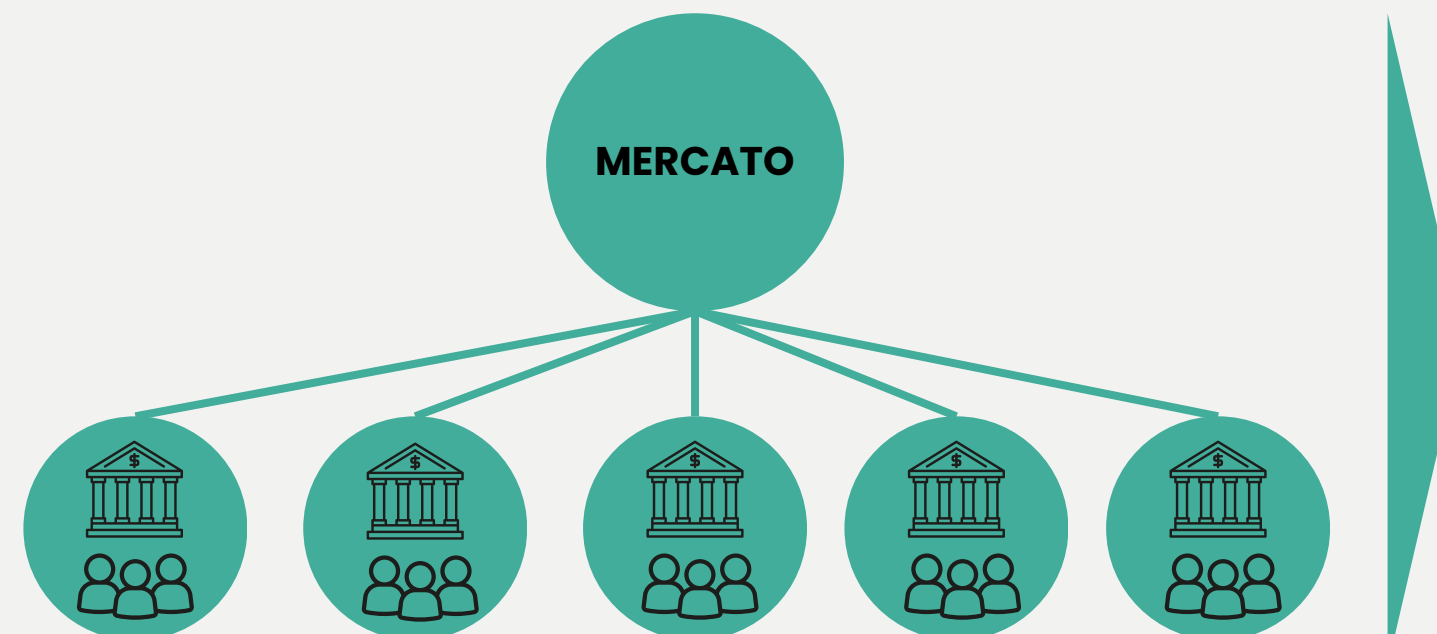
Esplorazione delle modalità di creazione del mercato della Borsa dell'Impatto Sociale sotto forma di Sistema Multilaterale di Negoziazione dedicato alle imprese ad impatto. Il mercato sarà dotato di **strumenti a sostegno della liquidità dei titoli** in acquisto e in vendita, che potranno essere attivati laddove l'interazione tra investitori non sia di per sé sufficiente a creare condizioni sufficienti di liquidità.

SOGGETTO GESTORE DELL'INFRASTRUTTURA CENTRALIZZATA

Supervisione e sorveglianza del mercato
Gestione dell'infrastruttura tecnologica

SOGGETTO PROMOTORE DEL MERCATO E COORDINATORE DELLA RETE TERRITORIALE

Promozione del mercato
Sollecitazione emittenti e investitori
Animazione tramite rete territoriale



CARATTERISTICHE DEL MERCATO

- mercato policentrico con dimensioni locali
- semplificazione infrastruttura
- modello di mercato con asta a bassa frequenza
- costi di quotazione più contenuti
- requisiti di accesso adattati alle imprese ad impatto
- ipotesi di partnership con la rete camerale presente sui territori

IL SUPPORTO ALLA LIQUIDITA' DEL MERCATO

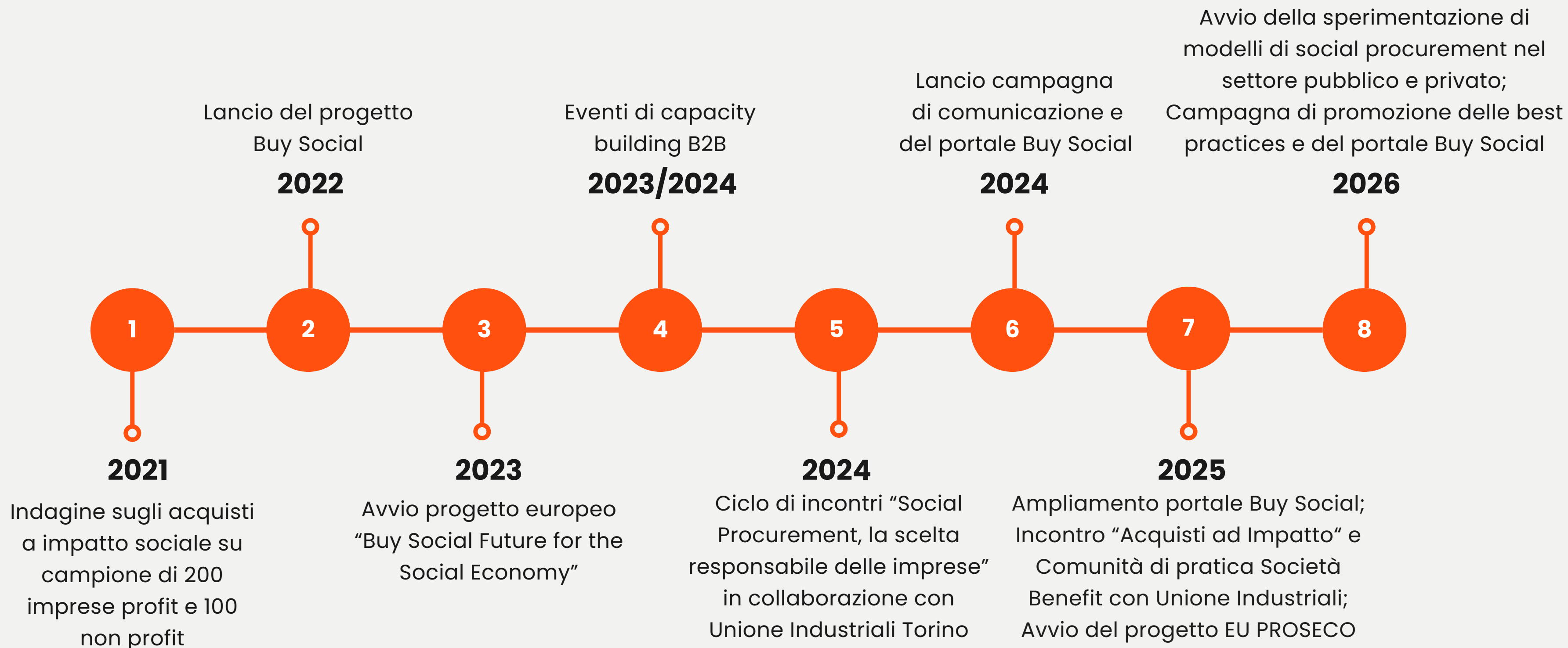
Sono stati costruiti un modello di stima della provvista e gli scenari di configurazione di un fondo di liquidità a supporto della dinamicità del mercato secondario e sono in corso le consultazioni con investitori interessati a intervenire nel fondo, necessario per la sostenibilità del mercato.

SOCIAL PROCUREMENT

Obiettivo: supportare il design e la sperimentazione di forme innovative di procurement sociale attraverso la promozione di partnership con amministrazioni pubbliche e imprese private, rendendo il procurement una leva potente di impatto sociale



BUY SOCIAL TSI



BUY SOCIAL TSI

TRE AREE DI ATTIVITÀ

1

ANALISI DEL CONTESTO

*Monitoraggio normativa
Indagini su bisogni e sfide
Analisi barriere operative*

2

STRUMENTI E PARTNERSHIP

*Formazione
Eventi B2B
Piattaforma Buy Social
Accompagnamento*

3

PROMOZIONE

*Campagne di comunicazione
Eventi divulgativi
Visibilità delle imprese sociali
Diffusione di buone pratiche*

ANALISI

2021



Nel 2021 è stata condotta da Torino Social Impact, insieme ad Associazione ISNET, un'**indagine** sugli **acquisti a impatto sociale nel territorio torinese e piemontese**.

I questionari (rivolti a 400 imprese profit e 200 non profit) erano finalizzati ad indagare la conoscenza e la propensione al social procurement in ambito profit e la predisposizione e preparazione commerciale in ambito non profit.

2025



Nell'ambito del progetto europeo PROSECO, è stata condotta una ricerca sul campo attraverso un questionario e un focus group rivolti agli stakeholder del territorio (istituzioni pubbliche, organizzazioni soggette alla normativa sugli appalti pubblici ed enti rappresentanti delle imprese sociali e tradizionali) per approfondire lo stato dell'arte del social procurement pubblico e privato. I contenuti sono stati integrati nel documento transnazionale *"Report on Procurement for Social Economy 2025"*.

2026



Il 20 maggio 2026 è stato realizzato un **focus group** che ha coinvolto **amministrazioni pubbliche, enti strumentali, centrali di committenza, università e soggetti partecipati del territorio metropolitano torinese sul tema del social procurement nelle procedure di acquisto pubblico**, con l'obiettivo di raccogliere esperienze, bisogni e proposte operative utili alla definizione di un quadro condiviso di riferimento, in coerenza con gli indirizzi del Piano Metropolitano per l'Economia Sociale Torino 2030.

BUY SOCIAL TSI

STRUMENTI E PARTNERSHIP

3 progetti europei dedicati al social procurement ed allo sviluppo delle imprese sociali.

26 ore di formazione per cooperative e imprese sociali per rafforzare competitività sul mercato B2B, capacità di **negoziare con settore privato, digitalizzazione e utilizzo dei dati.**

2 incontri B2B tra imprese sociali e imprese tradizionali.

1 ciclo di momenti formativi e divulgativi per approfondire il tema del procurement sociale, con Unione Industriali Torino.

Collaborazione con Unione Industriali Torino nell'ambito della **Comunità di pratica Società Benefit, per l'introduzione del social procurement** nei processi aziendali.

Avvio di un percorso di **sperimentazione di modelli di social procurement nel settore privato**, per favorire il matchmaking e l'integrazione di imprese sociali nelle catene di fornitura corporate, in collaborazione con Unione Industriali Torino e con il supporto di un team multidisciplinare di esperti sul tema.

Avvio di un **percorso di accompagnamento** di amministrazioni pubbliche, enti strumentali, centrali di committenza, università e soggetti partecipati finalizzato all'**adozione di framework e regolamenti per gli appalti sociali nel territorio metropolitano torinese.**

1 Regional Stakeholder Group nell'ambito del progetto europeo Interreg PROSECO.

1 piattaforma web digitale che mira a presentare le missioni sociali insieme ai prodotti e servizi di una serie di attori dell'economia sociale.



BUY SOCIAL TSI

STRUMENTI E PARTNERSHIP: IL PORTALE BUY SOCIAL

Piattaforma digitale sviluppata con l'obiettivo di:

- facilitare l'**individuazione di fornitori sociali** da parte delle aziende committenti
- aumentare la **visibilità** delle imprese a impatto sociale
- promuovere la diffusione di pratiche di **acquisto responsabile**

Offre un **catalogo di oltre 200 imprese**, consultabili e filtrabili per:

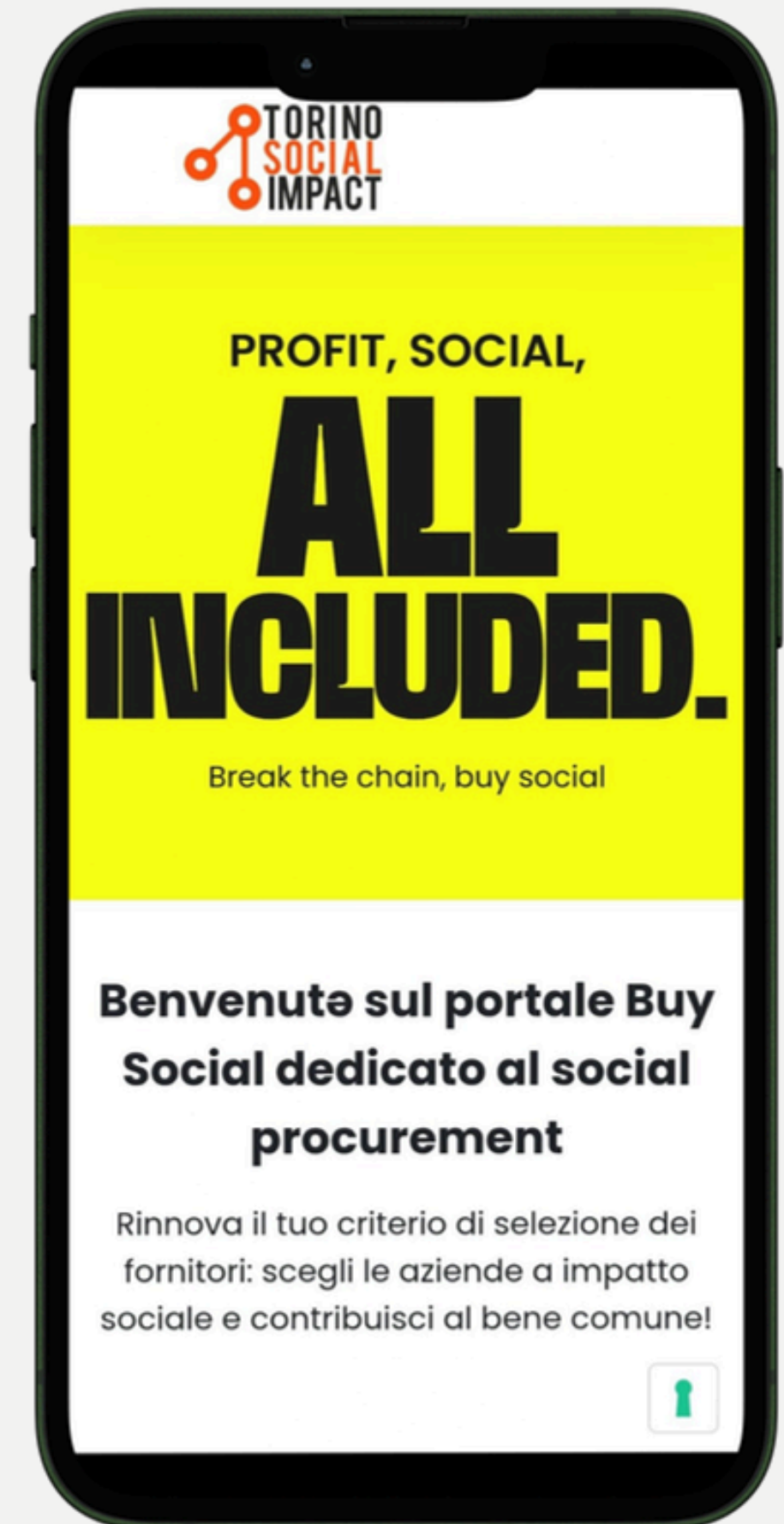
- categoria merceologica
- localizzazione geografica
- missione sociale
- tipo di impresa

Fornisce informazioni sul social procurement, tra cui approfondimenti sulle **Convenzioni ex art. 14 del D.Lgs. 276/2003**, finalizzate a favorire l'inclusione lavorativa di persone con disabilità.

Nel 2025 la piattaforma è stata **ampliata**, anche con la collaborazione con Confcooperative Piemonte Nord, Legacoop Piemonte e AGCI Piemonte, e **rinnovata** nel layout e nei contenuti; è stato inoltre inserito un form di lead generation per creare un database di imprese profit committenti.

Visite al portale nel 1° semestre 2026:

- **Home page**: 170 visite totali, 142 utenti unici
- **Schede delle imprese**: 235 visite totali, 207 utenti unici



BUY SOCIAL TSI



STRUMENTI E PARTNERSHIP: PROGETTO PROSECO

Nel maggio 2025 è stato avviato PROSECO (“Procurement for (a) social economy – Implementation of social procurement for a sustainable transition” – INTERREG EUROPE), un progetto europeo con **focus sul social procurement in ambito pubblico** che coinvolge 11 partner da 9 territori, tra i quali Torino Social Impact e il Comune di Torino.

OBIETTIVI

- Creazione di posti di lavoro per persone con difficoltà di accesso al mercato del lavoro, utilizzando le clausole sociali negli appalti pubblici e privati
- Potenziare la capacità delle autorità locali, provinciali e regionali e degli attori dell'economia sociale nel procurement sociale

ATTIVITÀ SVOLTE

- Pubblicazione **Synthesis Study Report** sulle politiche di procurement sociale in Europa a seguito di un lavoro di ricerca transnazionale (desk research, questionario e focus group)
- Costituzione e 3 incontri (uno per semestre) del **Regional Stakeholder Group**
- Partecipazione a due **thematic seminar**: Leuven, maggio 2025; Amsterdam, marzo 2026
- Selezione e documentazione di due **buone pratiche** sviluppate da Torino Social Impact da pubblicare sulla piattaforma Interreg.



BUY SOCIAL TSI

PROMOZIONE

La campagna All Included

Tra luglio e settembre 2024 è stata realizzata una campagna di comunicazione digitale finalizzata a far conoscere lo strumento del social procurement. La campagna atterrava sul portale Buy Social ed è stata lanciata nei canali Google ADS (Click: Impression: 514.758, CTR: 1%) e social network ADS (Impression: 755.361, CTR: 0,55%).

Racconto delle best practices e awareness

A partire dall'autunno del 2025, è stata avviata una campagna di comunicazione organica finalizzata a:

- valorizzare le case history di successo e il ruolo delle imprese sociali come partner strategici nelle catene di fornitura
- promuovere la piattaforma Buy Social
- sensibilizzare imprese e amministrazioni sul valore del procurement sociale

PROFIT, SOCIAL,
ALL INCLUDED.

Break the chain, buy social

PAID DIGITAL



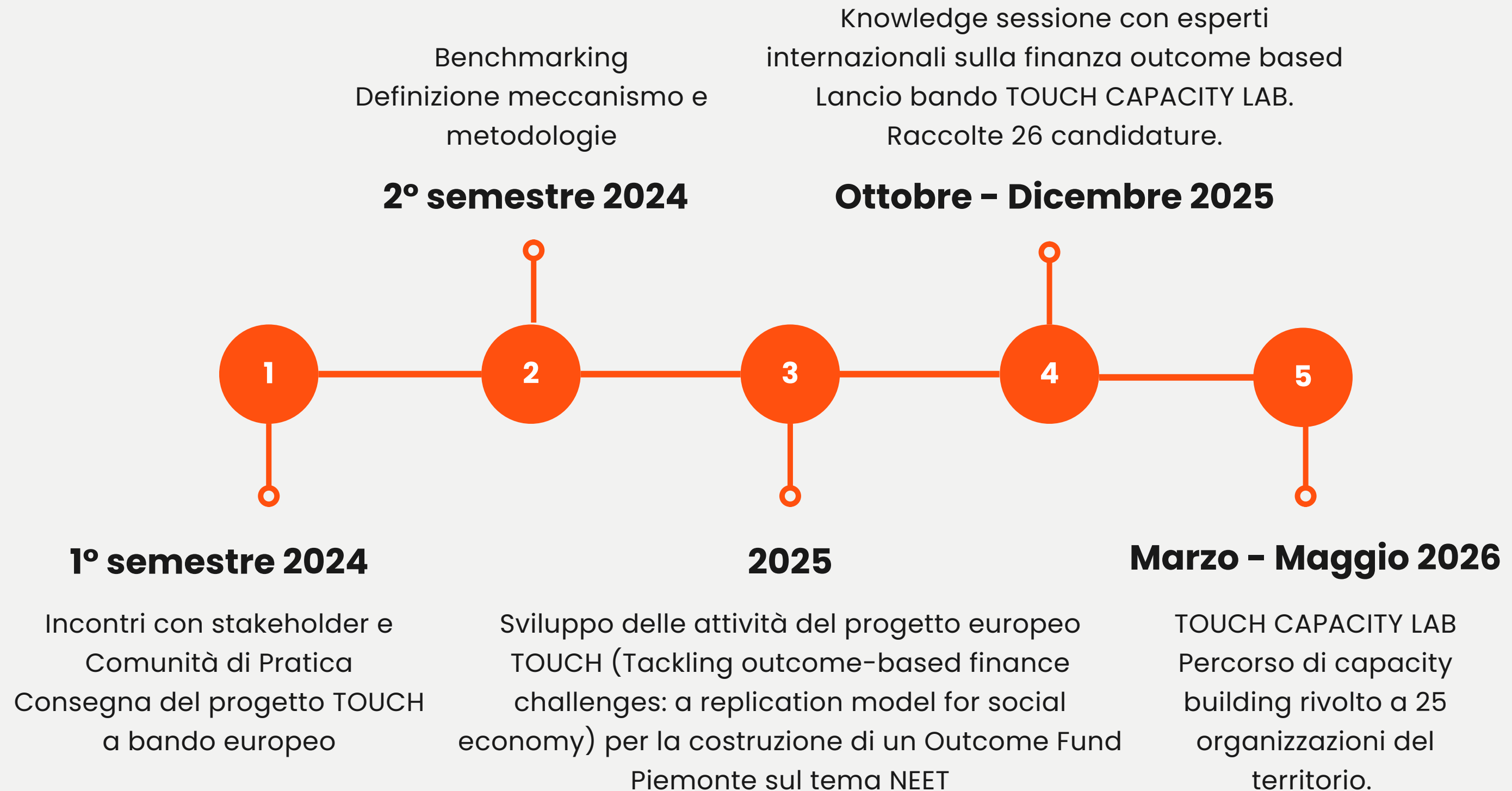
STORYTELLING

OUTCOME FUND E OUTCOME CONTRACTING

Obiettivo: supportare il design e la sperimentazione di modelli innovativi di politiche sociali avanzate basate sul sistema Pay by results, coinvolgendo soggetti privati e stimolando la crescita della finanza di impatto



OUTCOME FUND



OUTCOME FUND

PROGETTO TOUCH - OUTCOME FUND PIEMONTE SUL TEMA NEET



Tackling outcome-based finance challenges: a replication model for social economy (TOUCH) è un progetto di 24 mesi finanziato dalla Commissione Europea che ha preso il via a dicembre 2024.

Gli obiettivi di TOUCH

Riguardano la sperimentazione con il progetto pilota nella Regione Piemonte e le azioni di divulgazione e replica del modello in Italia ed in Europa volte a:

- rafforzare l'ecosistema finanziario basato su strumenti outcome based in Italia;
- migliorare le competenze delle imprese sociali attraverso un formazione e capacity building;
- implementare la misurazione degli outcome presso gli stakeholder coinvolti negli OB contracts;
- fornire, grazie alla valutazione dei risultati raggiunti, spunti concreti sulle soluzioni più efficaci per affrontare il problema dei NEET.

I partner di TOUCH

Finpiemonte, Fondazione Compagnia di San Paolo, Tiresia - POLIMI, Human Foundation, Cottino Social Impact Campus, Diesis, Social Finance The Netherlands.

Associati: **Social Impact Agenda per l'Italia.**

Sostenitori: **Innovacao Portugal, Oxford University Government Outcomes Lab.**



PROGETTO TOUCH – OUTCOME FUND PIEMONTE SUL TEMA NEET

Le azioni di TOUCH

- Realizzazione di una **Contractual Taxonomy e database progetti Outcome Fund Contracting**
- Definizione della **teoria del cambiamento** e della logica di intervento pro-social e pro-innovation sulla sfida sociale dei NEETs
- Progettazione del **modello di valutazione e misurazione degli outcome** (definizione degli indicatori di performance), supportata dalla realizzazione di un report sulle pratiche valutative all'interno dei contratti outcome based
- Strutturazione del **meccanismo finanziario e della sua infrastruttura legale**, consultazioni con i potenziali attori chiave
- Analisi **gap di competenze e definizione framework per il capacity building**
- **Focus group** con 11 organizzazioni che lavorano con i NEETs
- **Knowledge session online** con esperti internazionali e casi studio (100+ partecipanti)
- Realizzazione del **percorso di capacity building (TOUCH CAPACITY LAB)** propedeutico all'attivazione del meccanismo finanziario
- Candidatura dell'iniziativa nell'ambito del Bando Formez con Città Metropolitana di Torino e Finpiemonte
- Programmazione azioni di divulgazione del modello sviluppato con partner territoriali e europei

Partecipazione ad eventi internazionali

- “Mutual Learning Workshop for successful projects under call ‘Actions to boost the development of finance markets for social enterprises (ESF-2023-SUPPLY-DEMAND)’” tenutosi online il **25 febbraio 2026** e a Bruxelles il **3 giugno 2026**
- Sessione dedicata all'interno del webinar “Financing Healthcare: A Focus on Prevention – Social Impact Bonds in Italy” organizzato da WHIS Italy il **22 maggio 2026** e dell'iniziativa europea “Cities Mission Conference” tenutasi a Torino il **27 maggio 2026**

OUTCOME FUND

PROGETTO TOUCH - OUTCOME FUND PIEMONTE SUL TEMA NEET



Il percorso di Capacity Building - TOUCH Capacity LAB

19 marzo 2026 - 14 maggio 2026

- **8 moduli tematici:** finanza basata sugli outcome; misurazione e rendicontazione dell'impatto sociale; visione, leadership e governance; innovazione, sostenibilità economico-finanziaria e coinvolgimento degli stakeholder; gestione orientata ai risultati e adattamento organizzativo; gestione del rischio e sostenibilità nel medio-lungo termine; competenze digitali e tecnologiche a supporto della finanza d'impatto e della comunicazione orientata ai risultati.
- **11 docenti ed esperti** hanno accompagnato i partecipanti attraverso lezioni frontali, gruppi di lavoro, momenti di confronto tra pari ed esercitazioni pratiche
- **8 incontri online e 1 sessione in presenza** presso il Cottino Social Impact Campus
- **25 organizzazioni** partecipanti selezionate (ACMOS APS, Comunità Cantiere Imp. Soc. ETS, Cons. Soc. il Filo da Tessere, Coop. Animazione Valdocco ETS, Coop. soc. Accomazzi scs, Coop. Soc. Mirafiori, Coop. Soc. Terra Felix, Didaxè Coop. Soc., Fa bene communities APS - S-nodi, Fond. Santi Lorenzo e Teobaldo, Fond. Time2 Ente Filantropico, Giardino Forbito ETS, Green Growth Generation, Gruppi Volontariato Vincenziano, Inventare Insieme ETS, Labì scs, Museo Piemontese dell'Informatica - MuPin, O.R.SO. scs - Motiva, OFF TOPIC srl Imp. Soc., Piazza dei Mestieri ETS, Progetto Tenda s.c.s., Save the Children Italia ETS, Teatro Popolare Europeo ETS, Tikvà Economie Territoriale Inclusive coop soc, VIAVAI APS, Collegio Univ. Einaudi - uditore)

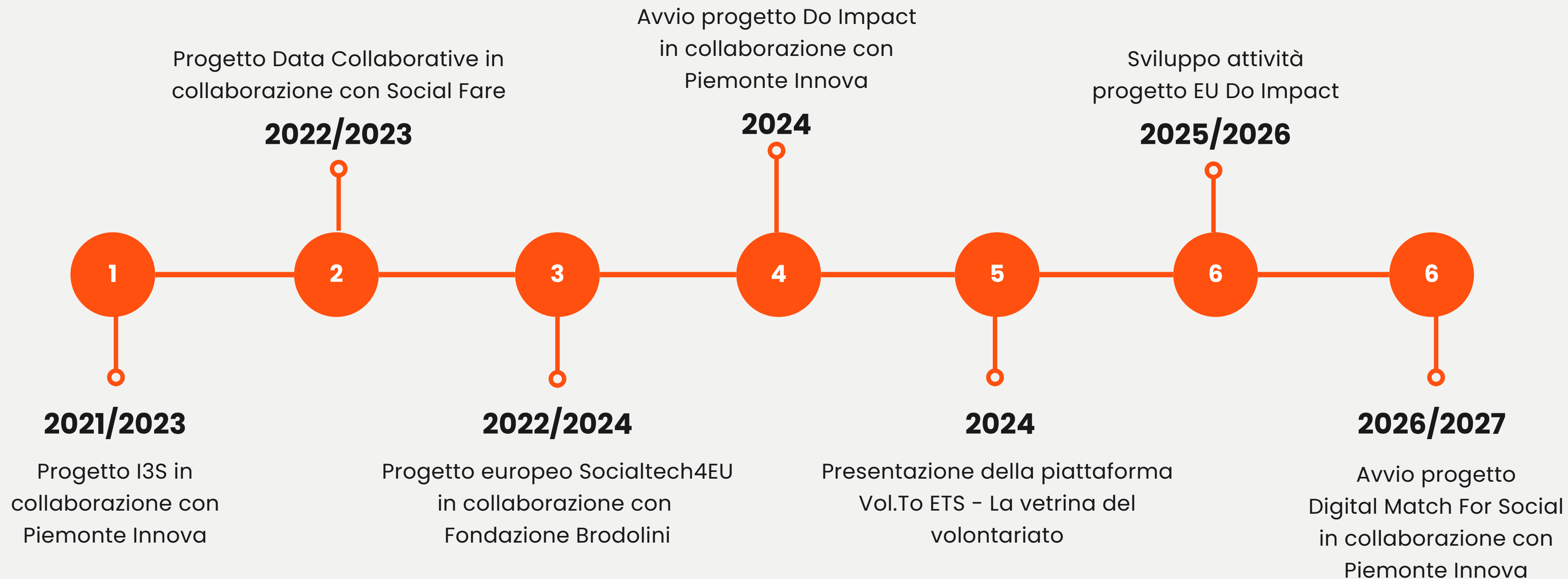
PROGRESS REPORT GIUGNO 2026



PIATTAFORMA MULTIPROGETTO TECH4GOOD

Obiettivo: dotare l'ecosistema di un hub di competenze 'tech for good' per l'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale e l'utilizzo avanzato dei dati a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit





I3S

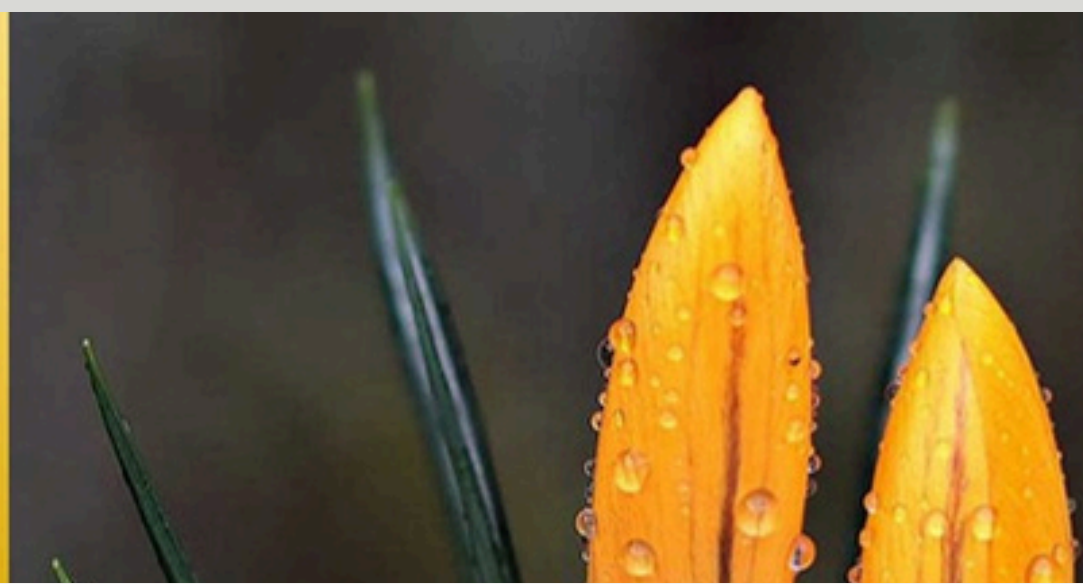
Il progetto I3S (2021-2023), condotto da Fondazione Piemonte Innova e realizzato in collaborazione con gli enti che aderiscono al Comitato per l'imprenditorialità sociale, aveva come obiettivo quello di **avviare un programma di accelerazione rivolto alla trasformazione digitale e tecnologica** per lo sviluppo delle imprese sociali e del volontariato.

- **44 ETS e 35 ICT** coinvolti
- **8** Tavoli di Lavoro e **2** tavoli di co-progettazione ETS-ICT
- Soluzioni tecnologiche ideate: **16** idee innovative di cui **3** sperimentazioni
- **8** eventi tematici per il confronto sui temi dell'innovazione digitale
- **+3500** giovani intervistati
- Report Mappatura (pubblicazione Filiera Digital 4 Social)

PIATTAFORMA VOL.TO

"La vetrina del volontariato", nuova piattaforma di Vol.To ETS – Centro Servizi per il Volontariato di Torino, fa parte del progetto I3S e persegue gli obiettivi del Programma Tech4Good.

La piattaforma. Lanciata nel 2024, è nata con **l'obiettivo di promuovere l'incontro tra associazioni e cittadini**, offrendo uno spazio digitale dove il volontariato può essere valorizzato e reso accessibile a tutti. Si tratta di uno strumento di sharing economy progettato per facilitare il reclutamento di volontari, favorire collaborazioni su nuovi progetti e promuovere lo scambio di competenze.



SOCIALTECH4EU

Il progetto europeo Socialtech4EU (2022-2024), guidato da Torino Social Impact con la Fondazione Giacomo Brodolini, aveva il compito di mettere in campo misure di sostegno per le start up socialtech europee.

Il progetto ha erogato **3 bandi** per **100** imprese sociali europee per percorsi formativi in tema di impresa e digitalizzazione.

- Formazione: fino a **3.000** euro
- Innovazione: fino a **20.000** euro
- Accelerazione: fino a **35.000** euro

DATA COLLABORATIVE

Creazione di un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga dati da attori pubblici, privati e individui e, facendo leva sul suo capitale di fiducia, ne veicoli l'utilizzo verso la produzione di valore sociale. Attività svolte 2022-2023 in collaborazione con Social Fare:

- **Analisi approfondita** per comprendere come enti pubblici e privati utilizzino i dati per creare valore sociale ed economico attraverso questionario ai partner TSI, interviste focus, 1 workshop con il coinvolgimento di 20 esperti per l'identificazione dei bisogni, in termini di capacità di interpretazione, accessibilità e gestione dei dati
- **Studio di fattibilità**



TECH4GOOD

PROGETTO DO IMPACT



Digital and Data-Driven Opportunities to Strengthen the Social Economy Impact (DO Impact) è un progetto della durata di 24 mesi, iniziato a settembre 2024. Il progetto mira a **supportare le piccole e medie imprese (PMI) e le organizzazioni abilitanti operanti nel settore dell'economia sociale, interessate ad adottare soluzioni digitali e modelli data-driven.**

DO Impact Learning Journey

Il percorso di Capacity Building (**8 incontri transnazionali e 41 incontri locali**) ha avuto inizio il 7-8 aprile 2025, con il primo Transnational Workshop tenutosi a Torino (**oltre 80 partecipanti da 14 Paesi**). I partner di progetto italiani - Torino Social impact, Fondazione Piemonte Innova e Tiresia POLIMI. - hanno organizzato 8 eventi locali: 2 di questi a settembre 2025, 5 nella prima metà del 2026, mentre l'evento finale del percorso è previsto nel mese di luglio; dei sei eventi previsti in forma presenziale, 4 sono stati organizzati a Torino, 2 a Milano.

I partner di Do Impact

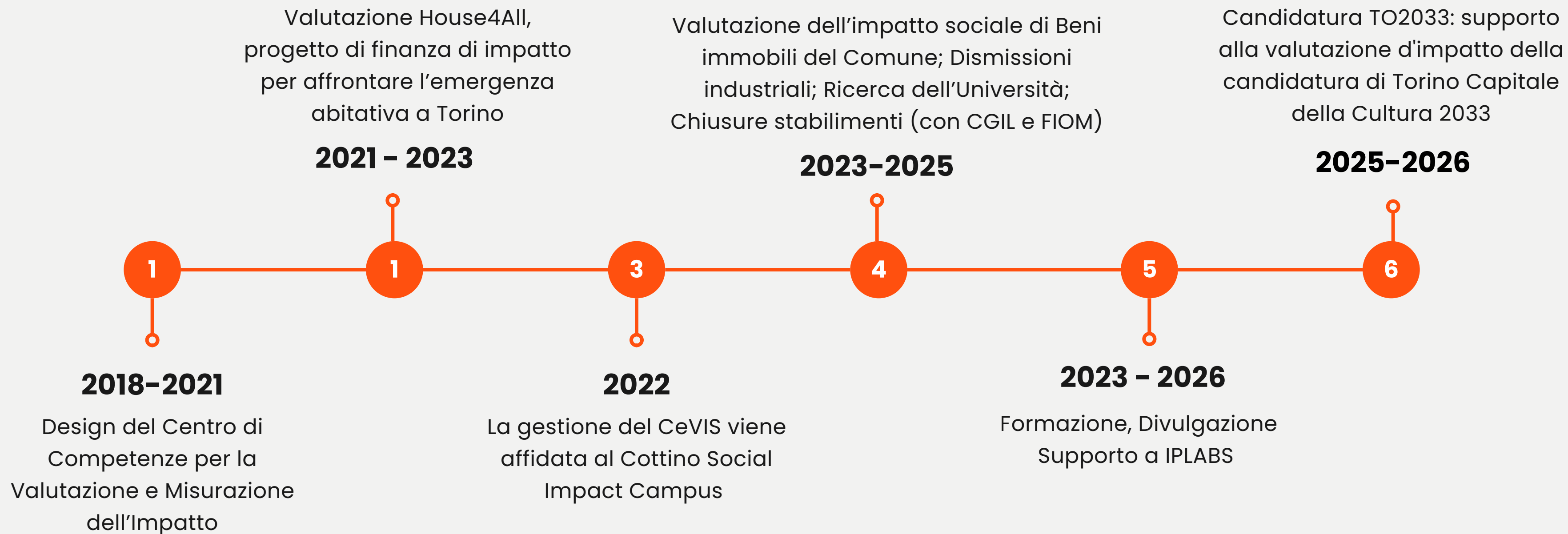
Fondazione Piemonte Innova, Diesis Network, Cluster Digital de Catalunya, Taula d'entitats del Tercer Sector Social, Social Entrepreneurship Association of Latvia, Lithuania Social Business Association, Tiresia POLIMI, Coompanion Gothenburg, TSI



CENTRO DI COMPETENZE PER LA VALUTAZIONE E LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO

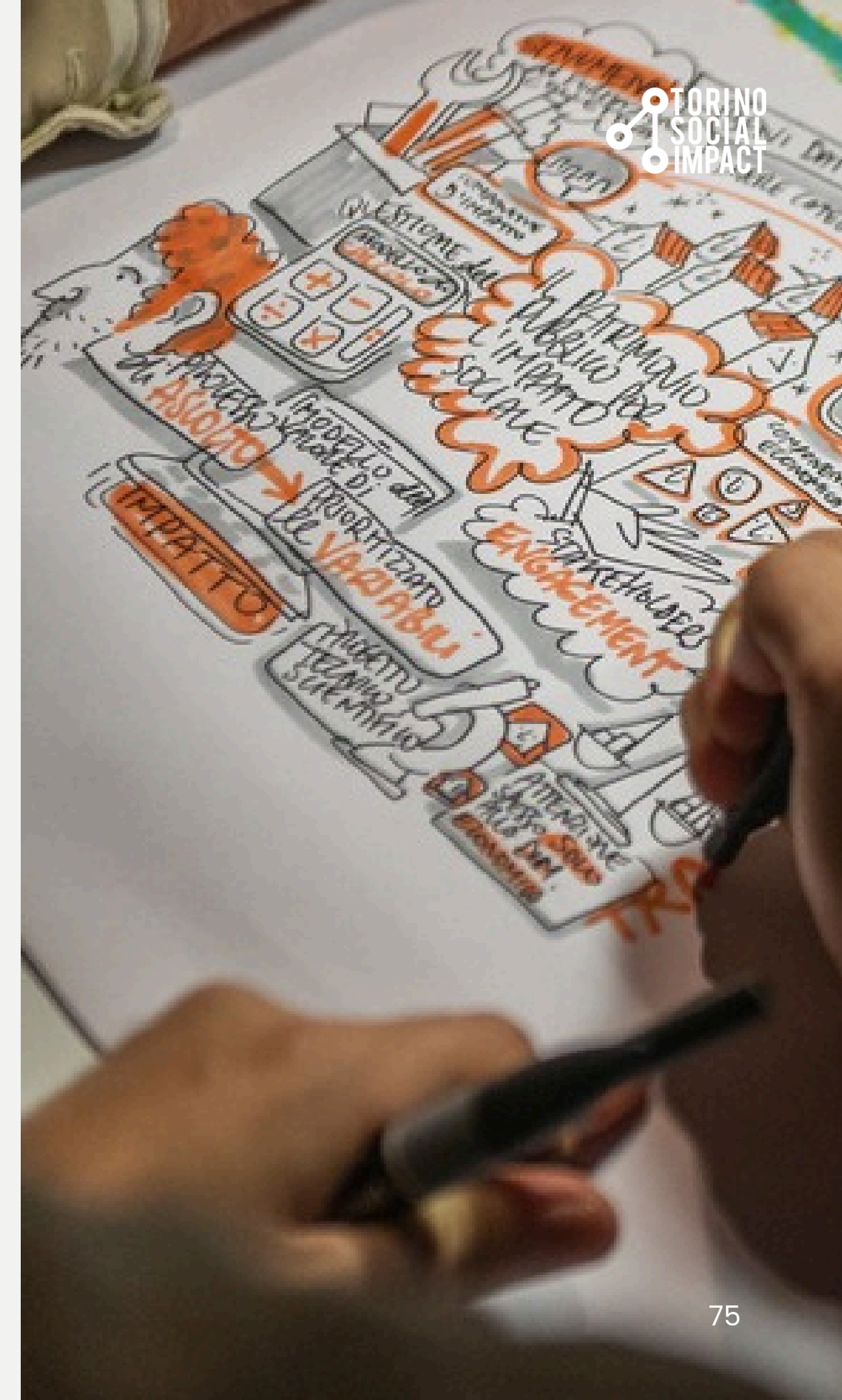
Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali

CENTRO DI COMPETENZE

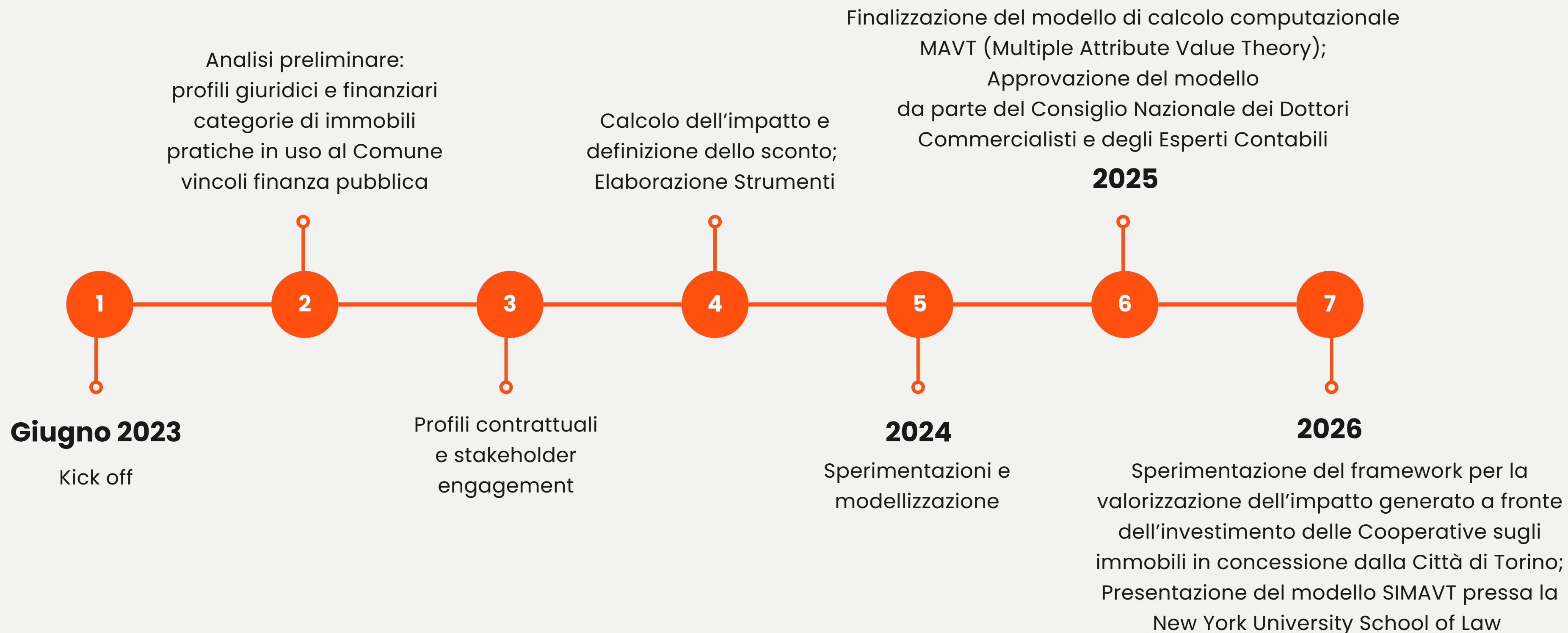


DISEGNARE IL PATRIMONIO PUBBLICO PER L'IMPATTO

Obiettivo: predisposizione di un modello di misurazione di impatto per la valorizzazione del patrimonio immobiliare e la riqualificazione urbana della Città di Torino



DISEGNARE IL PATRIMONIO PUBBLICO PER L'IMPATTO



CORSI UNIVERSITARI PER L'IMPATTO

Obiettivo: potenziare e diffondere conoscenze e competenze sul tema della valutazione di impatto



CORSI UNIVERSITARI PER L'IMPATTO



CUAP SULLA VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE E FINANZA D'IMPATTO

A partire dal mese di febbraio 2026 si è svolta la **VII edizione del Corso universitario sulla valutazione di impatto**, organizzato dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino e nell'ambito delle attività promosse dal Centro di competenza sulla Valutazione dell'impatto sociale.

Al Corso aderiscono **140** organizzazioni tra amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore, liberi professionisti, imprese profit.

I numeri del corso:

- **7** edizioni (2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026)
- **425** partecipanti
- **59** project work
- **1300** ore di formazione

Dal 2024 ad oggi è stata realizzata una edizione del **CUAP Finanza ad Impatto Sociale**. I numeri del corso:

- **25** partecipanti al corso
- **5** gruppi di lavoro
- **5** project work presentati
- **125** ore di formazione



05

GOVERNANCE

La governance	75
L'organizzazione	76
Il team operativo	77

GOVERNANCE



L'adesione a TSI avviene tramite **la sottoscrizione di un MoU**. Oggi i partner sono oltre 400, la strategia è condivisa nella Assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce. Il **Comitato Imprenditorialità Sociale della Camera di commercio** presieduto dal prof. Calderini si riunisce regolarmente con una funzione di indirizzo.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

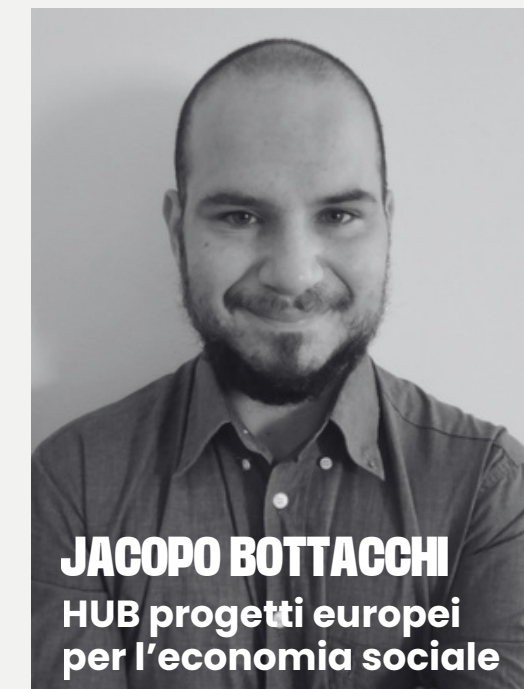
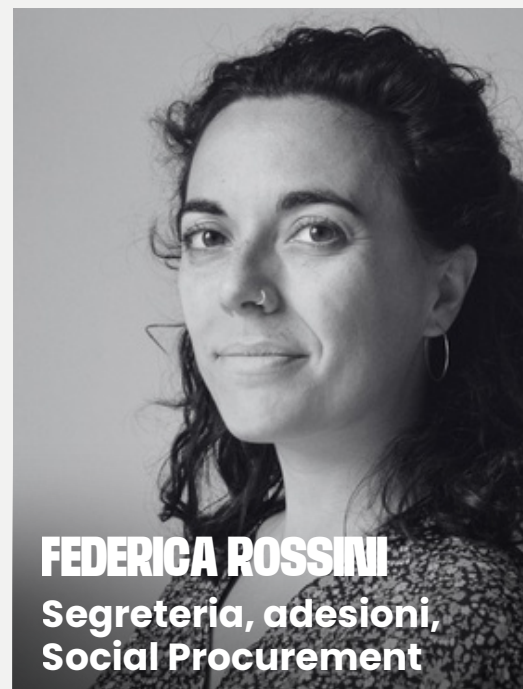
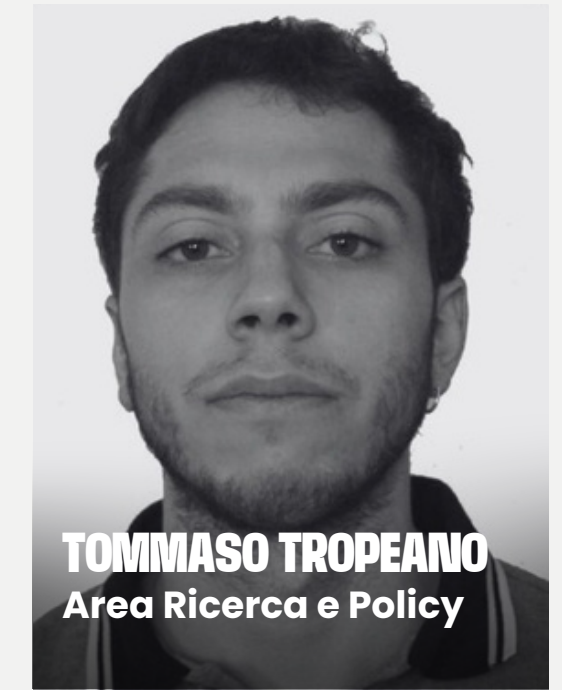
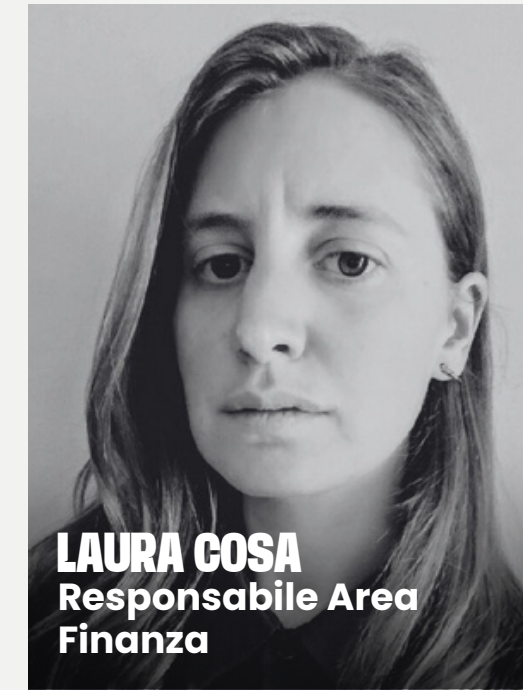
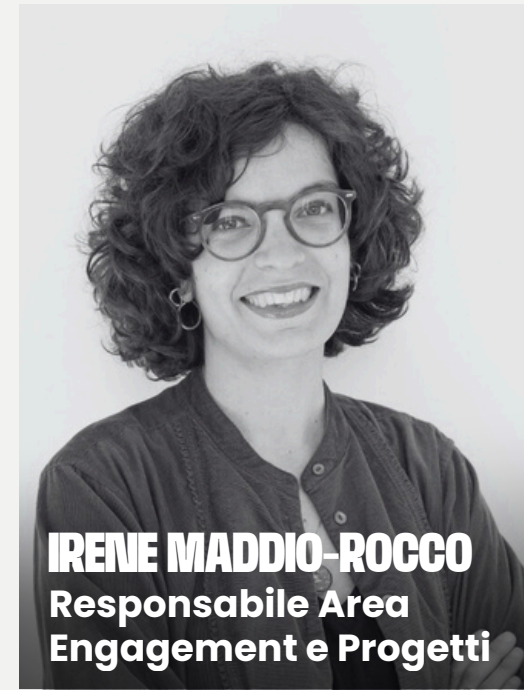
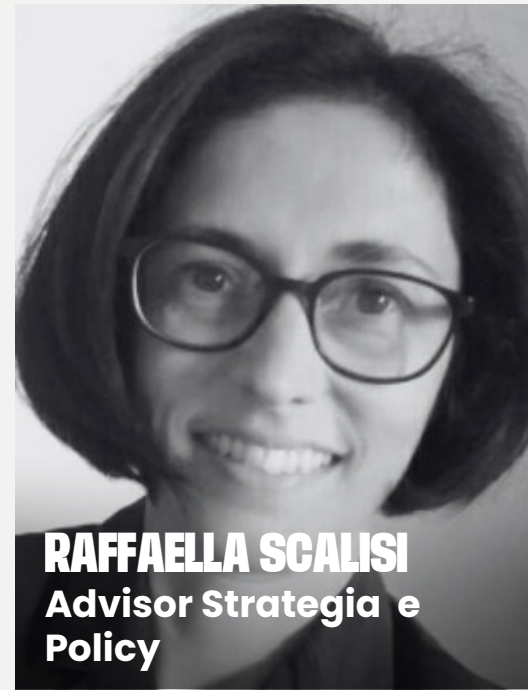
La **Camera di commercio di Torino** sostiene tutte le attività e la **Fondazione Compagnia di San Paolo** finanzia specifici progetti (HUB sulla progettazione europea, Comunità di pratica, Borsa Sociale, Social Procurement). Alcune progettualità (Social Procurement, Tech4Good, Outcome Fund) sono sviluppate grazie a finanziamenti della **Commissione Europea**.



L'ORGANIZZAZIONE



IL TEAM OPERATIVO



BUSINESS, SOCIAL, ONE VISION

**Un occhio alla crescita,
un occhio al sociale**

Oltre 400 enti ed imprese, profit e non-profit,
hanno già aderito all'idea di un'economia ad
impatto positivo per le persone e per l'ambiente.

