

**LUISS** 

Undergraduate School

**Corso di laurea in Economia & Management**

Cattedra di Entrepreneurship

**Oltre il profitto: *impact entrepreneurship* e nuove risposte alle *grand challenges* contemporanee**

Prof. Fabrizio Sammarco

---

RELATORE

Virginia Cardinali Pietracci

---

CANDIDATO

A.A. 2025/26

## INDICE

<b>Abstract</b>	<b>3</b>
<b>1. GRAND CHALLENGES E NUOVE RISPOSTE IMPRENDITORIALI</b>	<b>5</b>
1.1 Le <i>grand challenges</i> contemporanee: definizione e caratteristiche	5
1.2 Crisi del modello capitalistico tradizionale: verso un'economia civile	8
1.3 Il paradigma dell' <i>impact entrepreneurship</i>	10
1.4 Analisi dei modelli organizzativi ibridi	14
<b>2. LA VALUTAZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO</b>	<b>17</b>
2.1 Definire e valutare l'impatto	17
2.2 Metodologie di misurazione dell'impatto	21
2.2.1 Metodi di processo	23
2.2.2 Metodi di impatto	24
2.2.3 Metodi di monetizzazione	25
2.3 Il ruolo dell' <i>impact investing</i>	27
<b>3. MODELLO ITALIANO DI ECOSISTEMA D'IMPATTO: TORINO SOCIAL IMPACT</b>	<b>31</b>
3.1 Origine e sviluppo di Torino Social Impact	31
3.2 Master Plan e progetti strategici	33
3.3 Verso una finanza d'impatto: la Borsa dell'Impatto Sociale	35
3.4 Sfide e prospettive future	39
<b>CONCLUSIONE</b>	<b>40</b>
<i>Bibliografia</i>	<b>42</b>
<i>Sitografia</i>	<b>44</b>

## Abstract

La crescente centralità delle principali sfide socio-ambientali, tra cui la pandemia di Covid-19, il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali, comunemente definite in letteratura come *grand challenges*, impone una revisione delle forme tradizionali di imprenditorialità. Secondo una prospettiva neo-schumpeteriana, se è l'innovazione a definire l'essenza stessa dell'imprenditorialità, il cambiamento sistemico richiesto dall'attuale contesto non può esaurirsi nella sola dimensione tecnologica, ma richiede una trasformazione delle strutture organizzative, istituzionali e finanziarie che sostengono il sistema economico. In tale scenario, emerge con crescente evidenza l'inadeguatezza di modelli imprenditoriali fondati esclusivamente sulla massimizzazione del profitto, a favore di approcci che mirano alla creazione di *shared value* (valore condiviso). Ne consegue la necessità di sviluppare e promuovere modelli imprenditoriali strutturalmente orientati alle *grand challenges* e alla generazione intenzionale e misurabile di un impatto sociale e ambientale, oltre che economico. In questo contesto si colloca l'*impact entrepreneurship*, un modello imprenditoriale innovativo che supera la tradizionale dicotomia tra *profit* e non *profit*, sposando il paradigma del “*doing well by doing good*”. L'elaborato analizza, dunque, il ruolo dell'imprenditorialità ad impatto come risposta alle *grand challenges* contemporanee e approfondisce i modelli organizzativi ibridi nei quali esso si materializza.

Particolare attenzione è dedicata, nel secondo capitolo, al tema della misurazione dell'impatto, intesa come elemento distintivo e condizione necessaria dell'*impact entrepreneurship*, senza la quale l'impegno dell'impresa rischia di rimanere una mera intenzione teorica.

La parte finale, empirica, della ricerca si concentra sull'analisi del caso di Torino Social Impact (TSI), un ecosistema che riunisce oltre 430 attori pubblici e privati con l'obiettivo di promuovere l'imprenditorialità e gli investimenti a impatto sociale. In particolare, viene analizzato il progetto della Borsa dell'Impatto Sociale, un'iniziativa che mira alla creazione di un mercato dei capitali dedicato alle imprese orientate all'impatto.

Ciò è stato possibile anche grazie al contributo della Dottoressa Simona De Giorgio, coordinatrice del Comitato per l'Imprenditorialità Sociale della Camera di Commercio di Torino e della piattaforma progettuale TSI.