
CAMERA DI COMMERCIO E TORINO SOCIAL IMPACT

Il forum che lancia l'economia sociale "Impresa e impatto per la competitività"

Torino si è accesa di arancione, lo scorso mercoledì sera, con la Mole Antonelliana illuminata dalla campagna "Business, Social, One Vision". Un segnale visibile, alla vigilia della Giornata mondiale della Giustizia sociale. Il giorno successivo, nell'Aula Magna della Cavallerizza Reale dell'Università di Torino, quel messaggio è diventato confronto politico ed economico. Il forum, pro-

Nazioni Unite. Il tema è semplice e insieme ambizioso: impresa e impatto sociale non sono mondi separati, ma parti di un'unica visione di sviluppo. I numeri spiegano perché. In Europa l'economia sociale vale oltre 900 miliardi di euro, il 6,5% del Pil, con 13,6 milioni di occupati. In Italia genera più di 50 miliardi di valore aggiunto e impiega fino a 1,9 milioni di persone. Il Piemonte è tra le regio-