

# PROGRESS REPORT

AGGIORNAMENTO GIUGNO 2025

# CONTENUTI

## 01 Introduzione

- Torino Social Impact
- La storia
- Il piano strategico

## 02 Policy

- Il contesto internazionale, europeo e nazionale
- Il Piano metropolitano per l'economia sociale Torino 2030

## 03 Impact commons

- L'ecosistema Torino Social Impact
- Posizionamento e relazioni internazionali
- Ecosistemi a confronto
- Le Comunità di pratica
- Hub progetti europei per l'economia sociale
- I numeri della comunicazione
- Torino Impact Journalism

## 04 Infrastrutture abilitanti

- Borsa dell'impatto sociale
- Social Procurement
- Outcome fund e outcome contracting
- Piattaforma multiprogetto Tech4Good
- Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto
- Disegnare il patrimonio pubblico per l'impatto
- Corsi Universitari Aggiornamento Professionale su valutazione d'impatto e finanza d'impatto

## 05 Governance

- La governance
- L'organizzazione
- Il team operativo

# 01 INTRODUZIONE

- Torino Social Impact
- La storia
- Il piano strategico

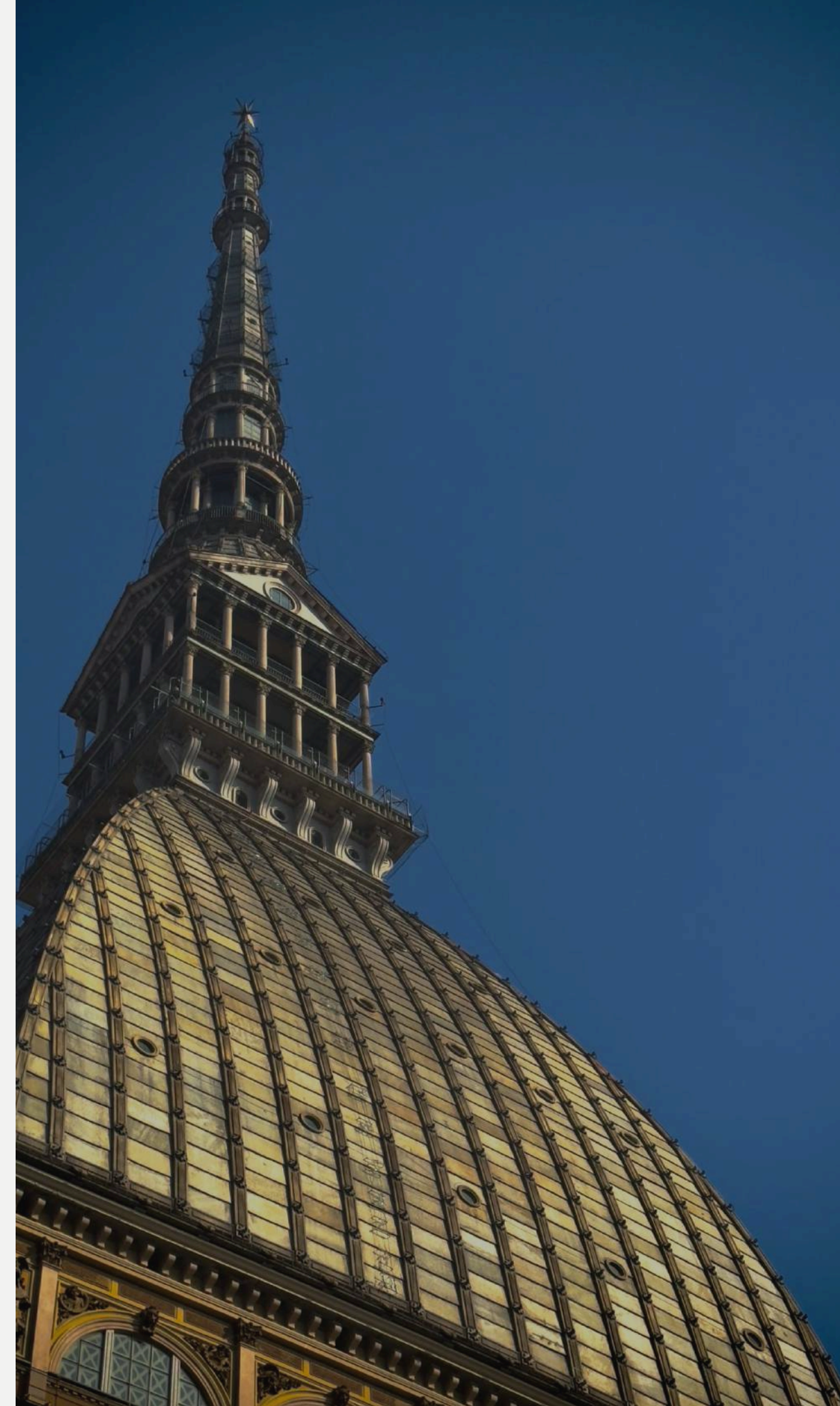
# TORINO SOCIAL IMPACT

## MISSIONE E MODELLO

Torino Social Impact è un'alleanza tra soggetti pubblici e privati, profit e non profit per rendere Torino **uno dei migliori posti al mondo** per fare impresa e finanza perseguendo intenzionalmente e congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

È una **piattaforma aperta** che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili.

I partner possono aderire **firmando un MoU e impegnandosi a collaborare**. La partnership comprende: enti pubblici, enti finanziari e filantropici, enti di ricerca ed accademici, promotori di innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.





# TORINO SOCIAL IMPACT

## PRINCIPI

La **definizione di impatto** per Torino Social Impact si basa su tre principi:

- **Intenzionalità** – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- **Addizionalità** – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- **Misurabilità** – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post



# LA STORIA





# IL PIANO STRATEGICO

**TSI sviluppa diverse strategie di intervento caratterizzate da un diverso livello di engagement degli attori**

## IMPACT COMMONS

Iniziative per rafforzare il riconoscimento dell'economia sociale e della finanza di impatto, valorizzare gli attori dell'ecosistema, generare collaborazioni, ibridazione delle competenze. TSI è direttamente responsabile dello sviluppo e della gestione

## INFRASTRUTTURE ABILITANTI

Progetti e sperimentazioni abilitanti per far crescere l'ecosistema, favorire l'accesso alle risorse e sviluppare la capacità di rispondere ai bisogni e generare valore. TSI propone e sviluppa in collaborazione con i partner dell'ecosistema

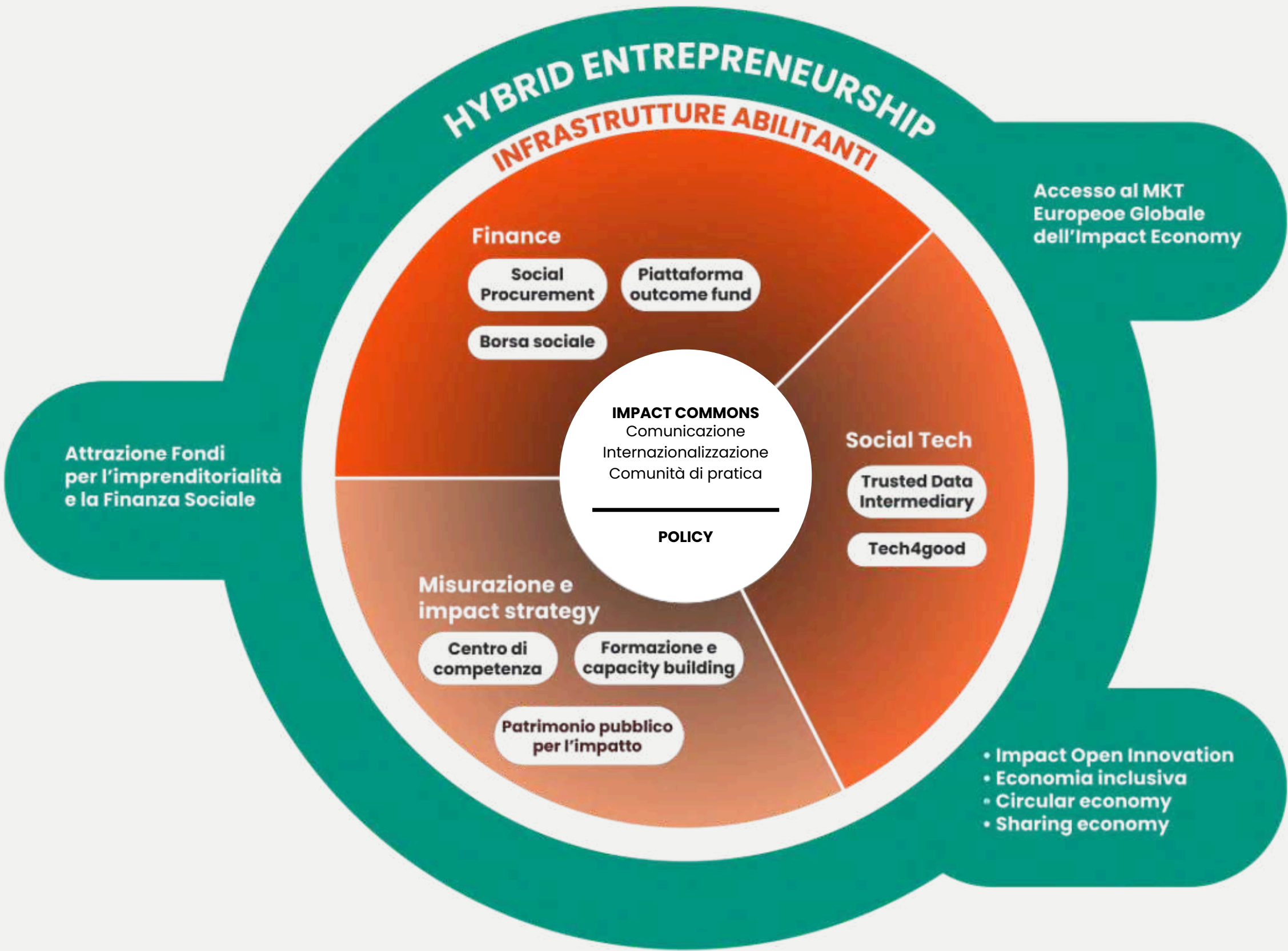
## POLICY

L'elaborazione di politiche e piani territoriali per rafforzare l'economia sociale e la finanza di impatto, in raccordo con i processi di policy nazionali, europei e delle Nazioni Unite. TSI mette a disposizione la cornice strategica per elaborare e sviluppare politiche.

## HYBRID ENTREPRENEURSHIP

I progetti e le sperimentazioni attivate dall'ecosistema, nell'ambito dell'impact economy per affrontare le sfide sociali emergenti. TSI ricopre il ruolo di facilitatore e di promotore del mercato.

# IL PIANO STRATEGICO





# 02 POLICY

- Il contesto internazionale, europeo e nazionale
- Il Piano metropolitano per l'economia sociale Torino 2030

# IL CONTESTO

## INTERNAZIONALE, EUROPEO, NAZIONALE E LOCALE

|   |                            |   | Coinvolgimento di TSI   |
|---|----------------------------|---|---|
|     | <b>Politiche ONU</b>       | Risoluzione sull'economia sociale delle Nazioni Unite dell'8 aprile 2023                                    | <b>2024-2025:</b> collaborazione con ITC dell'ILO per l'organizzazione di un forum dedicato alla economia economia sociale ad aprile 2025 e per lo sviluppo di successive attività.   |
|    | <b>Politiche Europee</b>   | Raccomandazione del Consiglio dell'UE del 2023 sullo sviluppo delle condizioni quadro dell'economia sociale | <b>2020 - 2025:</b> coinvolgimento nel processo di stakeholder engagement della Commissione Europea verso il Piano per l'Economia Sociale partecipando a 4 forum della Digital Road to Mannheim, tra cui uno come organizer del panel sulle partnership. Contributo al Transition Pathway tramite cinque pledges. |
|   | <b>Politiche nazionali</b> | Piano nazionale per l'economia sociale  | <b>2024-2025:</b> partecipazione al tavolo di lavoro nazionale presso il MEF insieme ad Unioncamere Nazionale.  |
|  | <b>Politiche locali</b>    | Piano metropolitano per l'economia sociale di Torino 2030   | <b>2024-2025:</b> partecipazione alla creazione e redazione del Piano metropolitano per l'economia sociale Torino 2030  |

# PIANO METROPOLITANO

**Obiettivo:** redazione di un Piano metropolitano per l'economia sociale, per la diffusione di un nuovo modello di sviluppo sul territorio torinese con una forte identità sociale





# 4972

## I numeri dell'economia sociale nella Città Metropolitana di Torino

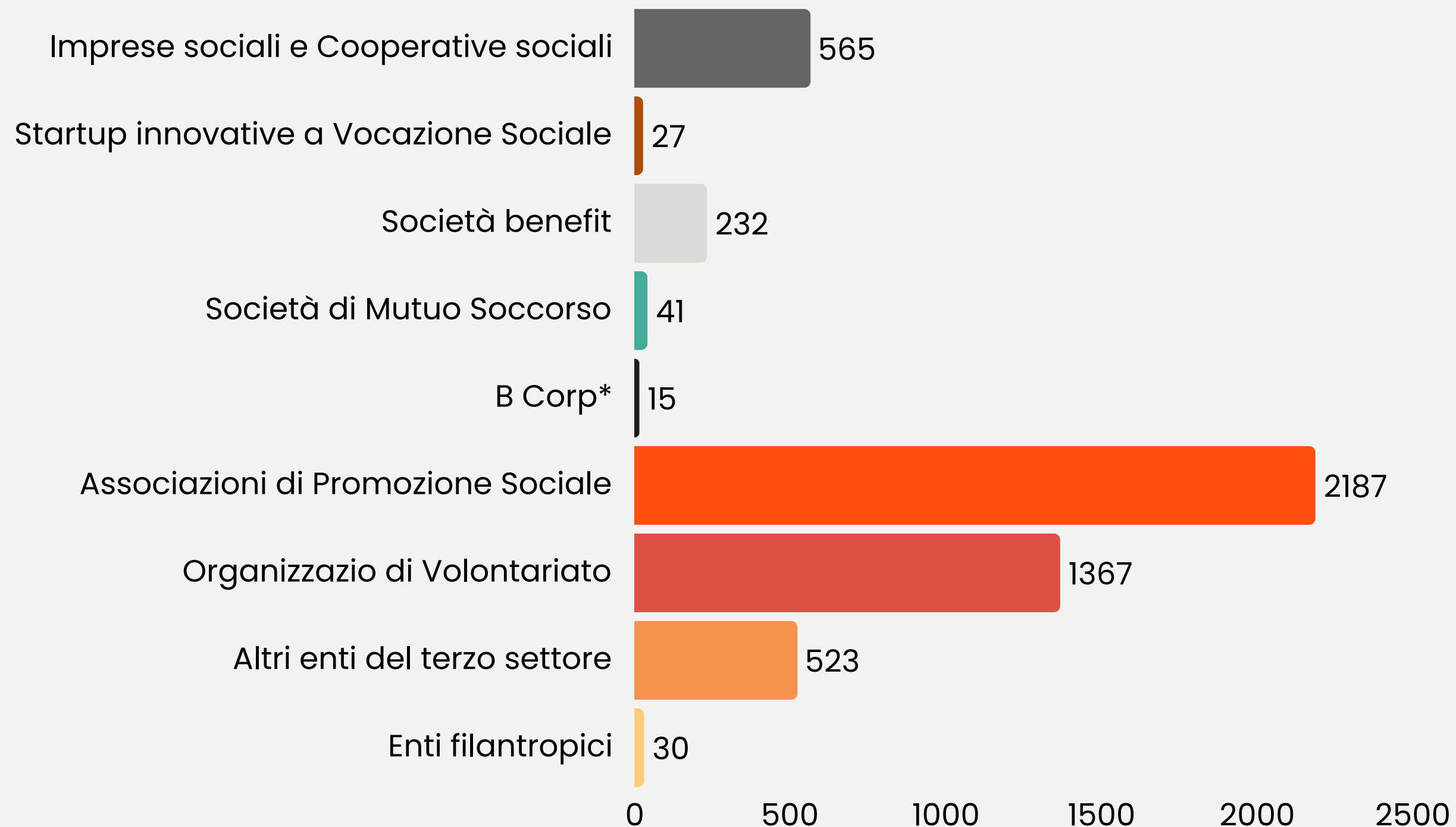
### FONTI

RUNTS 26.06.2025

B-Lab Italia

Osservatorio Società benefit Brindisi

Taranto I TRIM 2025



*\*non conteggiate nella somma in quanto sono anche benefit o in fase di trasformazione o altre forme giuridiche*

# IL PIANO METROPOLITANO



# IL PIANO METROPOLITANO

## I NUMERI DEL PROCESSO PARTECIPATO

Gli enti promotori hanno scelto di costruire il Piano attraverso un processo di coinvolgimento del territorio, al fine di valorizzare l'operato e le competenze degli attori dell'ecosistema torinese e declinare gli obiettivi del piano alla luce delle specificità territoriali. In particolare sono stati realizzati **interviste, un evento pubblico il 5 dicembre e una consultazioni online** che si è svolta dal 26 febbraio all'11 marzo, tutti molto partecipati e apprezzati.

# 134

Enti coinvolti

# 104

Partecipanti alla consultazione pubblica del 5 dicembre 2024

# 20

Integrazioni al documento nella consultazione on line





# IL PIANO METROPOLITANO

## LA VISIONE



# IL PIANO METROPOLITANO

## I TEMI



# IL PIANO METROPOLITANO

## LA CONFERENZA STAMPA

La conferenza stampa di presentazione del Piano si è tenuta nella **Sala Panoramica della Città Metropolitana di Torino** il **30 giugno 2025** con oltre 100 partecipanti.

### Interventi istituzionali

- On. Lucia Albano – Sottosegretario di Stato, MEF
- Sonia Cambursano – Consigliera, Città metropolitana di Torino
- Guido Bolatto – Segretario Generale, Camera di commercio di Torino
- Michela Favaro – Vicesindaca, Città di Torino
- Jacopo Suppo – Vicesindaco, Città Metropolitana di Torino

### Confronto nazionale

- Daniela Freddi – Città metropolitana di Bologna
- Valerio Pedroni – Comune di Milano

### Le nuove generazioni per l'economia sociale

- Fabrizio Piazza – Cooperativa CSDA di Avigliana
- Francesca Cavallo – Cooperativa Sociale di Comunità Nuova Neuro
- Francesco Ilacqua – Ilpa Servizi Coop Sociale
- Stefania Di Campli – Associazione Ortika





# 03 IMPACT COMMONS

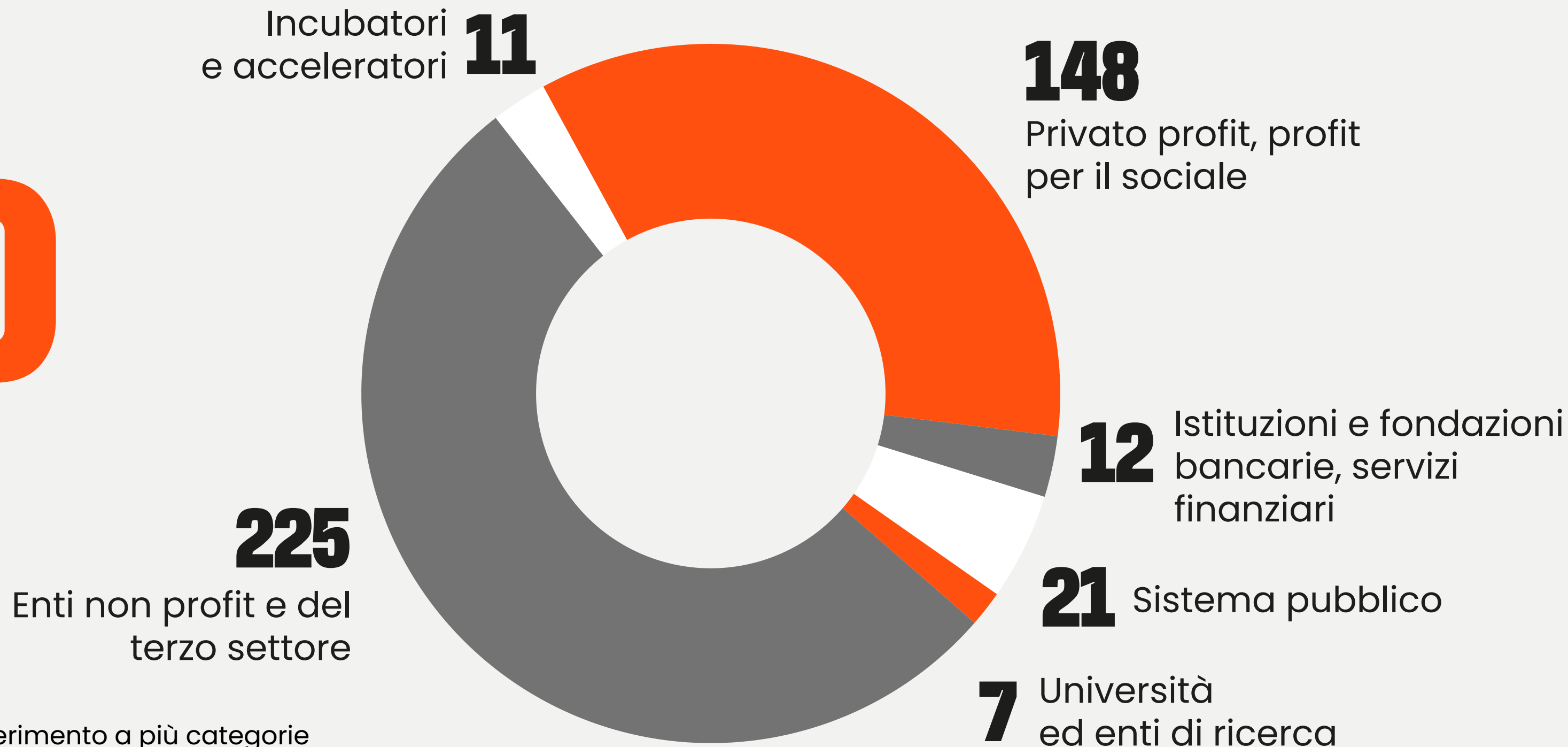
- L'ecosistema Torino Social Impact
- Posizionamento e relazioni internazionali
- Ecosistemi a confronto
- Le Comunità di pratica
- Hub progetti europei per l'economia sociale
- I numeri della comunicazione
- Torino Impact Journalism

# L'ECOSISTEMA DI TORINO SOCIAL IMPACT

**390**

**Partner**

\*Ogni partner può fare riferimento a più categorie



# POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE

**Obiettivo:** posizionare Torino nella mappa della social economy e dell'impact investing europea e mondiale promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso un'intensa attività di networking e l'attrazione di eventi ed attività internazionali





# POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE

## EVENTI ALL'ESTERO

**Anni 2019–2023:** oltre 50 presentazioni a eventi internazionali on line ed in presenza

### Anni 2024 – 2025:

- **12–13 febbraio 2024:** Conferenza Europea sull'Economia Sociale nell'ambito della Presidenza belga del Consiglio della UE a Liegi (BE)
- **14 febbraio 2024:** presentazione Borsa dell'Impatto Sociale presso DG EMPL a Bruxelles
- **16–17 aprile 2024:** Conferenza Europea sull'Economia Sociale "*Enterprising for Tomorrow*" a Iasi e meeting del progetto europeo BUY SOCIAL
- **15–17 maggio 2024:** assemblea generale di REVES a Torre Vedras (PT)
- **27 giugno 2024:** Conferenza finale del progetto europeo SocialTech4EU "*Green and Digital Together*" a Bruxelles (BE)
- **22–23 ottobre 2024:** Trust Conference a Londra
- **11–14 novembre 2024:** Web Summit Lisbona – Premiazione Torino Capitale Europea dell'Innovazione 2024/2025
- **27–29 novembre 2024:** Impact Week Bilbao e workshop su impact journalism
- **10–11 novembre 2024:** Europa Social Conference, Barcellona
- **2 aprile 2025:** seconda presentazione Borsa dell'Impatto Sociale presso DG EMPL a Bruxelles
- **14–16 maggio 2025:** REVES General Assembly a Strasburgo
- **21–22 maggio 2025:** Kick-off meeting progetto europeo PROSECO (INTERREG) a Leuven





# POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE

## EVENTI INTERNAZIONALI A TORINO

### 2021-2024 Milestones

- **Ashoka ChangeMaker Summit**, 1000 delegati (2021)
- **GSG For Impact Investment Leadership Meeting e Conferenza internazionale New Impact Era**, 120 delegati (2022)
- **Festival dell'Economia** – panel internazionale con Commissione UE, OECD, EVPA (2022)
- **Social Value Matters**, 100 delegati (2022)
- **Global Social Business Summit** di Yunus Center, 1000 delegati (2022)
- **Cities Forum 2023 – Together for green and just cities** organizzato dalla DG Regio della Commissione EU, 800 delegati (2023)
- **Assemblea annuale di Ensie**, European Network for Social Integration Enterprises, 100 delegati (2023)
- **Impact Week**, 1000 delegati (2023)
- **EU Commission Study Visit** "ESF+Community of Practice on Social Innovation", 50 delegati (2024)

### 2025

- **7-8 Aprile 2025:** Transnational Workshop DO Impact, 80 delegati
- **16 aprile 2025:** The Pioneers Forum – Prosperità inclusiva – La nuova economia sociale organizzato da ITC ILO con TSI, Città di Torino, UnITO, Sermig, 100 delegati
- **4-7 Giugno 2025:** Beyond 2025: conferenza annuale di Culture Action Europe, organizzata da Associazione Club Silencio, con il supporto di TSI, 300 delegati





# POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE

## RELAZIONI CON ECOSISTEMI E RETI

Alaturi de Voi Romania Foundation (RO), Amsterdam Impact (NL), Amsterdam Municipality, Ashoka Europe, Asociación Investigación, Desarrollo e innovación en Aragón (ES), Association for SC Poznan (PL), Avise (FR), B-Link Barcelona (ES), Babele Create Together (RO), Bro Region (SE), BSC, Business support centre L.t.d Kranj (SL), Caritas Europa (BE), Chambre regionale de l'économie sociale et solidaire Grand France (FR), City of Hamburg (DE), City of Iasi (RO), City of Lund (SE), CLNR (RO), Cluster Digital de Catalunya (ES), Companion (SE), ConcertES (BE), Coompanion Orebro (SE), Diesis (BE), EIT Culture & Creativity, ENCA (LE), Estonian Chamber of Commerce and Industry (EE), EU Cluster Cooperation Platform (BE), European Center for Women and Technology (NO), Fondazione Giacomo Brodolini (IT), Generalitat de Catalunya (ES), Grand Lyon (FR), GSG For Impact Investing (GB), Human Foundation (IT), i2cat (ES), Impact Europe (BE), Impact The Hague (NL), Institute of Philosophy and Sociology at the University of Latvia (LV), Iris Network (IT), KMOP (EL), Lithuania Social Business Association (LT), Maloposka Voivodship (PL), Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale (Algeria), MODACC (ES), Nod Makerspace (RO), Oliveira de Azeméis Municipality (PT), Opale (FR), Perifereia Stereas Elladas (EL), PRIZMA (SL), Reloved CV (BE), RESSOURCES (BE), Saudi Fellowship for Social Innovation (SA), SEED CAPITAL BIZKAIA (ES), Silicon Vilstal (DE), Silicon Vilstal Gug (DE), Social Economy Berlin (DE), Social Enterprise Estonia (EE), Social Enterprise UK (UK), Social Entrepreneurship Association of Latvia (LV), Social Finance NL B.V. (NL), Soulsight (ES), Sparknews (FR), Stichting European Journalism Centre (NE), Taula Tercer Sector (ES), Textile with Ethical Sustainability and Solidarity, The Confederation of Cooperatives of Catalonia (ES), Toniic, Toulouse Metropole (FR), Toulouse Metropole Impact (FR), Vrije Universities Brussel (BE), Yunus Center (BD).





# POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE

## PROGETTI EUROPEI

- **Proseco** (05/25-07/29) (Interreg Europe)
- **Touch** (12/24-11/26) (ESF-2023-SUPPLY-DEMAND)
- **Do Impact** (09/24-09/26) (SMP-COSME-2023-SEED)
- **DATA2ACTION** (MSCA Doctoral Network - Horizon Europe & UKRI)
- **Buy Social** (05/23-10/24) (SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET) (*concluso*)
- **Socialtech4EU** (09/22-09/24) (SMP-COSME-2021-CLUSTER) (*concluso*)
- **Respondet** (05/23-10/23) (SMP-COSME-2021-RESILIENCE) (*concluso*)



# ECOSISTEMI A CONFRONTO

**Obiettivo:** confrontarsi con una rete di attori a livello nazionale per promuovere la replicabilità dei modelli, come esempio territoriali generativi di valore sociale, stimolando lo sviluppo di nuove iniziative ad alto impatto sul territorio





# ECOSISTEMI A CONFRONTO

## CONFRONTI TERRITORIALI

**Anni 2018 – 2023:** oltre 25 confronti territoriali (Alessandria, Brindisi, Bologna, Catania, Catanzaro, Cosenza, Como, Cuneo, Firenze, Genova, Lecce, Milano, Napoli, Palermo, Perugia, Taranto, Trento, Venezia)

**Anni 2024 – 2025**

### Reggio Emilia

Comune di Reggio Emilia, Fondazione E35 e Laboratorio Aperto: evento “Reggio Emilia verso un’economia di Impatto Sociale”

### Bologna

ART-ER – Società Consortile dell’Emilia-Romagna: percorso di co-progettazione per la costituzione di un HUB Ricerca e Innovazione Sociale

### Alcamo

Comune di Alcamo: confronto sui modelli di amministrazione condivisa e sulle misurazioni di impatto nelle politiche pubbliche

### Trento

Consorzio Consolida: confronto su genesi e sviluppo dell’ecosistema ad impatto sociale

### Rieti

Festival Regionale dell’Economia sociale e civile

### Milano

Fondazione Triulza: evento “Nuova Economia Sociale in Europa”  
Audizione in Consiglio Comunale: presentazione TSI e Piano Metropolitano Economia sociale Torino 2030

### Piemonte

Camere di commercio del Piemonte e Valle D’Aosta per la costituzione di Osservatori e Comitati territoriali per la promozione dell’economia sociale





# COMUNITÀ DI PRATICA

**Obiettivo:** favorire il rafforzamento dell'ecosistema e la dimensione collettiva dell'impatto sociale, abilitare il coinvolgimento e il protagonismo dei partner, attivando gruppi di lavoro su tematiche e sfide condivise, creare percorsi di apprendimento reciproco e networking





## SOCIETÀ BENEFIT

Stimolare il confronto, il dialogo e la formazione sugli aspetti che caratterizzano le società benefit e diffonderne la cultura.

- **61** Società Benefit
- **2** edizioni di Fit4benefit: **14** incontri, **42** ore di peer learning e networking
- **1** convegno rivolto alle aziende benefit e aspiranti tali
- Co-progettazione del percorso 2025/2026

## COMUNICAZIONE

Potenziare la capacità di rappresentazione dell'ecosistema, attraverso la promozione di una comunicazione efficace.

- **75** organizzazioni
- **2** incontri, **6** ore di peer learning e networking
- **4** incontri di formazione SEO
- Co-progettazione del percorso 2025/2026

## PARITÀ DI GENERE

Stimolare un confronto sul tema e approfondire la Certificazione sulla parità di genere.

- **45** organizzazioni
- **7** incontri, **21** ore di formazione e peer learning
- Co-progettazione del percorso 2025/2026

## OP4IMPACT

Affrontare le principali problematiche delle organizzazioni orientate alla generazione di impatto, per supportare e guidare l'ecosistema TSI.

- **4** ordini professionali
- **6** workshop di formazione e confronto
- **27** partecipanti totali
- Co-progettazione del Manifesto Op4Impact





## SPAZI DI DEMOCRAZIA

Esplorare e valorizzare le pratiche civiche e gli spazi in cui queste si concretizzano nel contesto torinese.

- **1** incontro, **3** ore di peer learning e networking
- **18** organizzazioni
- **1** evento realizzato nell'ambito di Biennale Democrazia 2025
- Co-progettazione del percorso 2025/2026



## ECONOMIA CIRCOLARE

Promuovere pratiche virtuose legate al vivere a basso impatto ambientale.

- **20** organizzazioni
- **2** incontri di consultazione con la Città di Torino
- **1** workshop su una call europea per promuovere la transizione verde e digitale nel territorio torinese



## NEET

Stimolare un confronto iniziale sulle iniziative progettuali rivolte ai NEET e messe in campo dall'ecosistema.

- **21** organizzazioni
- **2** workshop su limiti e opportunità dei finanziamenti a sostegno dei progetti ad impatto sociale
- **1** progetto europeo per sperimentare un meccanismo pubblico-privato di finanza di impatto sul tema NEET





# HUB PROGETTI EUROPEI

**Obiettivo:** il progetto, sviluppato in co-progettazione con Weco Impresa Sociale, mira a promuovere un sistema di capacity building peer to peer sulla progettazione europea, con l'obiettivo di rafforzare la cultura e le competenze progettuali dell'ecosistema, facilitare l'accesso ai fondi europei e posizionare Torino come modello virtuoso a livello europeo.





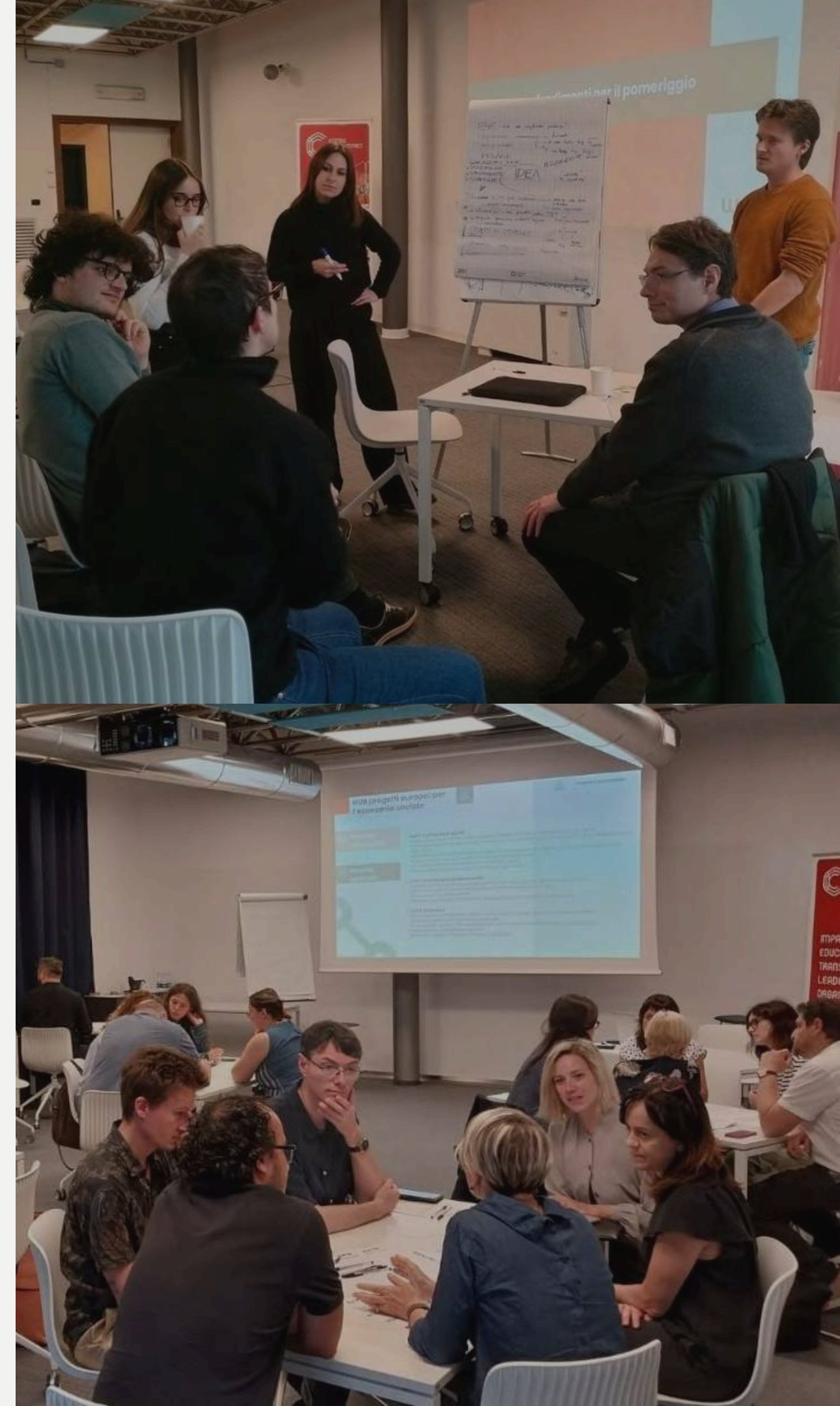
# HUB PROGETTI EUROPEI

## AZIONI

- **Competenze:** incontri di avvicinamento ai programmi EU, tavoli di co-progettazione su specifiche call EU
- **Accompagnamento:** programma di consulenze individuali di “accelerazione” della proposta progettuale
- **Networking e sviluppo reti europee:** posizionamento degli enti sullo scenario EU e supporto nella ricerca partner e networking
- **Coordinamento istituzionale:** firma di un MoU per istituire una cabina di regia con Camera di commercio di Torino, Città di Torino, Città Metropolitana di Torino, Università degli Studi di Torino e Politecnico di Torino

## RISULTATI

- **11** workshop
- **3** infosession
- Oltre **190** partecipanti
- Oltre **50** ore di capacity building
- **33** accompagnamenti
- **19** progetti presentati
- **7** progetti approvati
- **2** riunioni della Cabina di regia





# LA COMUNICAZIONE

**Obiettivo:** posizionare Torino nella mappa della social economy e dell'impact investing mondiale promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso il brand collettivo e una narrativa comune

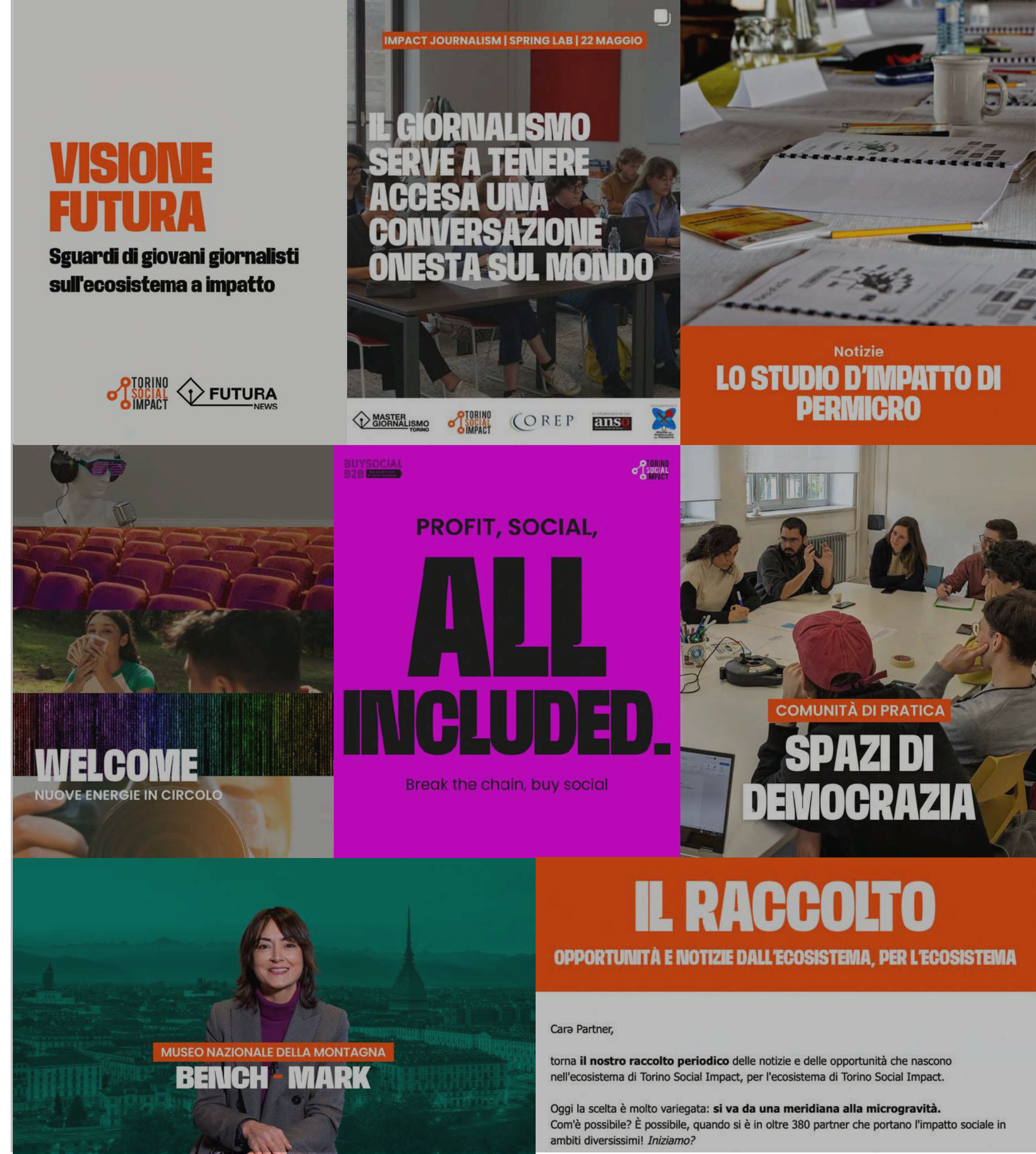




# COMUNICAZIONE

## OVERVIEW

- **5 canali digitali:** sito, LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, mailing.
- **21.771** follower complessivi, di cui **2008** primo semestre 2025
- **36.154** pagine del sito visualizzate nell'ultimo semestre
- **1545** news pubblicate sul sito
- **392** componenti Redazione Diffusa
- **442** articoli su Torino Social Impact sulle principali testate nazionali e specialistiche
- **92** episodi Bench-Mark
- **24** newsletter inviate
- **2** collaborazioni giornalistiche: Viaggio nell'impatto sociale con Vita.it e Visione Futura con Futura News testata del Master di Giornalismo Giorgio Bocca dell'Università di Torino
- **+100** presentazioni a eventi locali \ nazionali \ internazionali
- **2** cartoons in collaborazione con Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola di Animazione
- **Premio Areté 2022:** Premio assoluto Giuria della Stampa e secondo posto Comunicazione Pubblica





# COMUNICAZIONE

## DATI PRIMO SEMESTRE 2025



### SITO



- Utenti totali nell'ultimo semestre: **18.641** visite
- **36.154** pagine visualizzate
- **2 minuti** tempo medio trascorso su una pagina
- Località principale: **Italia**

### SOCIAL



- Follower totali: **21.771**
- Nuovi follower 2025: **2008**

*Segue approfondimento nella prossima slide*

### PRESS & VIDEO



#### Rassegna stampa 2025

- Articoli nella sezione "Dicono di noi": **43** articoli

#### Bench-Mark

- Numeri totali girati: **92**
- Numeri girati 2025: **18**

#### Collaborazioni giornalistiche

- Vita: **6** uscite
- Futura News: **4** uscite

### MAILING



#### Newsletter 2025

- Campagne inviate: **1**
- Invii totali: **1867**
- Aperte: **964**
- Clic: **63**
- CTOR: **6,54%**

#### Newsletter Bench-Mark 2025

- Campagne inviate: **4**
- Invii totali: **7.321**
- Aperte: **3.449**
- CTOR: **5,34%**



# COMUNICAZIONE

## DATI PRIMO SEMESTRE 2025

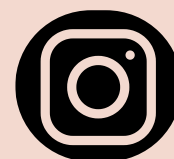


### LINKEDIN



- Follower totali: **12.380**
- Nuovi follower: **1.261**
- Visualizzazioni: **4.495**
- Impressioni: **148.532**
- Copertura stimata: **98.021**

### INSTAGRAM



- Follower totali: **2343**
- Nuovi follower: **636**
- Copertura: **23.924**
- Visite al profilo: **2430**

### FACEBOOK



- Follower totali: **6738**
- Nuovi follower: **90**
- Copertura: **13.983**
- Visite al profilo: **2671**

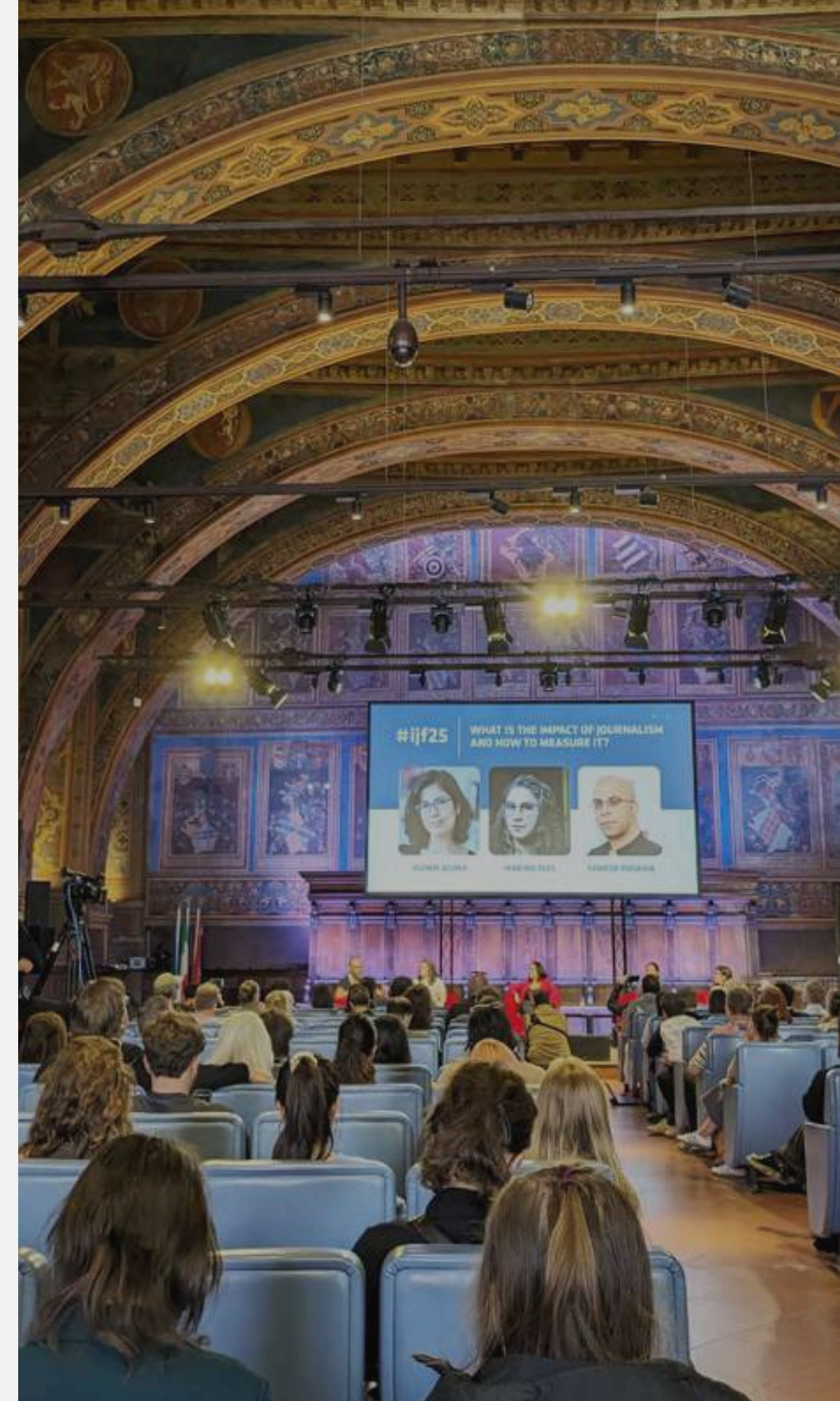
### YOUTUBE



- Iscritti totali: **310**
- Nuovi iscritti: **21**
- Impression: **64.742**
- Visualizzazioni: **2.263**

# IMPACT JOURNALISM

**Obiettivo:** approfondire il ruolo del giornalismo nell'era dell'impact economy per discutere come esso possa contribuire a promuovere il cambiamento in un contesto in cui tutti gli attori della società, dalle istituzioni alle imprese, sono chiamati ad attivarsi per affrontare le grandi sfide ambientali e sociali





# IMPACT JOURNALISM

## EVENTI

- “Il Ruolo del giornalismo nell’era dell’impact economy”, Salone Internazionale del Libro di Torino 2024
- “The role of journalism in the impact economy”, Impact Week 2024 Bilbao
- “Il ruolo del giornalismo nell’era dell’impact economy” con Elisabetta Soglio (Buone Notizie Corriere della Sera) e Annalisa Cuzzocrea (la Repubblica), Biennale Democrazia 2025

## WEBINAR

- “Fondamenti e principi del Solutions Journalism” | 17 giugno 2024
- “Metriche di social impact nel giornalismo” | 16 settembre 2024
- “Impact journalism: storie che fanno la differenza” | 11 novembre 2024
- “Sostenibilità economica dell’impact journalism” | 2 dicembre 2024

## LABORATORIO DI FORMAZIONE

- Impact Journalism Spring Lab, 22-24 maggio 2025. Realizzato da Torino Social Impact e dal Corep – Master in Giornalismo “Giorgio Bocca” dell’Università di Torino, in collaborazione con Anso – Associazione Nazionale Stampa Online e con il patrocinio dell’Ordine dei Giornalisti del Piemonte.
  - Coinvolgimento di circa **25** studenti/professionisti
  - Contributi di **17** relatori nazionali/internazionali
  - Partecipazione al Festival della TV di Dogliani con il panel “Impact Journalism: Storie che fanno la differenza”

## COLLABORAZIONI EDITORIALI

- VITA: rubrica Viaggio nell’impatto sociale
- Futura News – Master in giornalismo “Giorgio Bocca”: rubrica Visione Futura





# IMPACT JOURNALISM

## RETE

- **Organizzazioni internazionali:** Akas, Constructive Institute, Daily Maverick, European Journalism Centre, Impact Architects, Impact Europe, Media Development Investment Fund, New Literacy Lab, Pioneers Post, Solutions Journalism Network, Sparknews, Rubryka, The Bureau of Investigative Journalism, Thomson Reuters Foundation
- **Organizzazioni nazionali:** Avvenire, Centro Tiresia – Politecnico di Milano, Cevis – Centro di Competenze per la Valutazione e Misurazione dell’Impatto, Eco del Chisone, Fondazione Specchio dei Tempi, Caterpillar, Lavalibera, Lifegate, Irpi, Master in giornalismo “Giorgio Bocca”, Social Impact Agenda per l’Italia, Slow News, Spazi Inclusi, Varese News, Unione Monregalese, Vita, Will Media





# 04 INFRASTRUTTURE ABILITANTI

- Borsa dell'impatto sociale
- Social Procurement
- Outcome fund e outcome contracting
- Piattaforma multiprogetto Tech4Good
- Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto
- Disegnare il patrimonio pubblico per l'impatto
- Corsi Universitari Aggiornamento Professionale su valutazione d'impatto e finanza d'impatto

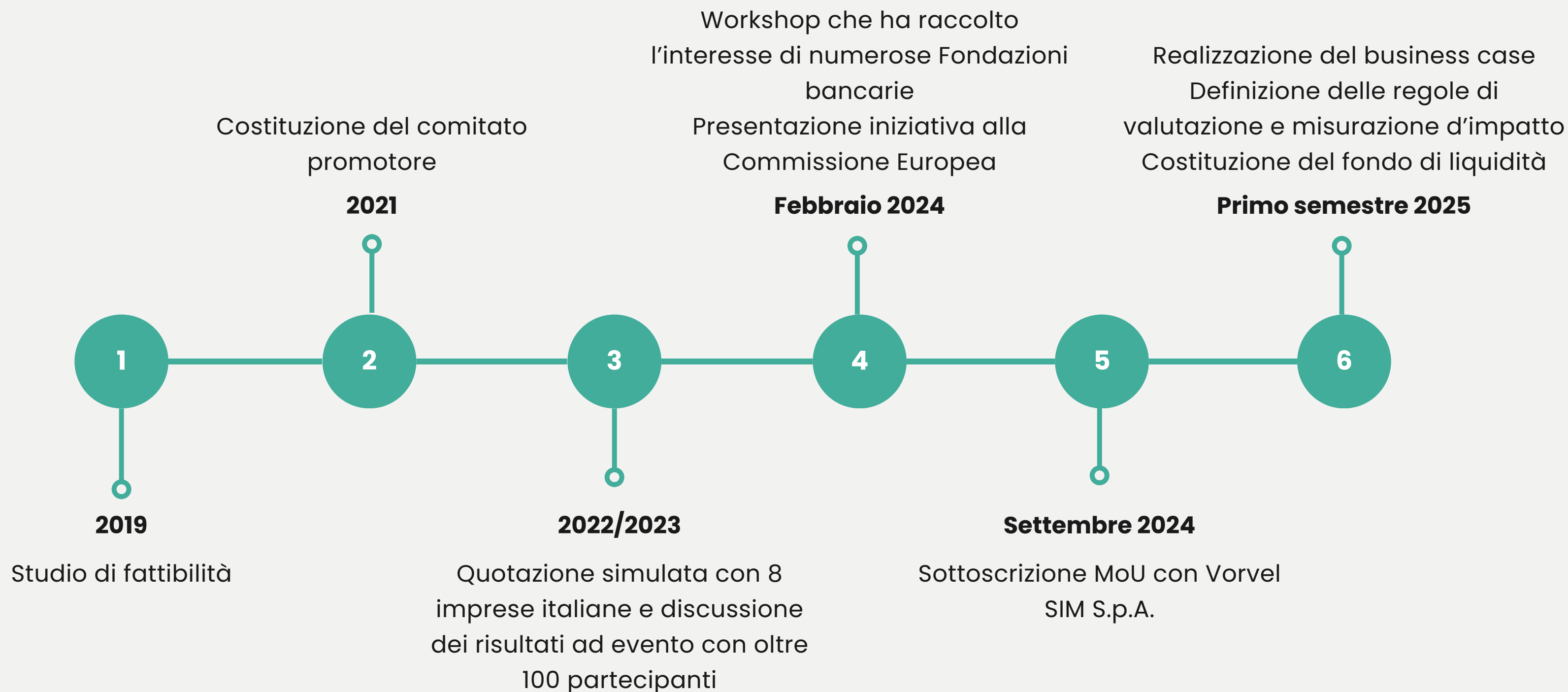
# BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE

**Obiettivo:** sviluppare un mercato di capitali dedicato a imprese che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un impatto sociale positivo



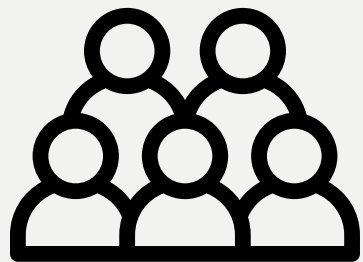


# BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE



# BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE

## IL COMITATO PROMOTORE



Costituito ad **aprile 2021**, attraverso lo svolgimento di riunioni periodiche, assolve al ruolo di fornire supporto alle attività di sviluppo e un indirizzo strategico del progetto. È formato dai membri promotori, presenti sin dalla fase di costituzione, e dai membri partecipanti che hanno aderito nelle fasi successive. Attualmente è formato da **25 membri**. Si valutano ulteriori ingressi di nuovi membri e scenari evolutivi del Comitato stesso.

### MEMBRI PROMOTORI

Guido Bolatto (Camera di Commercio di Torino), Davide Dal Maso (Avanzi Sostenibilità per Azioni), Mario Calderini (Torino Social Impact), Paolo Biancone (Università degli Studi di Torino), Giorgio Fiorentini (Università Bocconi), Andrea Ganelli (Leading Law), Mario Montalcini (Studio Dottori Commercialisti Associati), Paolo Mulassano (Compagnia di San Paolo), Paolo Petrucci (Legacoop Piemonte), Eleonora Rajneri (Università degli Studi del Piemonte Orientale), Roberto Randazzo (Legance), Elisa Rosso (Università degli Studi di Torino), Raffaella Scalisi (TSI)

### MEMBRI PARTECIPANTI

GianPaolo Badini (Investimenti Solidali s.p.a.), Paola Bellotti (Coopfond), Pietro Bracco (AndPartners), Stefano Cacchi Pessani (Studio Pedersoli Gattai), Alessandro Corbari (Nexus), Pierangelo Decisi (Sigit S.p.A.), Dario Prunotto (Unigens), Giuseppe Cais e Alessandro Baldo di Vinadio (Studio BGR Tax and Legal), Marella Caramazza (Cottino Social Impact Campus e Centro di competenza per la valutazione e misurazione dell'impatto sociale), Guido Romano (Cassa Depositi e Prestiti), Irene Bongiovanni (Confcooperative Piemonte Nord Ovest), Nazareno Gabrielli (Banca Popolare Etica)



# BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE

## PROGETTAZIONE DEL NUOVO MERCATO

### ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON PARTNER TECNICO

A settembre 2024 è stato siglato un **MoU con Vorvel SIM S.p.A.**, intermediario finanziario specializzato nella gestione di mercati finanziari (Sistema Multilaterale di Negoziazione).

L'accordo contiene **un piano di lavoro congiunto** volto alla definizione di tutti gli aspetti necessari alla creazione e al funzionamento di un segmento di mercato dedicato alle imprese ad impatto.



### GRUPPO DI LAVORO TECNICO

È stato avviato un gruppo di lavoro coordinato dal team operativo del Comitato Promotore con esperti di:

- **Tiresia**, centro di ricerca di innovazione e finanza per l'impatto sociale della School of Management del Polimi.
- **Avanzi Sostenibilità per Azioni**



### OBIETTIVO

Definire **l'impianto di regole** relative all'impatto sociale che caratterizzeranno il nuovo segmento di mercato che, una volta conclusa la fase di progettazione, saranno sottoposte al parere dell'autorità di vigilanza (Consob), per il rilascio del nulla osta.



### INTEGRAZIONE DEI REGOLAMENTI DI MERCATO

- Requisiti di accesso per gli emittenti;
- Modalità di valutazione e rendicontazione dell'impatto sociale;
- Requisiti di accredito dei consulenti d'impatto.

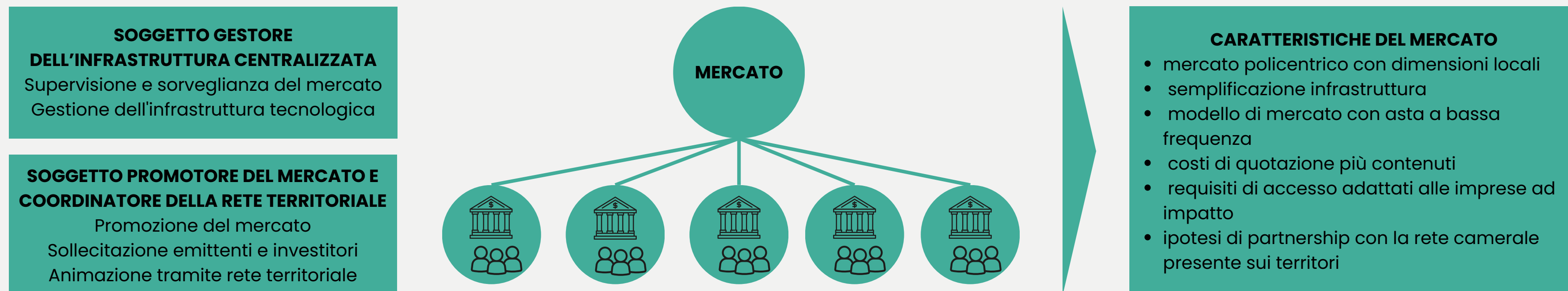


# BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE

## PROGETTAZIONE DEL NUOVO MERCATO

### STRUTTURA DEL MERCATO

Esplorazione delle modalità di creazione del mercato della Borsa dell'Impatto Sociale sotto forma di Sistema Multilaterale di Negoziazione dedicato alle imprese ad impatto. Il mercato sarà dotato di **strumenti a sostegno della liquidità dei titoli** in acquisto e in vendita, che potranno essere attivati laddove l'interazione tra investitori non sia di per sé sufficiente a creare condizioni sufficienti di liquidità.



### IL SUPPORTO ALLA LIQUIDITA' DEL MERCATO

Sono stati costruiti un modello di provvista e gli scenari di configurazione di un fondo di liquidità a supporto della dinamicità del mercato secondario e sono in corso le consultazioni con gli investitori interessati a intervenire nel fondo, elemento abilitante per la sostenibilità del mercato.

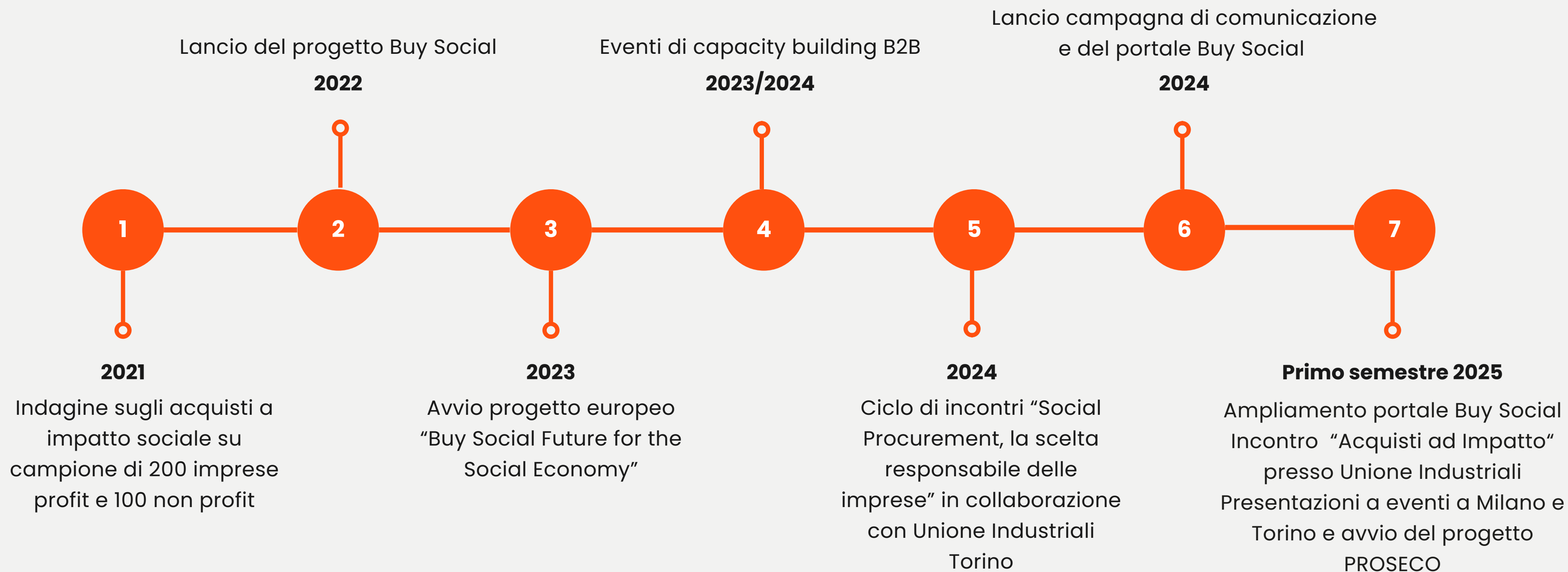


# SOCIAL PROCUREMENT

**Obiettivo:** supportare il design e la sperimentazione di forme innovative di procurement sociale attraverso la promozione di partnership con amministrazioni pubbliche e imprese private, rendendo il procurement una leva potente di impatto sociale



# SOCIAL PROCUREMENT





# SOCIAL PROCUREMENT

## PROGETTO BUY SOCIAL

Il progetto Buy Social di TSI si è sviluppato grazie al progetto europeo **BFSE-B2B** (SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET 2023-2024) che ha finanziato **3 eventi di formazione** e **2 eventi B2B** per rafforzare i rapporti tra imprese sociali e imprese tradizionali e la creazione di un portale.

Tra il 2024 ed il 2025 in collaborazione con **Unione Industriali Torino** sono stati realizzati **3 incontri** divulgativi dal titolo **Social Procurement, la scelta responsabile delle imprese** nell'ambito del programma Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024 e l'evento **Acquisti ad impatto - Generare Impatto Sociale attraverso politiche di acquisto sostenibile** (aderenti anche Confcooperative Piemonte Nord e Legacoop).

L'attività divulgativa è proseguita con le presentazioni presso:

- **Transformative Procurement** organizzato da Fondazione Opes e Fondazione Compagnia di San Paolo il 7 maggio 2025
- **Nuova Economia Sociale in Europa** organizzato da Fondazione Triulza presso Mind il 9 maggio 2025



# SOCIAL PROCUREMENT

## PROGETTO BUY SOCIAL

### LA PIATTAFORMA

Per facilitarne il reperimento è stata creata **una piattaforma dedicata alle imprese ad impatto sociale nell'area torinese**, filtrabili per categoria giuridica, missione sociale e bene/servizio offerto sul mercato.

Nel 2025 la piattaforma è stata ampliata e oggi ospita oltre **150 imprese** a impatto sociale, è stata rinnovata nel layout e nei contenuti, con un focus sulle convenzioni **ex art. 14 del D.Lgs. 276/2003**, finalizzate all'integrazione nel mercato del lavoro delle persone con disabilità.

### Visite al portale nel 1° semestre 2025:

- **Home page:** 494 visite totali, 366 utenti unici
- **Schede delle imprese:** 606 visite totali, 569 utenti unici

### LA CAMPAGNA

Tra luglio e settembre 2024 è stata realizzata **una campagna di comunicazione digitale** finalizzata a far conoscere lo strumento del social procurement. La **campagna** atterrava sulla piattaforma ed è stata lanciata nei canali Google ADS (Click: Impression: 514.758, CTR: 1%) e social network ADS (Impression: 755.361, CTR: 0,55%). In progettazione una seconda campagna digitale per il secondo semestre 2025.

PROFIT, SOCIAL,  
**ALL  
INCLUDED.**

Break the chain, buy social



# SOCIAL PROCUREMENT

## PROGETTO PROSECO

Nel 2025 è stato avviato Proseco ("Procurement for (a) social economy - Implementation of social procurement for a sustainable transition" - INTERREG EUROPE), un progetto europeo con **focus sul social procurement in ambito pubblico** che coinvolge 11 partner da 9 territori, tra i quali Torino Social Impact e il Comune di Torino.

### OBIETTIVI

- Creazione di posti di lavoro per persone con difficoltà di accesso al mercato del lavoro, utilizzando le clausole sociali negli appalti pubblici e privati
- Potenziare la capacità delle autorità locali, provinciali e regionali e degli attori dell'economia sociale nel procurement sociale

### ATTIVITÀ

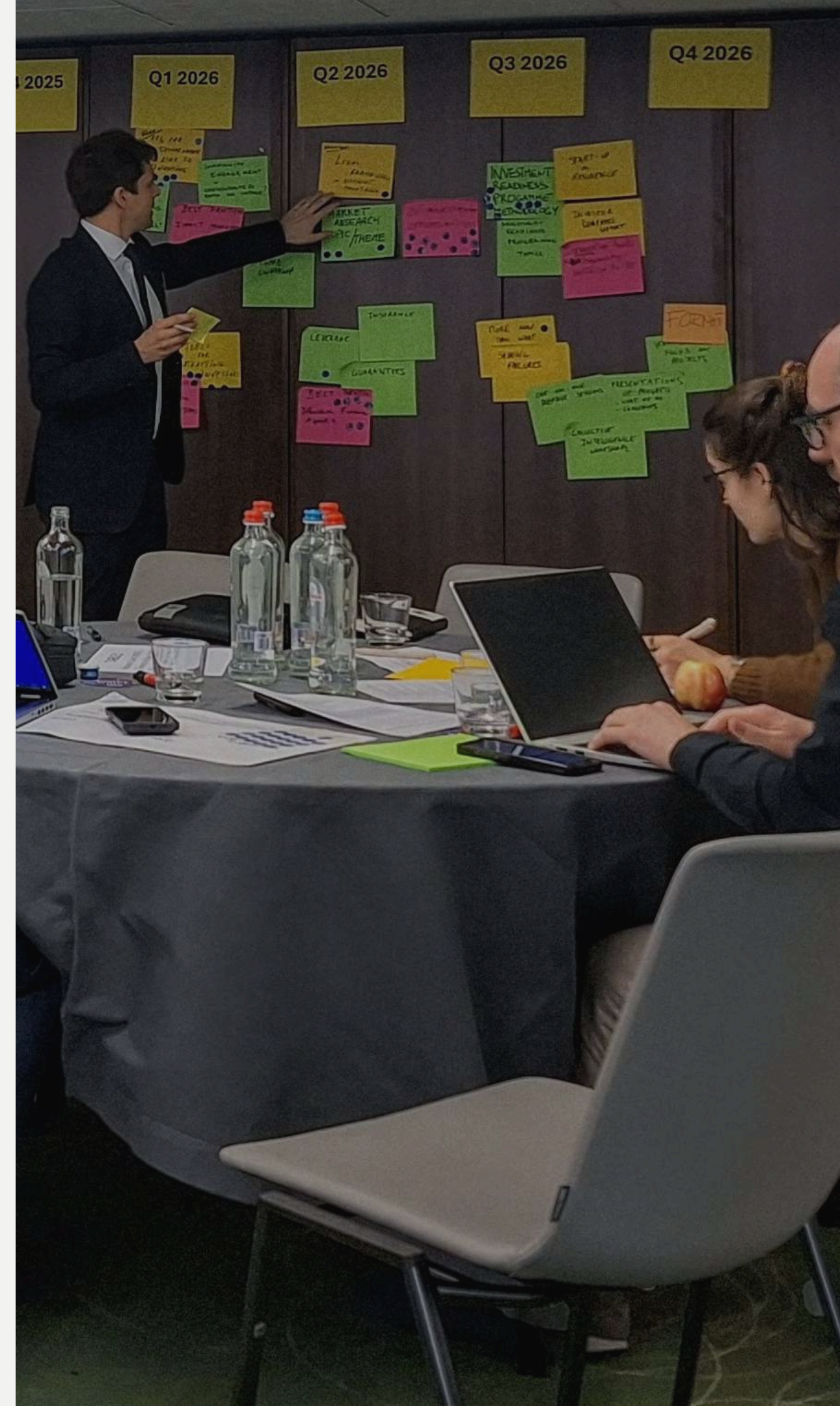
- Favorire l'evoluzione e la diffusione del Regolamento del Comune di Torino n. 307 del 2005, finalizzato all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate o appartenenti alle fasce deboli del mercato del lavoro
- Definizione di linee guida per il procurement privato
- Desk research, questionari e focus group





# OUTCOME FUND E OUTCOME CONTRACTING

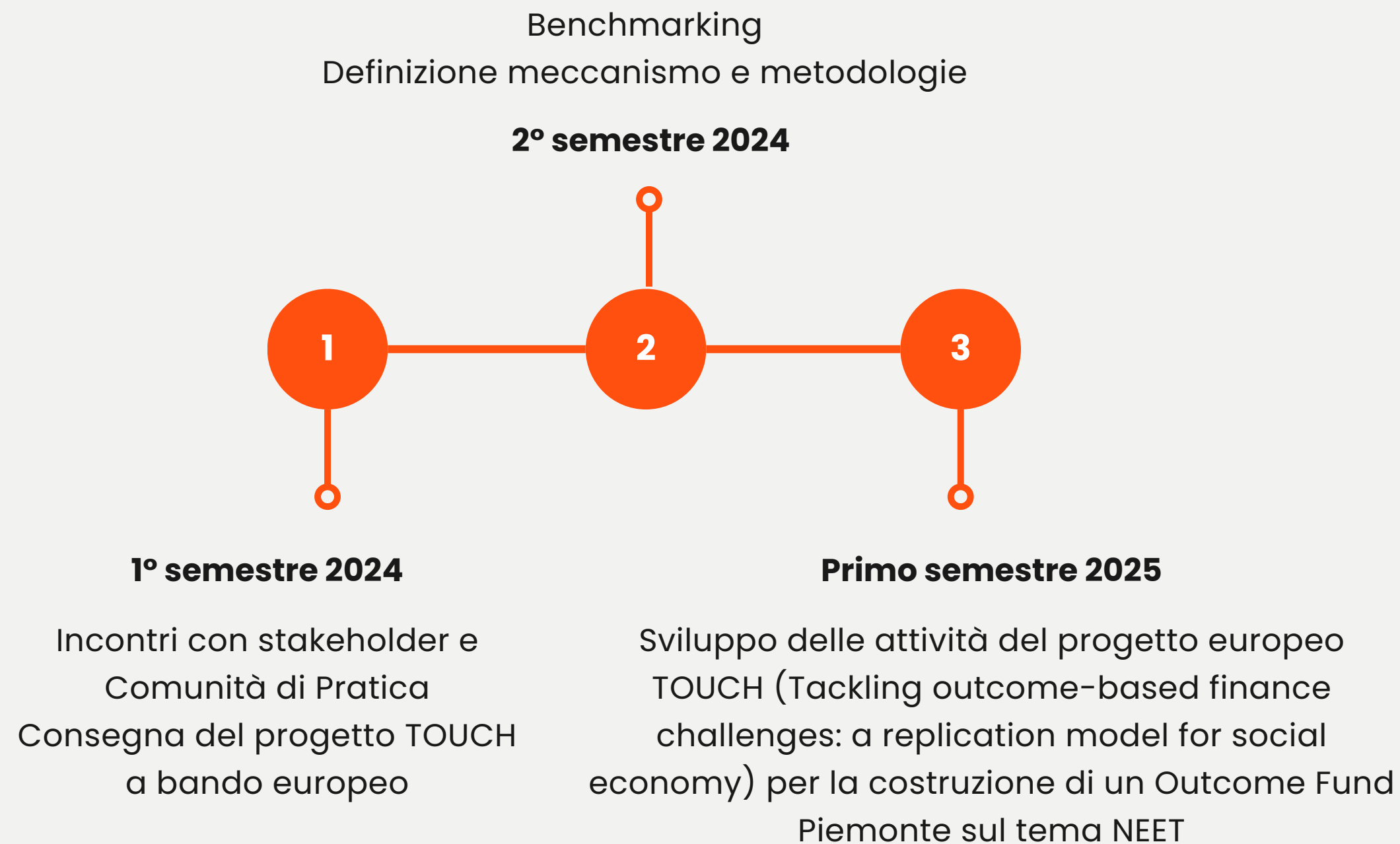
**Obiettivo:** supportare il design e la sperimentazione di modelli innovativi di politiche sociali avanzate basate sul sistema Pay for results (PBR) come i SIB (Social Impact Bond), coinvolgendo soggetti privati e stimolando la crescita della finanza di impatto





# OUTCOME FUND E OUTCOME CONTRACTING

## PROGETTO TOUCH – OUTCOME FUND PIEMONTE SUL TEMA NEET



# OUTCOME FUND E OUTCOME CONTRACTING

## PROGETTO TOUCH – OUTCOME FUND PIEMONTE SUL TEMA NEET

### AZIONI

- Realizzazione di una **Contractual Taxonomy of Outcome Fund Contracting**
- Definizione della **teoria del cambiamento** e della logica di intervento pro-social e pro-innovation sulla sfida sociale dei NEETs
- Progettazione del **modello di valutazione e misurazione degli outcome** (definizione degli indicatori di performance), supportata dalla realizzazione di un report sulle pratiche valutative all'interno dei contratti outcome based
- Strutturazione del **meccanismo finanziario e della sua infrastruttura legale**, consultazioni con i potenziali attori chiave dell'iniziativa
- Progettazione del **percorso di capacity building** propedeutico all'attivazione del meccanismo finanziario

### PARTNER

**Finpiemonte, Fondazione Compagnia di San Paolo, Tiresia POLIMI, Human Foundation, Cottino Social Impact Campus, Diesis, Social Finance NL.** Associati: **Social Impact Agenda per l'Italia.** Sostenitori: **Innovacao Portugal, Oxford University Government Outcomes Lab.**

### PARTECIPAZIONE AD EVENTI INTERNAZIONALI

- “Mutual Learning Workshop for successful projects under call ‘Actions to boost the development of finance markets for social enterprises (ESF-2023-SUPPLY-DEMAND)’ tenutosi a Bruxelles il **4 marzo 2025**
- Sessione dedicata all'interno del Outcomes-Based Contracts Workshop organizzato dal Politecnico di Milano, School of Management a Milano il **29 maggio 2025**



# TECH4GOOD

**Obiettivo:** dotare l'ecosistema di un hub di competenze 'tech for good' per l'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale e l'utilizzo avanzato dei dati a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit







## I3S

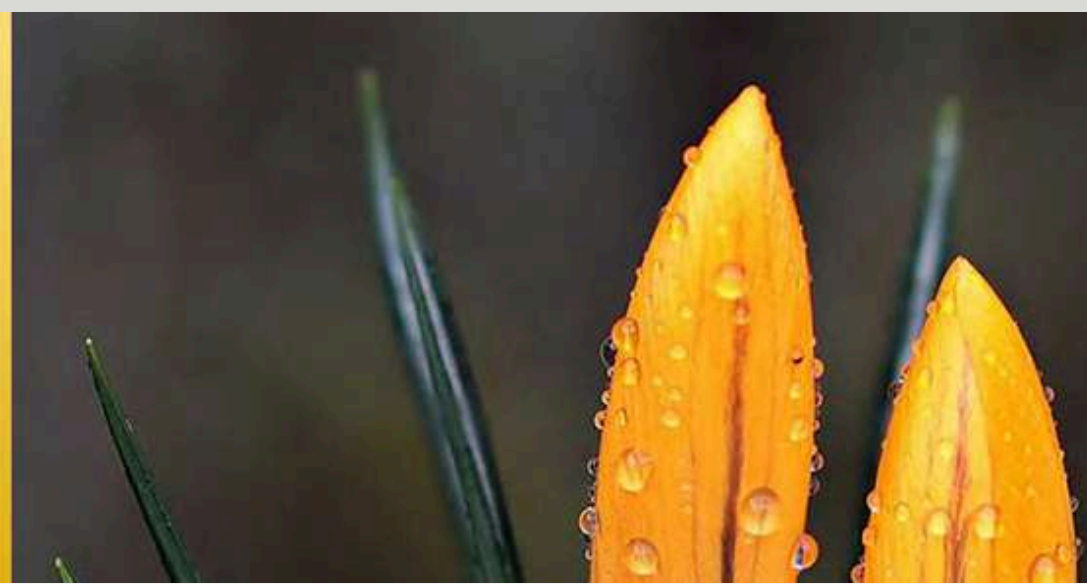
Il progetto I3S (2021-2023), condotto da Fondazione Piemonte Innova e realizzato in collaborazione con gli enti che aderiscono al Comitato per l'imprenditorialità sociale, aveva come obiettivo quello di **avviare un programma di accelerazione rivolto alla trasformazione digitale e tecnologica** per lo sviluppo delle imprese sociali e del volontariato.

- **44 ETS e 35 ICT** coinvolti
- **8** Tavoli di Lavoro e **2** tavoli di co-progettazione ETS-ICT
- Soluzioni tecnologiche ideate: **16** idee innovative di cui **3** sperimentazioni
- **8** eventi tematici per il confronto sui temi dell'innovazione digitale
- **+3500** giovani intervistati
- Report Mappatura (pubblicazione Filiera Digital 4 Social)

## PIATTAFORMA VOL.TO

"La vetrina del volontariato", nuova piattaforma di Vol.To ETS – Centro Servizi per il Volontariato di Torino, fa parte del progetto I3S e persegue gli obiettivi del Programma Tech4Good.

La piattaforma. Lanciata nel 2024, è nata con **l'obiettivo di promuovere l'incontro tra associazioni e cittadini**, offrendo uno spazio digitale dove il volontariato può essere valorizzato e reso accessibile a tutti. Si tratta di uno strumento di sharing economy progettato per facilitare il reclutamento di volontari, favorire collaborazioni su nuovi progetti e promuovere lo scambio di competenze.





## SOCIALTECH4EU

Il progetto europeo Socialtech4EU (2022-2024), guidato da Torino Social Impact con la Fondazione Giacomo Brodolini, aveva il compito di mettere in campo misure di sostegno per le start up socialtech europee.

Il progetto ha erogato **3 bandi** per **100** imprese sociali europee per percorsi formativi in tema di impresa e digitalizzazione.

- Formazione: fino a **3.000** euro
- Innovazione: fino a **20.000** euro
- Accelerazione: fino a **35.000** euro

## DATA COLLABORATIVE

Creazione di un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga dati da attori pubblici, privati e individui e, facendo leva sul suo capitale di fiducia, ne veicoli l'utilizzo verso la produzione di valore sociale. Attività svolte 2022-2023 in collaborazione con Social Fare:

- **Analisi approfondita** per comprendere come enti pubblici e privati utilizzino i dati per creare valore sociale ed economico attraverso questionario ai partner TSI, interviste focus, 1 workshop con il coinvolgimento di 20 esperti per l'identificazione dei bisogni, in termini di capacità di interpretazione, accessibilità e gestione dei dati
- **Studio di fattibilità**





## PROGETTO DO IMPACT

Digital and Data-Driven Opportunities to Strengthen the Social Economy Impact (DO Impact) è un progetto della durata di 24 mesi iniziato a settembre 2024.

Il progetto mira a **supportare le piccole e medie imprese (PMI) e le organizzazioni abilitanti operanti nel settore dell'economia sociale interessate ad adottare soluzioni digitali e modelli data-driven**. Le tecnologie digitali emergenti e tradizionali, insieme alla gestione avanzata dei dati, permettono nuovi modi di affrontare i bisogni sociali, di individuare problematiche sociali e offrono maggiori opportunità per affrontarle efficacemente.

### DO Impact Learning Journey

Il percorso di Capacity Building (**8 incontri transnazionali e 41 incontri locali**) è iniziato il 7-8 aprile col primo Transnational Workshop tenutosi a Torino (coinvolti **oltre 80 partecipanti da 14 Paesi**). Il secondo appuntamento si è tenuto online il 28 Maggio.

### I partner di Do Impact

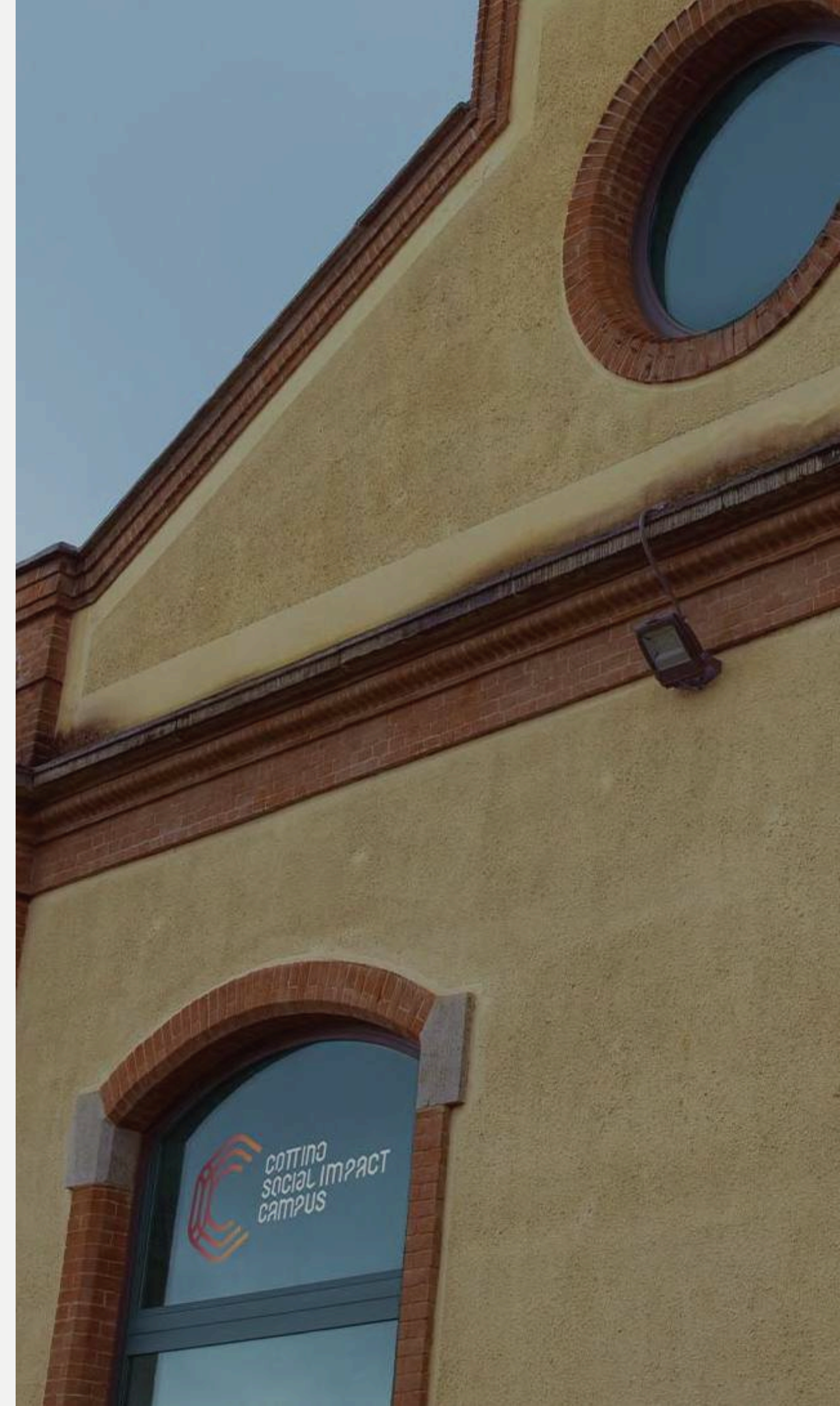
Fondazione Piemonte Innova, Diesis Network, Cluster Digital de Catalunya, Taula d'entitats del Tercer Sector Social, Social Entrepreneurship Association of Latvia, Lithuania Social Business Association, Tiresia POLIMI, Coompanion Gothenburg, Torino Social Impact.





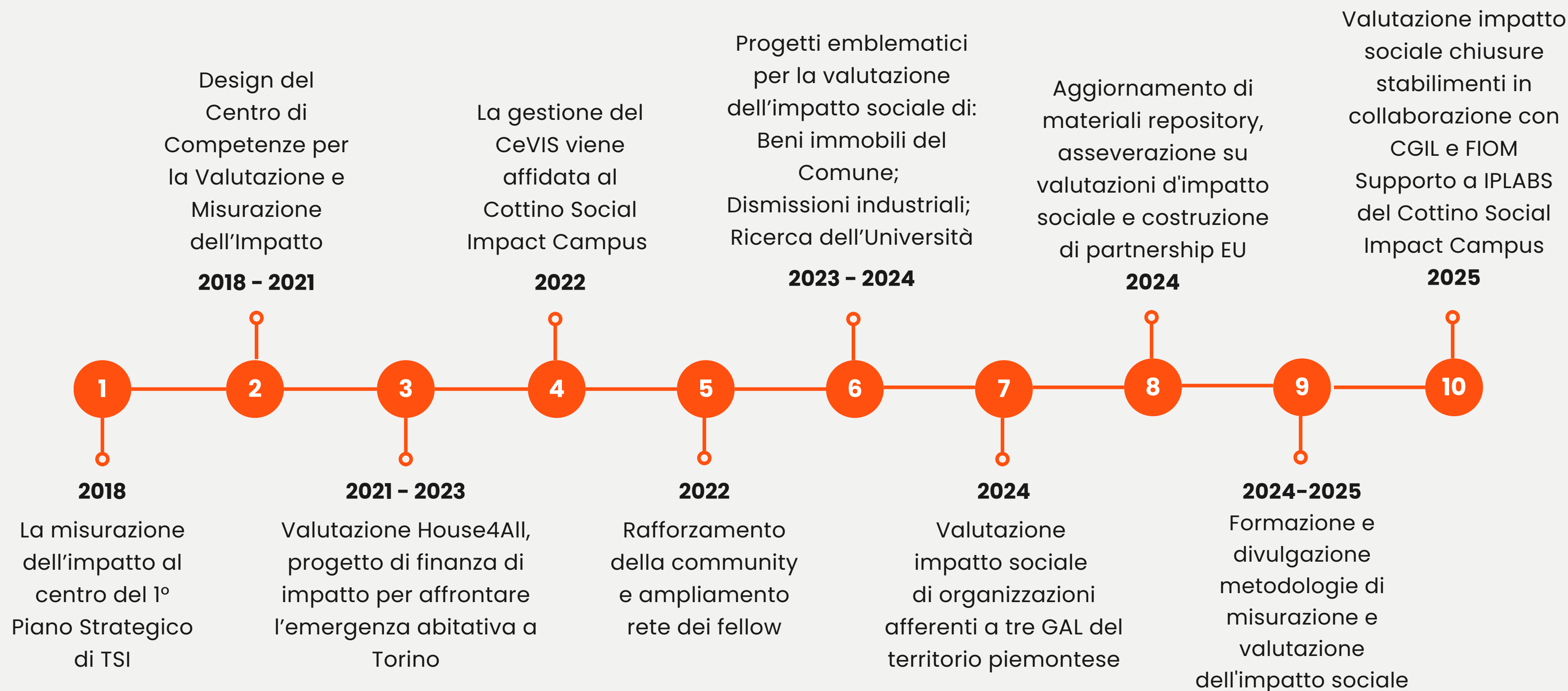
# CENTRO PER LA VALUTAZIONE E LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO

**Obiettivo:** diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali



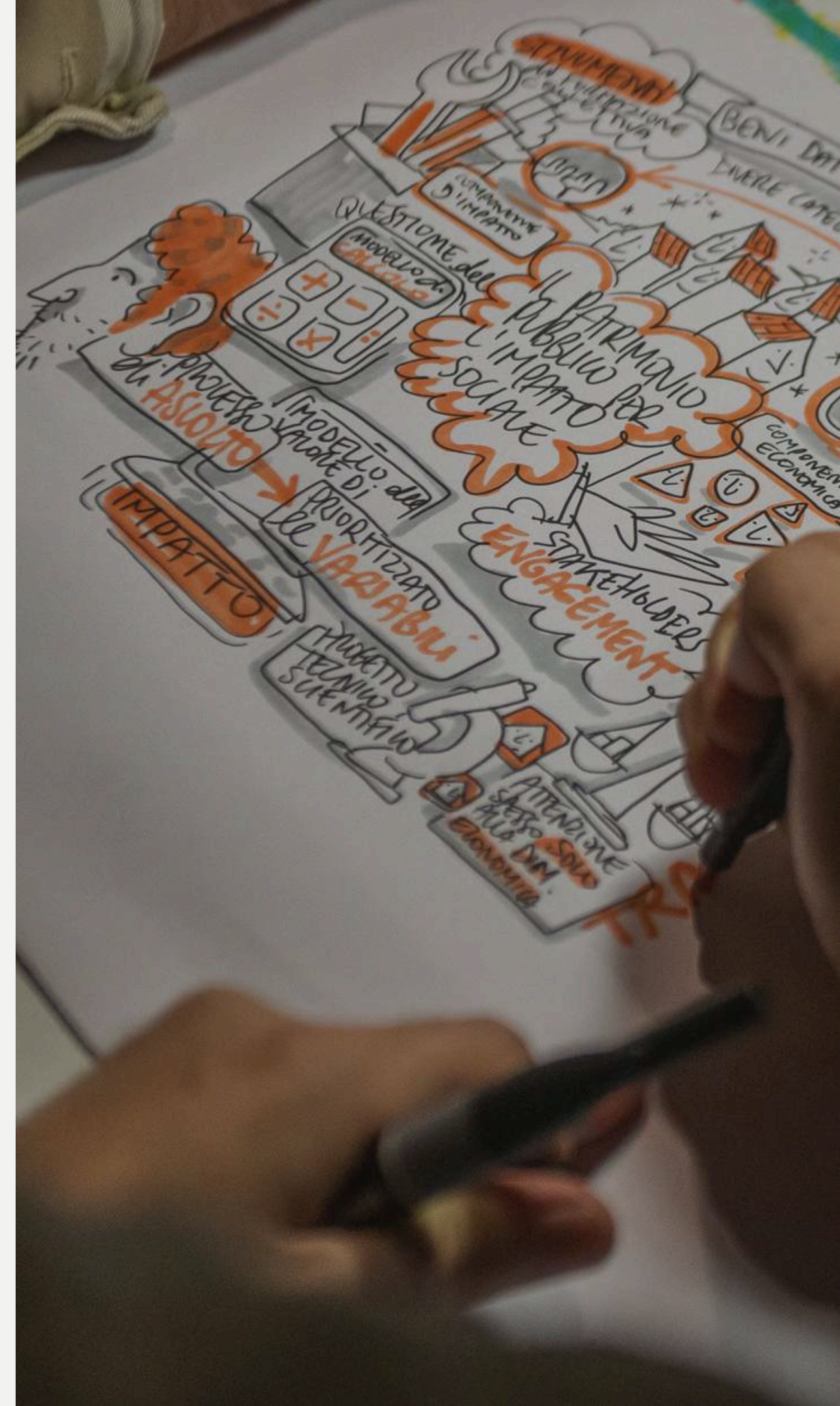


# CENTRO PER LA VALUTAZIONE E LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO



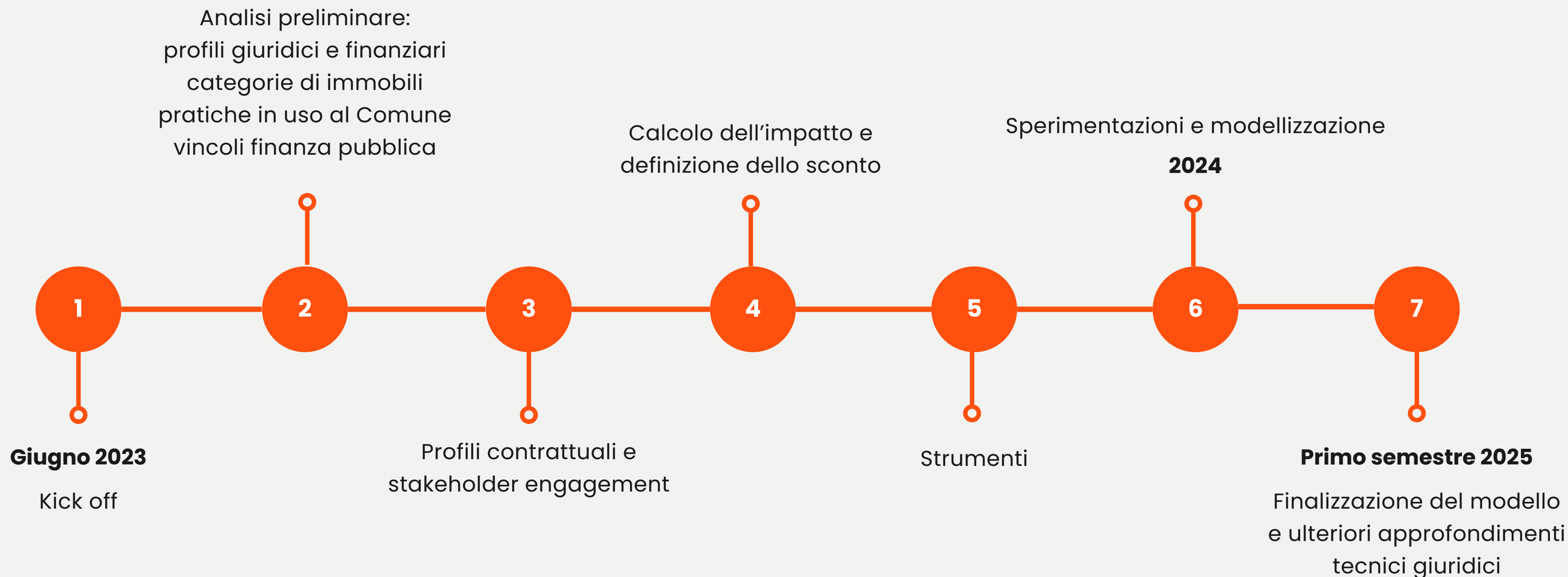
# DISEGNARE IL PATRIMONIO PUBBLICO PER L'IMPATTO

**Obiettivo:** predisposizione di un modello di misurazione di impatto per la valorizzazione del patrimonio immobiliare e la riqualificazione urbana della Città di Torino





# DISEGNARE IL PATRIMONIO PUBBLICO PER L'IMPATTO



# CORSI UNIVERSITARI

**Obiettivo:** potenziare e diffondere conoscenze e competenze sul tema della valutazione di impatto





# CORSI UNIVERSITARI

## CORSO UNIVERSITARIO SULLA VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE E FINANZA D'IMPATTO

A partire dal mese di febbraio 2025 si è svolta la **VI edizione del Corso universitario sulla valutazione di impatto**, organizzato dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino e nell'ambito delle attività promosse dal Centro di competenza sulla Valutazione dell'impatto sociale.

Al Corso aderiscono **140** organizzazioni tra amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore, liberi professionisti, imprese profit.

I numeri del corso:

- **6** edizioni (2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025)
- **350** partecipanti
- **58** project work
- **1200** ore di formazione

Dal 2024 ad oggi è stata realizzata una edizione del **CUAP Finanza ad Impatto Sociale**. I numeri del corso:

- **25** partecipanti al corso
- **5** gruppi di lavoro
- **5** project work presentati
- **125** ore di formazione

# 05 GOVERNANCE

- La governance
- L'organizzazione
- Il team operativo



# LA GOVERNANCE

L'adesione a Torino Social Impact avviene tramite **la sottoscrizione di un MoU**. Oggi i partner sono quasi 400, la strategia è condivisa nella Assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce. Il **Comitato Imprenditorialità Sociale della Camera di Commercio** presieduto dal prof. Calderini si riunisce regolarmente con una funzione di indirizzo.

La **Camera di commercio di Torino** sostiene tutte le attività e la **Fondazione Compagnia di San Paolo** finanzia specifici progetti (HUB sulla progettazione europea, Comunità di pratica, Borsa Sociale, Social Procurement). Alcune progettualità (Social Procurement, Tech4Good, Outcome Fund) sono sviluppate grazie a finanziamenti della **Commissione Europea**.

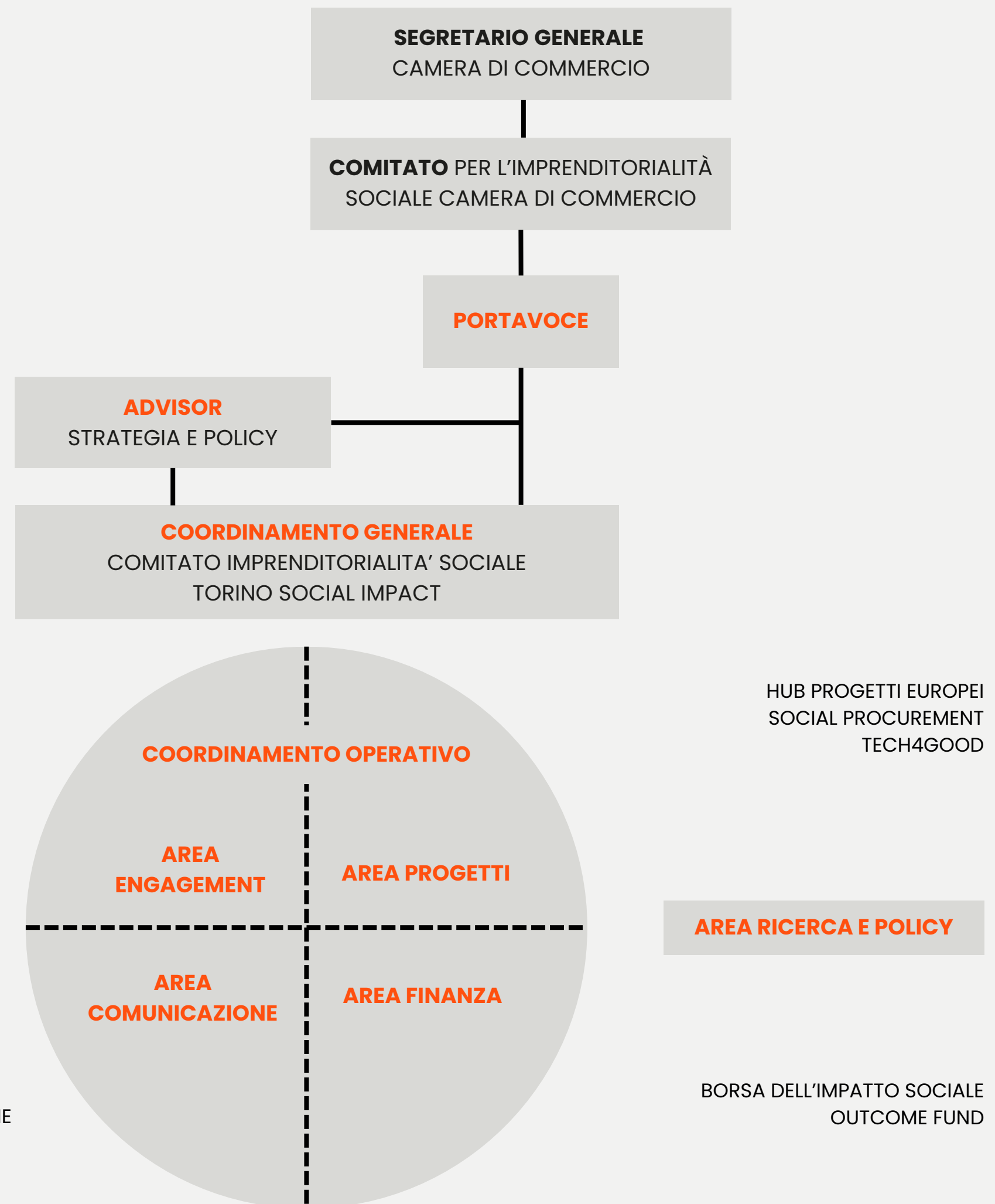


Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



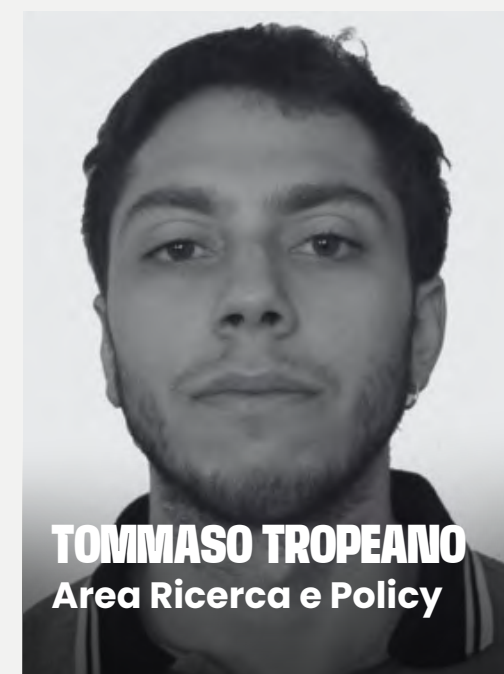
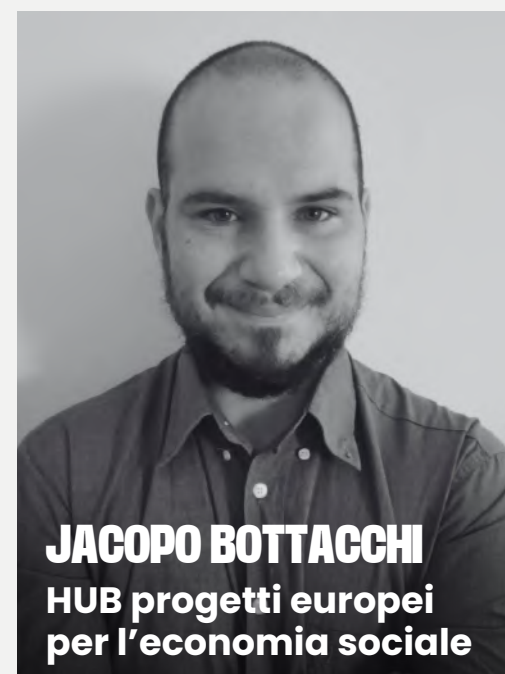


# L'ORGANIZZAZIONE





# IL TEAM OPERATIVO



**WWW.TORINOSOCIALIMPACT.IT**

**INFO@TORINOSOCIALIMPACT.IT**

**PRESS@TORINOSOCIALIMPACT.IT**

