

Il bando per gli studenti universitari

# Imprese e giovani talenti L'Impact prototype lab crea nuove opportunità

di Massimiliano Sciuolo

C'è chi, come la Fratelli Bonfanti, ha deciso di declinare la storica produzione di bottoni di alta moda in un prodotto "intelligente" in grado di inviare una richiesta di aiuto se chi lo indossa si sente in pericolo. Oppure c'è chi, come Ri-generation, salva gli elettrodomestici dalla discarica donando loro un futuro. O ancora Coesa, che ha creato KeepTheSun, un marketplace di compravendita dedicato al fotovoltaico usato avviato con l'inizio del 2024.

Sono solo alcune delle aziende che hanno ricevuto l'impulso decisivo per introdurre il proprio business nel territorio dell'impatto sociale grazie agli Impact prototypes labs. Il progetto, arrivato alla quarta edizione, nelle tre esperienze precedenti ha accompagnato 62 imprese, coinvolgendo duecento studenti. Realizzato dal Cottino social impact campus, è infatti dedicato sia alle imprese del territorio piemontese che agli studenti dei corsi di laurea magistrali del Politecnico di Torino e dell'Università degli Studi.

Facendo incontrare imprese e giovani generazioni di talenti, il programma di formazione e di affiancamento vuole contribuire a realizzare un percorso innovativo che tenga presente, accanto ai risultati meramente economici, anche gli effetti positivi sul territorio e sulla società in cui operano le imprese.

Finanziato per oltre 140mila euro, IP Labs è sostenuto da Fondazione Cottino, ma anche dalla Camera di commercio di Torino e da UniCredit e oltre agli atenei cittadini può contare anche su una rete di partner nel tessuto economico.

Anche la quarta edizione parte, dunque, con l'obiettivo di es-

**Finanziato con 140mila euro, Ip Labs è sostenuto dalla Fondazione Cottino, da Camera di Commercio, Unicredit e i due atenei**

sero utile alle imprese che vogliono analizzare la propria situazione di partenza, immaginare nuove opportunità, acquisire nuove competenze ed essere "guidate". Ma al tempo stesso vuole essere occasione di apprendimento per gli studenti universitari sensibili a questi temi. «Oggi per un'azienda non basta realizzare progetti ad impatto, ma è essenziale anche misurare gli effetti concreti generati all'interno e all'esterno - sottolinea Cristina Di Bari, ceo del Cottino Social Impact Campus e presidente della Fondazione Cottino - Ip Labs offre l'opportunità di confrontarsi con una ma-

Tra i risultati delle passate edizioni i bottoni antiaggressioni della Bonfanti e Ri-generation che ricicla gli elettrodomestici

teria complessa avendo a disposizione gli attori più competenti in questi ambiti». Il bando di candidatura chiude il 15 giugno. Al termine della selezione si formeranno dunque delle "squadre" che avranno tutor specializzati e inizieranno il percorso insieme. I team lavoreranno a partire da ottobre 2024.

«Alla quarta edizione possiamo dire che la formula di IP labs è consolidata e di successo - aggiunge Dario Gallina, presidente della Camera di commercio di Torino - Il nostro territorio mette in campo le migliori professionalità grazie alla partecipazione degli atenei, del Cottino Social Impact Campus e del CeVis, il Centro di competenze per la misurazione e valutazione dell'impatto, una realtà che abbiamo fortemente voluto per avere a disposizione dati certi sul valore dell'operato delle imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**📌 Candidature entro giugno**  
Il 15 giugno si chiude il bando e le squadre cominceranno a lavorare in ottobre