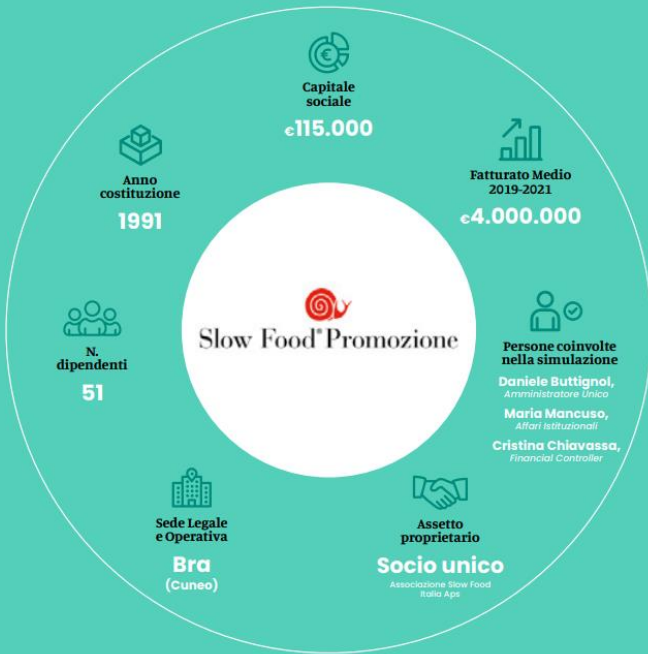


Promozione della biodiversità e del consumo responsabile
Ideazione, progettazione e organizzazione di attività ispirate al principio del diritto al buono, pulito e giusto per tutti nel mondo.



Perimetro della simulazione

Emissione titoli di debito di Slow Food Promozione S.r.l. SB su ExtraMOT Pro³ legati alla sostenibilità (sustainability-linked), con clausola che indicizza la cedola del titolo al conseguimento da parte dell'emittente degli obiettivi d'impatto dichiarati.

Output della simulazione

- checklist ESG
- documento di ammissione con sezione aggiuntiva
- bozza del regolamento dell'emissione di titoli di debito (Social MiniBond)
- business plan inerziale e piano di crescita con proiezioni finanziarie 2023-2025
- analisi SWOT del profilo comunicativo

PROPOSTA DI VALORE SOCIALE Metodologia di misurazione

Definizione degli obiettivi:
sviluppo della Teoria del Cambiamento

Strumenti di raccolta dati:

- questionario rivolto agli espositori/produttori,
- questionario rivolto ai visitatori,
- questionario rivolto alle imprese.

Il gruppo di lavoro

