

IL VOCABOLARIO DEL VALUTATORE DI IMPATTO

Le definizioni dei docenti della terza edizione del master di aggiornamento professionale "CUAP" - Valutazione d'impatto sociale

A cura di Torino Social Impact e del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino



Bilancio Sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità è l'obiettivo di un processo amministrativo evoluto che ha lo scopo di rappresentare a portatori di interesse selezionati gli impatti e le dimensioni ambientali, sociali, di governo ed economiche delle organizzazioni etiche e socialmente responsabili.

- Davide Barberis, Rosanna Chiesa, Giuseppe Chiappero, Riccardo Petrignani, Paolo Venero, Dottori Commercialisti ODCEC di Torino



Bilancio POP

Strumento di rendicontazione non finanziaria che misura il cambiamento generato e lo rappresenta ai non addetti ai lavori, portatori di interesse, con linguaggio chiaro e semplice, anche alleggerito da illustrazioni e grafici intuitivi. Garantiscono trasparenza e affidabilità.

- Prof.ssa Silvana Secinaro, Università degli Studi di Torino



Impact Economy

L'impact economy è un paradigma imprenditoriale e finanziario votato alla creazione simultanea di valore sociale ed economico. Le iniziative imprenditoriali a impatto costituiscono una forza trasformativa nella società contribuendo alla risoluzione di problematiche sociali ed ambientali irrisolte tramite meccanismi di mercato.

- Prof. Mario Calderini, Portavoce di Torino Social Impact



Impact Management

Inquadrare, indirizzare, misurare il cambiamento generato dalle attività pianificate e utilizzare la misura del cambiamento come strumento di gestione e miglioramento continuo.

- Prof. Paolo Biancone, Università degli Studi di Torino



Legal Impact

Declinare la propria strategia d'impatto e definirne impegni e obiettivi attraverso la creazione di un'infrastruttura giuridica capace di gestirne i rischi e di garantirne la piena solidità e credibilità verso i terzi.

- Avv. Emiliano Giovine, R&P Legal and tax



Mappa degli stakeholder

L'identificazione degli stakeholder è una delle fasi del processo di valutazione che permette di mappare i principali attori coinvolti o interessati dalle azioni di un'organizzazione, progetto o policy. Creare una mappa degli stakeholder permette di selezionare quelli più rilevanti ai fini della gestione e valutazione dell'impatto, secondo diversi criteri di analisi, come interessi, bisogni, aspettative, capacità e possibili azioni.

- Gabriele Guzzetti e Valentina Tosi Ricercatori di Tiresia (Politecnico di Milano)



Mappatura del cambiamento

Una fase del processo di misurazione dell'impatto sociale che ha l'obiettivo di identificare il framework logico e i collegamenti di causa ed effetto sottesi all'azione di un progetto, programma, politica, organizzazione. Lo strumento della catena del valore permette, in questa fase del processo, di esplicitare i nessi causali tra input, attività, output, outcome e impatto.

- Irene Bengo, Coordinatrice Scientifica di Tiresia - Politecnico di Milano



Valore sociale

Comunità, territori, relazioni, comportamenti, condivisione: il valore sociale sembra nascosto ma ci circonda ed è parte della nostra quotidianità. Trasformare il valore sociale per renderlo tangibile e attivatore di nuove soluzioni e nuova imprenditorialità è una sfida chiave per progettare ora il nostro futuro sostenibile.

- Laura Orestano CEO SocialFare



Rating ESG

Misurare le performance di sostenibilità delle imprese per il miglioramento degli impatti sul capitale naturale e sociale e per la valorizzazione della reputazione aziendale.

- Andrea Cincinnati Cini, Head of ESG Solutions, Cerved Rating Agency



IL “CUAP” – VALUTAZIONE D’IMPATTO SOCIALE

Sostenuto dalla Camera di commercio di Torino, è realizzato nell'ambito del Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto di Torino Social Impact, dalla Scuola di Management ed Economia dell'Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, Cottino Social Impact Campus, Consorzio Il Nodo per Confcooperative Piemonte Nord, Inforcoop Ecipa Piemonte per Legacoop Piemonte, e Fondazione Compagnia di San Paolo.

Per informazioni, contattare socialimpact.management@unito.it

