

Università

Al via il master in impatto sociale

Parte la terza edizione del corso universitario di aggiornamento professionale "Valutazione d'impatto sociale". Lo hanno realizzato dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino con il Politecnico di Torino (membri del Comitato per l'imprenditorialità sociale), la Fondazione Piccatti Milanese, il Cottino Social Impact Campus, il Poli di Milano, gli enti di formazione delle Centrali Cooperative e Compagnia di San Paolo. Sono 75 i nuovi iscritti, dopo i 160 complessivi delle prime due edizioni. Obiettivo del corso è formare enti e organizzazioni del terzo settore e imprese sociali ad adottare un approccio strategico alla valutazione e alla gestione dell'impatto sociale generato.