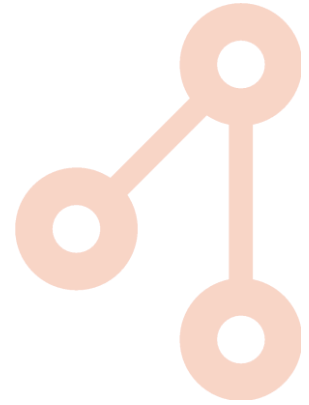


# Progress Report

Novembre 2021

L'ecosistema per l'imprenditorialità  
e gli investimenti a impatto sociale

---



## DALL'ECOSISTEMA IN BREVE

Negli ultimi tre mesi il numero dei partner è ulteriormente cresciuto, arrivando ad oltre 165 e confermando una attenzione crescente e sempre più trasversale verso la nostra piattaforma territoriale che sempre di più si sta affermando anche a livello europeo come modello di sviluppo dell'economia sociale.

### Nuovi ingressi:

Accademia Liuteria Piemontese San Filippo

Eretica Srl Soc Benefit

Fondazione NEAR

Offgriditalia Aps

Uil Torino

Cisl Area Metropolitana Torino

Cgil Torino

Uningens

Associazione Itaca

Morse Srl Sb

Meeting Service

Collegio Einaudi

Kallipolis

React - Ricerca Innovazione, Trasferimento Tecnologico

Banco Azzoaglio

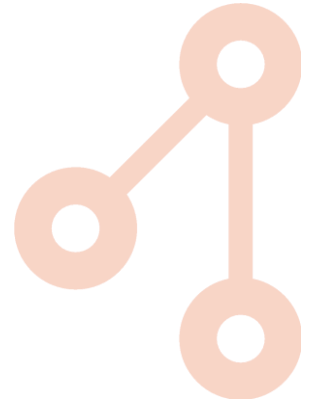
Sigit Spa

Fondazione Pudens Onlus

Isc Lab Scarl Società Benefit

Asd Move





## AVANZAMENTO PIANO STRATEGICO

### PIANO STRATEGICO

#### Costruzione dell'ecosistema

Creare le condizioni per imprenditorialità a impatto attraverso servizi, competenze, strumenti finanziari, progetti innovativi

#### Identità e promozione dell'ecosistema

Creare un brand collettivo per posizionarsi nella mappa globale degli investimenti a impatto

##### Rafforzare

##### Sperimentare

##### Rappresentare

##### Attrarre

Infrastrutture comuni

Finanza d'impatto

Progetti collaborativi

Piattaforma web e social

Incontri internazionali

Centro di misurazione

Borsa Sociale

Blockchain for social good

Eventi

Roadshow

Tech4Good

SIB e Pay for Results

Scalabilità & replicabilità

Storytelling

Networking


Competenze

Acceleare investimenti

Torino City Labs

Osservatorio

Social procurement & outcome contracting

 In progress

## AVANZAMENTO PROGETTI COSTRUZIONE ECOSISTEMA

### Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

**158** iscritti 1° e 2° edizione del corso di formazione sulla misurazione

**18** docenti

**11** enti formativi e di ricerca

**250** ore di formazione

**29** project work

**154** valutatori certificati

**3** percorsi di accompagnamento alla valutazione

### Borsa dell'Impatto Sociale

**3** riunioni del Comitato Direttivo del Comitato per la Borsa a Impatto Sociale

**14** promotori

**6** enti e istituzioni

Partecipanti con nuove adesioni

**1** call per la ricerca di un PM

**8** imprese individuate per la sperimentazione

### Piattaforma multiprogetto Tech4Good

**1** progetto trasversale

**18** partner TSI coinvolti

**429** cooperative

**64** imprese sociali

**16** soggetti pilota

**1** sezione web dedicata

### BuyTSI - Social Procurement

**1** workshop internazionale

**1** analisi benchmark europea

**2** questionari per un'analisi di scenario rivolta a profit e non profit

**1** progetto di campagna buy social

### Osservatorio Imprenditorialità Sociale

**919** cooperative sociali

**22** SIAVS

**15** Soc. Benefit

**4** Bcorp

**583** Associazioni di promozione sociale

**3.298** Associazioni di volontariato

**481** profit con CSR avanzata

### Governance e Partner Engagement

**164** organizzazioni

**68** terzo settore e cultura

**8** incubatori e acceleratori

**49** privato profit/non profit

**14** competenze e spazi innovazione

**3** settore pubblico

**13** finanza e filantropia

**9** ricerca, innovazione, trasferimento tecnologico

# Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

MISURAZIONE FORMAZIONE COMPETENZE

<p><b>PIANO STRATEGICO</b> </p> <p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p><b>OBIETTIVO</b> </p> <p>Rafforzare la cultura e le prassi valutative di soggetti pubblici e privati e delle imprese a impatto sociale.</p>	<p><b>PARTNERS</b> </p> <p>Università di Torino          Università di Torino          Cottino Social Impact Campus          Tiresia Politecnico di Milano          Politecnico di Torino          Comitato Imprenditorialità Sociale della CCIAA          Compagnia di San Paolo          Human Foundation</p>	<p><b>NUMERI</b> </p> <p><b>158</b> iscritti 1° e 2° edizione del corso di formazione sulla misurazione</p> <p><b>18</b> docenti</p> <p><b>11</b> enti formativi e di ricerca</p> <p><b>250</b> ore di formazione</p> <p><b>29</b> project work</p> <p><b>154</b> valutatori certificati</p> <p><b>4</b> percorsi di accompagnamento alla valutazione</p>
--	---	--	--

<p><b>PROGRESS REPORT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura e funzionamento</li> </ul>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione delle Linee Guida nel novembre 2019 in collaborazione con Human Foundation</li> <li>• Aggiornamento sezione sito web per informazione e disseminazione nel 2021</li> <li>• Restituzione tavolo di confronto (luglio 2021) per la definizione di un modello di servizi, basato su tre livelli: formazione e disseminazione della cultura della valutazione; percorsi di misurazione impatto su temi strategici con dimensione collettiva e di apprendimento – gestiti direttamente dal Centro Misurazione / inquadramento metodologico, secondo bisogni valutativi, di soggetti interessati (e.g. ETS, start-up, altro); terza parte indipendente per la validazione di processi di misurazione.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione ed accompagnamento</li> </ul>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corso universitario aggiornamento professionale su valutazione di impatto sociale a cura di Unito, Tiresia Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Cottino Social Impact Campus, Camera di commercio, Compagnia di San Paolo, agenzie del sistema cooperativo Inforcoop e Il Nodo.</li> <li>• Prima edizione - gennaio 2020: 90 partecipanti, 42 enti del terzo settore coinvolti, 15 project work presentati, 84 valutatori certificati.</li> <li>• Seconda edizione - gennaio 2021: 70 valutatori certificati, 40 enti del terzo settore, fondazioni e liberi professionisti coinvolti, 5 regioni italiane raggiunte, 14 project work.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di valutazione al servizio del territorio</li> </ul>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri e collaborazioni per Homes4all - Fondo Innovazione Sociale, Portinerie di Comunità – Rete Italiana di Cultura Popolare, Exar impresa sociale.</li> <li>• Ambito Tech4Good: I3S (sviluppo questionari e raccolta esiti percorso di co-progettazione 1 anno)</li> </ul>
<p><b>NEXT STEPS</b></p>	<p>Progettazione e avvio terza edizione CUAP. Pubblicazione report valutazione I3S. Organizzazione workshop di valutazione nell'ambito di Ashoka Changemaker Summit. Sviluppo di ipotesi (all'interno del tavolo di confronto) sulla strutturazione del modello del Centro. Individuazione di un'infrastruttura comune di dati per la valutazione; sviluppo network/rete di valutatori CUAP.</p>		

# Borsa dell'Impatto Sociale

IMPACT FINANCE  MOONSHOT  ECONOMIA SOCIALE 

<p><b>PIANO STRATEGICO</b> </p> <p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>finanza di impatto</p>	<p><b>OBIETTIVO</b> </p> <p>Creazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale, le cui transazioni sono basate sia sul valore finanziario sia sul valore dell'impatto, misurato secondo precise regole.</p>	<p><b>PARTNERS</b> </p> <p>Camera di commercio di Torino Compagnia di San Paolo Tiresia Politecnico di Milano Università Bocconi Università di Torino Fondazione CRT Fondazione Cottino Società Avanzi Borsa Italiana</p>	<p><b>NUMERI</b> </p> <p><b>3</b> riunioni del Comitato Direttivo del Comitato per la Borsa a Impatto Sociale</p> <p><b>14</b> promotori</p> <p><b>6</b> enti e istituzioni Partecipanti con nuove adesioni</p> <p><b>1</b> call per la ricerca di un PM</p> <p><b>8</b> imprese individuate per la sperimentazione</p>
---	---	--	--

<p><b>PROGRESS REPORT</b></p>	<p>Creazione gruppo di lavoro</p>	<p>✓</p>	<p>Ottobre 2019</p>
	<p>Benchmark internazionale</p>	<p>✓</p>	<p>Analisi dieci casi internazionali conclusa in dicembre 2019. SSX – Social Stock Exchange (UK), IIX – Impact Investment Exchange (Singapore and Mauritius), JSSE – Jamaica Social Stock Exchange, MM – Mission Markets (USA), SVX – Canada Social Venture Connexion, Bolsa de Valores Sociais (Brazil), SASIX – South African Social Investment Exchange (South Africa), KSIX – Kenya Social Investment Exchange (Kenya), LGX – Luxembourg Green Exchange, Bolsa Social (Spain).</p>
	<p>Studio di fattibilità</p>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conclusione studio di fattibilità settembre 2020.</li> <li>• Presentazione pubblica 30.09.20 presso Salone della CSR</li> <li>• Workshop rivolto agli stakeholder - 04.12.2020</li> </ul>
	<p>Comitato Borsa dell'impatto sociale</p>	<p>✓</p>	<p>Costituzione del Comitato per la Borsa a Impatto Sociale il 26 aprile 2021. Già svolte 3 riunioni: 31 maggio 2021, 26 giugno 2021 e 19 luglio 2021. Avvio del piano di attività: promozione dell'adesione al Comitato; relazioni istituzionali e posizionamento; comunicazione; definizione della sperimentazione come simulazione del processo di quotazione; contatto con le imprese e studi professionali e società di consulenza specializzate.</p>
	<p>Testing e sperimentazione</p>	<p>✓</p>	<p>Definizione del percorso e degli step per la fase di simulazione della quotazione. Individuazione di 8 imprese interessate a partecipare: cooperative sociali, imprese benefit, imprese profit. Individuazione delle società disponibili a accompagnare il percorso di simulazione: nomad, società di revisione, investor relations, studi legali. Pubblicazione di una call per la selezione di un project manager con competenze in ambito finance per coordinare la fase di sperimentazione.</p>
<p><b>NEXT STEPS</b></p>	<p>Avvio fase di sperimentazione, stakeholder engagement, allargamento del Comitato, azione di posizionamento.</p>		

# Piattaforma Tech4Good

COMPETENZE  SOCIAL TECH  DIGITAL HUB 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p>Accelerazione digitale delle imprese sociali e delle associazioni. Soluzioni tecnologiche ai bisogni sociali. Coinvolgimento dell'ecosistema per sinergie comuni e sviluppo di progettualità condivise sul tema tech4good.</p>	<p>Camera di commercio Compagnia di San Paolo Fondazione Links Torino Wireless</p>	<p><b>1</b> progetto trasversale</p> <p><b>18</b> partner TSI coinvolti</p> <p><b>429</b> cooperative</p> <p><b>64</b> imprese sociali</p> <p><b>16</b> soggetti pilota</p> <p><b>1</b> sezione web dedicata</p>

PROGRESS REPORT		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione gruppo di lavoro allargato Tech4Good</li> </ul>	<p>✓ Sviluppo di un progetto nell'ambito del Piano Strategico TSI: I3S – innovazione per il terzo settore, a cura di Torino Wireless finanziato dalla Camera di commercio. Collaborazione con Compagnia di San Paolo per governance e regia progetti e coinvolgimento altri attori ecosistema.</p> <p>Avvio secondo anno di progetto i3S.</p> <p>Aggiornamento del gruppo di lavoro composto da 18 enti fra associazioni e imprese sociali e coordinato da 2i3t e Torino Wireless. Gli obiettivi sono: finalizzare una definizione di Tech4Good condivisa sulla base degli input raccolti, definire una tassonomia di riferimento, mappare le iniziative Tech4Good sul territorio e creare un luogo virtuale dove conoscere attività e attori Tech4Good del territorio.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetto I3S Innovazione per il Terzo Settore</li> </ul>	<p>✓ Dicembre - Marzo 2021. Ristrutturazione del progetto per innovazione digitale e nuovi modelli di business nel terzo settore, confronto con stakeholder e cronoprogramma per il secondo anno.</p> <p>Progetto: Coinvolgimento del primo panel di imprese sociali, analisi dei bisogni e co-progettazione dei servizi, sperimentazione e capacity building per accesso alle risorse esterne, a livello nazionale ed europeo.</p> <p>Gennaio 2022 – lancio secondo anno</p> <p>Giugno 2022 – chiusura percorso di co-progettazione ETS-ICT e conclusione seconda annualità di progetto.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attività di comunicazione integrata</li> </ul>	<p>✓ Pubblicazione di sezione dedicata sul portale web Torino Social Impact con rubriche di approfondimento e aggiornamenti sui progetti dell'ecosistema come Tech for Welfare</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutazione di impatto</li> </ul>	<p>✓ Impostazione di un modello di misurazione a cura del Centro di Competenza. Accompagnamento e co-progettazione con i partner per i progetti. Report fine attività progettuali in collaborazione con il centro di competenza.</p>
NEXT STEPS	<p>Implementazione e stabilizzazione dei progetti. Implementazione delle attività di comunicazione integrata. Accompagnamento nella misurazione di impatto. Creare con il gruppo di lavoro un luogo virtuale dove conoscere attività e attori Tech4Good del territorio.</p>	

# BuyTSI – Social Procurement

APPALTI SOCIALI, RESPONSABILITÀ, RISULTATI

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Sperimentare</p>	<p>Social Procurement e Social Outcome Contracting per rafforzare l'imprenditoria sociale e orientare le forniture verso impatti concreti, misurabili e duraturi</p>	<p>Comitato per l'imprenditorialità sociale Comune di Torino</p>	<p>1 workshop internazionale</p> <p>1 analisi benchmark europea</p> <p>2 un'analisi di scenario rivolta a profit e non profit</p> <p>1 progetto di campagna buy social</p>

## PROGRESS REPORT

- |   |          |  |
|---|----------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Strutturazione del progetto e cronoprogramma</li> </ul>  | <p>✓</p> | <p>Dicembre - Gennaio 2020</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Benchmark internazionale ed analisi giuridica</li> </ul> | <p>✓</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop con esperienze nazionali ed internazionali a confronto, 31.01.2020</li> <li>Analisi dei modelli europei e benchmark delle best practices. Concluso.</li> <li>Analisi giuridica. Concluso per social procurement.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusione social procurement</li> </ul>                 | <p>✓</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conclusione dell'analisi di scenario rivolta al profit e non profit in collaborazione con l'Associazione Isnet volta alla raccolta dei dati di un campione di 100 imprese sociali e 200 profit a livello torinese, per comprendere il fatturato del terzo settore generato da committenza privata e la propensione agli acquisti social del sistema profit territoriale.</li> </ul> |

## NEXT STEPS

Utilizzo dati per la progettazione delle azioni: la progettazione di una attività finalizzata all'incremento delle politiche aziendali di acquisto impact oriented attraverso campagne di promozione b2b ispirate al modello Buy Social UK e finalizzate all'ampliamento dei segmenti di mercato nel settore privato; impegno trasversale per il social procurement; integrazione dei dati con quelli dell'osservatorio



# Osservatorio sull'Imprenditorialità Sociale

DATI  IBRIDAZIONE  ECONOMIA SOCIALE 

<p><b>PIANO STRATEGICO</b> </p> <p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p><b>OBIETTIVO</b> </p> <p>Analizzare e monitorare le realtà ad impatto sociale operanti a livello torinese.</p>	<p><b>PARTNERS</b> </p> <p>Comitato per l'imprenditorialità sociale Compagnia di San Paolo</p>	<p><b>NUMERI</b> </p> <p><b>919</b> cooperative sociali <b>19</b> Soc. Benefit - Bcorp <b>583</b> Associazioni di promozione sociale <b>3.298</b> Associazioni di volontariato <b>481</b> profit con CSR avanzata</p>
--	--	---	--

<p><b>PROGRESS REPORT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dati</li> </ul>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Report annuale</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzamento continuo</li> </ul>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento delle tassonomie esistenti</li> <li>• Indagini sull'innovazione sociale e le pratiche di CSR</li> <li>• Focus su sostenibilità di filiera e catena di fornitura</li> </ul>
<p><b>NEXT STEPS</b></p>	<p>Prossimo report indagine dicembre 2021.</p>		

# Governance e Partner engagement

ECOSISTEMA, PARTECIPAZIONE, SFIDA

<p><b>PIANO STRATEGICO</b> </p> <p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Progetti cooperativi</p>	<p><b>OBIETTIVO</b> </p> <p>Sperimentare progetti cooperativi trasversali per moltiplicare i risultati, stimolare l'innovazione, rafforzare l'ecosistema</p>	<p><b>PARTNERS</b> </p> <p>Tutti i partners di Torino Social Impact</p>	<p><b>NUMERI</b> </p> <p><b>52</b> enti partecipanti al questionario su progettazione ed interazione di TSI</p> <p><b>6</b> ambiti di collaborazione</p> <p><b>100+</b> partecipanti alle assemblee</p> <p><b>4</b> gruppi di lavoro</p> <p><b>1</b> processo per la definizione del nuovo Masterplan</p>
--	---	--	--

<p><b>PROGRESS REPORT</b></p>		<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Somministrazione nei mesi di luglio ed agosto 2020 al partenariato di un questionario sulle modalità di progettazione ed interazione post COVID, analisi dei dati (52 risposte)</li> </ul>
		<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Novembre 2020 – Assemblea plenaria di aggiornamento e avvio di tavoli di lavoro specifici</li> <li>Avvio del processo di definizione del Masterplan Torino Social Impact City 2021-2023 per l'affermazione dell'ecosistema a impatto sociale.</li> <li>Creazione di 4 working group progettuali sulla base degli esiti ed in funzione della revisione del Masterplan, coordinati dai partner</li> <li>Mappatura dell'innovazione – 6 incontri facilitati da un design thinking expert. Elementi/proposte emerse: sviluppare uno spazio (piattaforma) che permetta di promuovere azioni di sistema a impatto, scambio di conoscenze, partecipazione civica e ingaggio di talenti e risorse.</li> <li>Finanza di Impatto – 9 incontri più 4 sessioni di approfondimento. Elementi/proposte emerse: sperimentare strumenti innovativi di finanza; abilitare e qualificare domanda; facilitare l'accesso dell'economia sociale alle risorse EU e nazionali; proposte progettuali puntuali legate agli obiettivi identificati come ad esempio Torino Outcome fund, tavolo di ascolto a supporto della domanda, vetrina/marketplace per matching domanda-offerta.</li> <li>Tech4good – Incontri periodici e survey per mappare realtà e iniziative. Elementi/proposte emerse: costruzione di una definizione di Tech4good (tassonomia), ricognizione delle realtà ed esperienze Tech4good, promozione di uno spazio virtuale che metta in rete attori ed esperienze mappati.</li> <li>Internazionalizzazione – Incontri periodici. Elementi/proposte emerse: individuazione di obiettivi quali visibilità nazionale e</li> </ul>

internazionale; promozione internazionale; team Building di ecosistema; networking di scopo. Proposte progettuali puntuali legate agli obiettivi identificati come ad esempio sinergia con eventi significativi, eventi conoscitivi per l'ecosistema, costituzione di reti a livello EU, altro. Presentazione e discussione dei risultati all'Assemblea del 12 maggio.

- Settimana dell'arte: presenza stand TSI ArtAward ad ArtissimaFair e proiezione aperta a tutta la rete TSI delle 4 opere dell'Art Award edizioni 2020 e 2021 presso Combo.
- Bando Wonder: in collaborazione con Compagnia di San Paolo e Circolo del Design il bando (organizzato in 2 fasi) promuove l'incontro tra gli enti del terzo settore e i designer, aumentando la consapevolezza dei primi rispetto al valore del design come strumento per generare soluzioni a impatto sociale – realizzato 1 percorso di capacity building rivolto a ETS e designer sui temi innovazione sociale, design e innovazione sociale, transizione verde.

#### NEXT STEPS

Sviluppo delle progettualità emerse dai gruppi di lavoro per dare seguito alle indicazioni sulle iniziative strategiche.

## AVANZAMENTO PROGETTI PROMOZIONE ECOSISTEMA

### Relazioni internazionali

- 2** collaborazioni internazionali nel 2021 (GSG, Ashoka)
- 50+** paesi
- 100+** enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali, innovatori, imprese
- 10+** presentazioni presso partner ed istituzioni europee
- 15+** attività di networking e partecipazioni promozionali
- 5+** presentazioni di TSI al grande cantiere europeo per l'Action Plan per la Social Economy



### Storytelling di impatto

- 2** edizioni del **Torino Social Impact Art Award** per videoartisti con background multiculturale
- 53** candidature di cui 21 alla I edizione "Quante Italie?" e 32 alla II edizione "Zoom in/Zoom out"
- 4** artisti per un mese di residenza a Torino
- 1** stand TSI ArtAward presso ArtissimaFair
- 1** progetto di impact communication, **Formato Impact**, rivolto ai giovani talenti giornalisti e foto e video reporter
- 19** articoli nella rubrica **A Nostra Insaputa**
- 5** articoli della rubrica **Tech for Welfare**
- 22** numeri del racconto dell'ecosistema partecipativo **Bench-Mark**
- 1** progetto nuovo di storytelling LinkedIn ed international stakeholder engagement
- 1** nuova rubrica di interviste con impact leaders internazionali






### Comunicazione integrata

- 1** nuovo portale web partecipativo
- 163** aderenti alla Redazione Diffusa di Torino Social Impact
- 1** unica identità visiva molto riconoscibile
- 1** nuova pagina dedicata ad Impact City 2021-2023 con la presentazione delle eccellenze e del calendario condiviso
- 1106** follower Twitter
- 27.592** visualizzazioni Twitter ultimo trimestre
- 6154** follower Facebook
- 4363** follower LinkedIn
- 221** follower Instagram
- 1597** iscritti newsletter



## RELAZIONI INTERNAZIONALI

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	NUMERI 
<p>Identità e promozione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Attrarre</p>	<p>Confrontarsi e collaborare con soggetti internazionali dell'economia e della finanza a impatto, posizionare Torino come uno dei posti più avanzati al mondo per l'economia di impatto.</p>	<p><b>3</b> importanti collaborazioni internazionali nel 2021 (GSG, Ashoka, Reves)</p> <p><b>50+</b> paesi</p> <p><b>100+</b> enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali, innovatori, imprese</p> <p><b>10+</b> presentazioni presso partner ed istituzioni europee</p> <p><b>15+</b> attività di networking e partecipazioni promozionali</p> <p><b>5+</b> presentazioni di TSI al grande cantiere europeo per l'Action Plan per la Social Economy</p> <p><b>2</b> progetti europei ambito COSME – social economy</p>

Eventi internazionali	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GSG For Impact Investing - Eventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ● Partecipazione al Leadership Meeting 17-19 maggio 2020 e 2021 on line nell'ambito del NAB Italy ed all'Impact Summit 2020 on line nel settembre 2020 e ottobre 2021. Nell'ultima edizione del 2021, grazie ad una partnership operativa, TSI ha partecipato con una delegazione di oltre 20 partner di Torino Social Impact, portando la qualificata dimensione collettiva dell'ecosistema per l'economia e la finanza di impatto.</li> <li>● Partecipazione ai gruppi di lavoro Impact Narrative e Impact Investing e Impact Finance.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GSG For Impact Investing – Impact Narrative Awards</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ● Partnership per il lancio del primo Impact Narrative Awards internazionale targato GSG e Torino Social Impact. Gestione del bando, lanciato il 28 maggio 2021 a ChangeNOW, il più grande meeting dedicato a sostenibilità ed impatto sociale del mondo, con oltre 500 relatori da 120 Paesi e 1000 soluzioni innovative proposte. Torino Social Impact è intervenuto nella sessione Ecosystem Highlights per presentare l'iniziativa congiunta con il Global Steering Group for Impact Investing dedicato all'importanza della comunicazione per la diffusione dell'impact investing. L'Impact Narrative Awards, lanciato a maggio e scaduto il 23 agosto, mira a identificare i migliori esempi di storie di impact investing utilizzati per sensibilizzare e convincere le istituzioni finanziarie e i governi a concentrare le proprie forze sull'impatto sociale. Premiando l'eccellenza nella comunicazione, è possibile rafforzare le strategie narrative utilizzate per promuovere l'impact investing e aiutare la nostra comunità a parlare con una sola voce. Così facendo, accresciamo il profilo dell'impact investing e gli permettiamo di espandersi in tutto il mondo, portando benefici alle persone e al pianeta. I vincitori sono stati annunciati a 1.500 professionisti dell'impatto al GSG Global Impact Summit (6-8 ottobre 2021) e il loro messaggio è stato distribuito attraverso i canali di</li> </ul>

			<p>comunicazione GSG. Torino Social Impact, in quanto co-creator del premio, ha annunciato i vincitori al summit.</p>
Relazioni UE	<ul style="list-style-type: none"> <li>European Ashoka Changemaker Summit</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conferma evento 2021 a Torino nel mese di dicembre. Creazione di un comitato di indirizzo trasversale. Serie di incontri on line dedicati agli ecosistemi locali (Messico, Brasile, Torino).</li> <li>Processo di avvicinamento al summit con una serie di iniziative che coinvolgono TSi come partern tra cui GEN C, ashoka on line gatherings, ecc.</li> <li>400 delegati, eventi pubblici, workshops, presentazioni di Torino Social Impact</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione al cantiere European Action Plan for the Social Economy (2021)</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'Unione Europea ha aperto un grande cantiere di policy shaping finalizzato ad approvare nel 2021 un Action Plan per la social economy. In questo quadro Torino Social Impact ha lavorato con successo per portare modelli di social economy clusters e territorial partnerships nei documenti.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello TSi in Europa</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>A partire dalla partecipazione alla Conference on innovative and strategic partnerships for job creation –Bruxelles, dicembre 2019 (Caritas Europa + CESE) ed al Workshop on Social Economy Clusters il 30 aprile 2020 (EU DG GROW) TSi ha presentato il proprio modello in diversi webinar, come le sessions della European Cluster Alliance (aprile 2020), i lavori del GECES the Commission Expert Group on Social Economy and Social Enterprises - sotto-gruppo “working Group on the role of clusters and similar forms of business cooperation in fostering the development of social economy”. Nell’autunno 2021, in questo Quadro europeo, TSi ha lavorato alla costruzione di due progetti europei dedicati alla social economy nell’ambito del programma Cosme – euroclusters e Cosme – social missions.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>TSi protagonista a Road To Manheim 2021</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torino Social Impact è stato inoltre tra i relatori protagonisti dell’evento “New challenges, new innovations, new solidarities – Social Economy in the fight against COVID 19” del 24 settembre 2020, la prima delle otto grandi conferenze digitali organizzate dalla Commissione Europea in vista del European Social Economy Summit previsto il 26-27 maggio 2021 a Mannheim, ha partecipato alla terza conferenza ed è stata selezionata dalla Commissione Europea come organizzatore di uno dei panel dell’ultima conferenza, il 29 aprile ed intitolata “Partnerships for maximizing social impact”. Il Piano Europeo per la Social Economy sarà presentato a dicembre 2021.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione incontri</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione con Nesta Italy del Talk “the role of local partnerships and clusters to foster social impact ecosystem 23.06.2020 con ospiti UE.</li> <li>Coinvolgimento di DG Grow nella conferenza Partnerships for Progress organizzato da Torino Social Impact, Dynamo Camp e Reale Mutua.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Networking</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ulteriori contatti ed incontri con altri soggetti coinvolti nel processo: Social Economy Europe, REVES, Caritas Europa,</li> </ul>	

			<p>European Economic and Social Committee (EESC), EU DG Grow, EU DG EMPL, Diesis, Ensie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adesione a REVES e partecipazione al workshop di RESET – Regioni per lo sviluppo delle imprese dell’economia sociale, in programma l’1 e il 2 giugno. Il progetto RESET è gestito nell’ambito dell’iniziativa “Social Economy Missions” della Commissione Europea/DG Grow. L’obiettivo del progetto è favorire lo scambio di politiche, modalità e strumenti per promuovere lo sviluppo dell’economia sociale e dei relativi ecosistemi di supporto. Capofila del progetto è Accio, l’Agenzia Catalana per lo Sviluppo delle Imprese – altri partner sono POBAL (Irlanda), la città di Berlino, la Regione della Svezia Orientale e REVES, la rete europea di città e regioni per l’economia sociale in cui Torino Social Impact è recentemente entrata.</li> </ul>
<p>International Roadshow e Networking</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerships</li> </ul>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contatti con esperienze simili come Impact The Hague \ Social Innovation Partnership Bro Region \ Impact Noord \ Lille \ SiliconVisdal\alaturidevoi.ro</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roadshow</li> </ul>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ChangeNOW, International Summit for Change, Parigi, gennaio 2020 (Solar Impulse Foundation)</li> <li>Conference on Private Finance for Sustainable Development – OECD, Parigi, gennaio (OECD for Impact Investing Initiative)</li> <li>Partecipazione a eventi internazionali on line</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Networking</li> </ul>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contatti con ToniiC \ Leading Cities \ New Growth Innovation Network \ European Clusters Alliance \ Apolitical \ Diesis\Ensie</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerships</li> </ul>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nell’ambito del <b>Premio Gaetano Marzotto – Social Impact Prize 2031</b>, Torino Social Impact ha portato la propria dimensione collettiva e multidisciplinare nel comitato di selezione a fianco di soggetti autorevoli quali Anya Capital, Be-Come, Human Foundation, Katapult, The ConduitConnect e Toniic per due anni di seguito. Nello specifico, le startup assegnate sono state analizzate da un pool di partner TSI che ne rappresentano le diverse componenti pubbliche, private, finanziarie, tecnologiche e specialistiche. In particolare: Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Impact Hub Torino, Nesta Italia, Open Incet, Fondazione Torino Wireless, 2i3T, I3P, Social Fare, il Comitato Imprenditorialità Sociale della Camera di commercio di Torino nel 2020 e 2i3T - Innovative Companies Incubator of the University of Turin, I3P - Innovative Companies Incubator of Politecnico Torino, LITA.co Italy, Mamazen Startup Studio, PerMicro, Réseau Entreprendre and SocialFare nel 2021</li> </ul>

## STORYTELLING DI IMPATTO

### PIANO STRATEGICO



Identità e promozione dell'ecosistema



Rappresentare

### OBIETTIVO



Promuovere diverse rappresentazioni dell'ecosistema tramite diversi linguaggi e storytelling di impatto

### NUMERI



- 2** edizioni del **Torino Social Impact Art Award** per videoartisti con background multiculturale
- 53** candidature di cui 21 alla **I edizione** "Quante Italie?" e 32 alla II edizione "Zoom in/Zoom out"
- 4** artisti per un mese di residenza a Torino
- 1** stand TSI ArtAward presso ArtissimaFair
- 1** progetto di impact communication rivolto ai giovani talenti giornalisti, foto e video reporter
- 19** articoli nella rubrica **A Nostra Insaputa**
- 5** articoli della rubrica **Tech for Welfare**
- 22** numeri del racconto dell'ecosistema partecipativo **Bench-Mark**
- 1** numero zero di **Impact interviews** nuovo di storytelling LinkedIn con target estero
- 1** nuovo bando per designer e ETS: **Wonder**
- 25** enti coinvolti tra ETS e designer
- 1** Percorso di capacity building per designer ETS

### TSI Art Award



Introdurre un'esperienza di impatto sociale nel mercato dell'arte contemporanea e promuovere una diversa rappresentazione dell'ecosistema tramite il linguaggio di giovani artisti con un background migratorio e multiculturale.



- Pubblicazione nel 2020 del primo bando QUANTE ITALIE? con Artissima, Compagnia di San Paolo, Combo. Diffusione tramite Accademie di belle Arti. Comitato di selezione: Ilaria Bonacossa, direttrice di Artissima, Mario Calderini docente del Politecnico di Milano, Antonio Damasco, direttore della Rete Italiana di Cultura Popolare, Danilo Correale, artista, e Anna Daneri, curatrice. Selezione di due artisti tra le 21 proposte: Caterina Erica Shanta, con il progetto: Talking about visibility e Liryc Dela Cruz, filmmaker filippino il progetto Il Mio Filippino: Invisible Bodies, Neglected.
- ✓ • Nel corso della residenza, inizialmente prevista nel mese di maggio e rinviata a settembre a causa dell'emergenza sanitaria, gli artisti hanno alloggiato presso Combo,







- ✓ partner hospitality del progetto, nel cuore di Porta Palazzo.
- ✓
  - Programma della residenza organizzato da Artissima e Torino Social Impact per accompagnare gli artisti alla scoperta della città. Artissima li ha guidati inoltre nel percorso di produzione dell'opera.
  - Avvio della II edizione dal titolo "Zoom in/zoom out". Scadenza candidature 22 giugno 2021 e avvio residenza luglio 2021.
  - 2 artisti premiati: Monia Ben Hamouda con Adhan to Dora, un progetto cinematografico che si snoda intorno a una narrazione performativa che ha come obiettivo quello di ritrarre le complessità e le contraddizioni; il collettivo MRZB (Andrea Parenti, Désirée Nakouzi De Monte, Filippo Tocchi, Pietro Cortona) con il progetto STILI DRAMA XVIII-XXI che fa parte di un progetto in fieri caratterizzato da una produzione frammentaria ed episodica, orientato alla decostruzione di un'opera filmica e intorno alla compressione dell'idea di città contemporanea.
- ✓
  - Esposizione delle opere 2020-2021: le opere di 4 artisti vincitori sono state esposte ad ArtissimaFair 2021, con uno stand dedicato a TSI Art Award. Durante i giorni di fiera (4-7 novembre 2021) che hanno registrato più di 30.000 visitatori, è stato possibile visionare le opere. Il percorso TSI Art Award è stato approfondito durante un talk a cui hanno partecipato: gli artisti delle edizioni 2020-2021, i curatori (Treti Galaxie), Mario Calderini (Portavoce di TSI), Francesca Gambetta (Responsabile obiettivo Cultura - Fondazione Compagnia di San Paolo), Giovanna Melandri (Presidente MAXXI). Le opere sono state proiettate da Combo in una serata aperta a tutta la rete TSI.

## A Nostra Insaputa



Racconto dei progetti e protagonisti dell'ecosistema attraverso un modello di storytelling di approfondimento

- ✓
  - Avvio del progetto "A Nostra Insaputa", dicembre 2019
  - 19 interviste e racconti a protagonisti dell'ecosistema a cura di Francesco Antonioni

<p><b>Tech for Welfare</b></p>	<p>Esplorare le potenzialità delle tecnologie emergenti come risposta ai problemi sociali</p>	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Avvio della rubrica “Tech for Welfare”</li> <li>● 5 interviste a cura di Francesco Antonioli</li> </ul>
<p><b>Bench-Mark</b></p> 	<p>Raccontare il progetto Torino Social Impact attraverso i partner, raccontando la complessità e la ricchezza dell’ecosistema, favorendo la conoscenza e lo scambio tra i partner.</p>	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Avvio format giornalistico partecipativo per racconti multimediali dei partner</li> <li>● Il nome – Bench Mark – gioca su un termine economico introducendo l’elemento della panchina (dove si svolgono i dialoghi) e quello del racconto di un “punto di riferimento”. A cura di Francesco Antonioli</li> <li>● Pubblicazione dei primi 22 numeri realizzati</li> </ul>
<p><b>Bando Impact Journalism</b></p>	<p>Promuovere nuovi modelli di informazione di impatto</p>	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● In via di definizione un bando giornalisti, video e foto reporter</li> </ul>
<p><b>Impact Interviews</b></p> 	<p>Rendere più internazionale almeno uno degli account social</p>	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Progetto di video impact interviews da veicolare su LinkedIn. Avvio primi tre numeri: Cliff Prior CEO GSG, Marie Ringler HEAD of Ashoka EU, Nina Heir CEO Katapult.</li> </ul>

# COMUNICAZIONE INTEGRATA

**PIANO STRATEGICO** 

Identità e promozione dell'ecosistema

▼

Rappresentare

**OBIETTIVO** 

Affermare una comunicazione integrata e un brand collettivo in cui confluiscono dinamicità, innovatività e attrattività dell'ecosistema per promuovere il territorio, accelerare le sinergie, rafforzare il senso di appartenenza.

**NUMERI** 

**1** portale web partecipativo ed 1 unica identità visiva

**163** aderenti alla Redazione Diffusa

**1106** follower Twitter

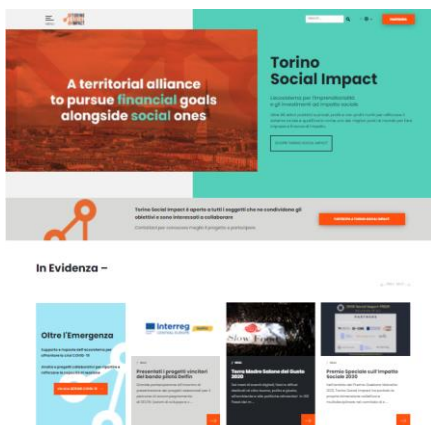
**27.592** vis. Twitter ultimo trimestre

**6154** follower Facebook

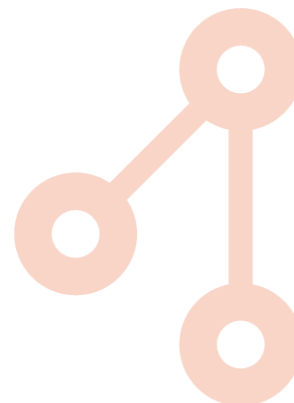
**4363** follower LinkedIn

**221** follower Instagram

**1597** iscritti newsletter



<p><b>Piattaforma web e social</b></p>	<p>Migliorare l'architettura informativa del portale web e rafforzare l'elemento partecipativo</p>	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rifacimento del portale web, on line nov. 2019, miglioramento continuo con diverse sezioni di approfondimento</li> <li>• Lanciati nuovo piano social media e newsletter professionale</li> </ul>
<p><b>Redazione Diffusa</b></p>	<p>Racconto dei progetti e protagonisti dell'ecosistema attraverso un modello di storytelling di impatto</p>	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione una redazione diffusa che coinvolge già oltre 120 referenti dei partner finalizzata a costruire un grande progetto partecipativo di comunicazione.</li> </ul>
<p><b>Brand collettivo</b></p>	<p>Consolidamento dell'immagine. Più riconoscibilità e diffusione del brand e della cornice TSI</p>	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definita una identità grafica molto riconoscibile. Promozione del brand collettivo tramite <b>2021 Torino Impact City</b> un unico palinsesto per tutte le attività che nascono e si sviluppano a Torino</li> </ul>
<p><b>Eventi</b></p>	<p>Eventi come leva comunicazione e di sviluppo strategia</p>	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione diretta o collaborazione per eventi dedicati ai temi dell'impact</li> </ul>
<p><b>Media Relations</b></p>	<p>Aumento della visibilità del progetto</p>	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio di un ufficio stampa strutturato <a href="http://www.torinosocialimpact.it/rassegna-stampa/">www.torinosocialimpact.it/rassegna-stampa/</a></li> </ul>



#### La missione.

Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

#### La piattaforma

E' una piattaforma aperta che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili. I partner possono aderire firmando un MoU e impegnandosi a collaborare.

#### La governance

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo.

Con il sostegno di Camera di commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività.

Oggi i partner sono più di 160, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce.

La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.

#### I principi

La definizione di impatto per TSI si basa su:

- Intenzionalità – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- Addizionalità – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- Misurabilità – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post

#### Le attività

La piattaforma aggrega le diverse attività dei partner e realizza progetti trasversali. I partner mettono in campo centinaia di attività ed iniziative che rendono l'ecosistema locale molto dinamico e preparato per nuove sperimentazioni:

- progetti - infrastrutture comuni, sperimentazioni di finanza di impatto, progetti cooperativi
- servizi - formazione, mentoring, spazi di coworking, reti di competenza, accompagnamento
- opportunità e finanziamenti - bandi per programmi di accelerazione, concorsi di idee, attività di co-progettazione, realizzazione progetti, contributi e finanziamenti
- eventi - seminari, workshop, presentazioni, incontri, iniziative

**Website:** [www.torinosocialimpact.it](http://www.torinosocialimpact.it)

**Contatti:** [info@torinosocialimpact.it](mailto:info@torinosocialimpact.it)

**Ufficio Stampa:** [press@torinosocialimpact.it](mailto:press@torinosocialimpact.it)



n'alleanza tra 160 attori pubblici e privati, profit e non profit, per rafforzare il sistema locale e qualificarlo come uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza a impatto sociale.

