



La Borsa dell'Impatto Sociale è un progetto per la creazione di un mercato di capitali dedicato a imprese che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un impatto sociale positivo



# Motivazioni

## **Lato domanda di capitale:**

- I grandi cambiamenti che stanno caratterizzando il nostro tempo richiedono risposte innovative;
- L'economia sociale deve investire per crescere e superare il suo ruolo ancillare rispetto al settore pubblico e al settore privato

## **Lato offerta di capitale:**

- Creare un'opportunità di partecipazione per i cittadini nel sostegno all'imprenditoria sociale ora finanziata quasi esclusivamente su mercati riservati a investitori professionali.



# Obiettivo e target

Sviluppare un mercato di capitali dedicato a imprese che **realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un impatto sociale positivo**, creando nel breve periodo delle varianti di mercati già esistenti e nel medio periodo un segmento dedicato.

Borsa dell'impatto sociale si rivolge a soggetti che **definiscono formalmente e stabilmente la sostenibilità** dello sviluppo come elemento fondante della propria **missione**.



# Funzionamento

Inserimento di **requisiti aggiuntivi** rispetto a quelli già richiesti per la quotazione in mercati esistenti (l'AIM per l'azionario e l'Extra MOT Pro per l'obbligazionario), rilevati sia in **fase di ammissione** sia in sede di **adempimenti periodici** riguardanti sia il soggetto emittente sia la sua attività:

- **Dichiarazione formale** sulla **volontà** di realizzare un impatto sociale positivo, sulle modalità per realizzarlo e su come misurarlo.
- **Rendicontazioni ex post** dell'impatto.

Dichiarazioni ex ante e rendicontazioni ex post sono validate da soggetti terzi, accreditati allo scopo.



## Studio di Fattibilità –

- analisi della domanda e dell'offerta di capitali per imprese a impatto sociale
- benchmark internazionale
- definizione dei criteri di ammissibilità e descrizione dei processi
- approfondimento dei profili giuridici e regolatori
- sviluppo di un'ipotesi sul ruolo e sulle responsabilità dei soggetti coinvolti prima, durante e dopo la quotazione

## Costituzione Comitato promotore –

Costituito il 26 aprile 2021, presieduto da Guido Bolatto, Segretario Generale della Camera di Commercio di Torino, formato da soggetti che hanno contribuito nella fase di avvio del progetto





- Quotazione simulata –**  
Accompagnamento di società candidate nel processo di quotazione da parte di un team di soggetti specializzati (Nomad, studi legali, società di revisione, agenzie di comunicazione e di investor relations) allo scopo di dimostrare la solidità delle ipotesi di partenza e individuare eventuali barriere da rimuovere.
- Lancio mercato di capitali a impatto –**

Quotazione  
simulata

Lancio mercato di  
capitali a impatto (BIS)

III trimestre 2021 – II trimestre 2022

IV trimestre 2022





# Quotazione simulata



## Requisiti per le società candidate all'esercizio

### Natura giuridica

Società di capitali (idealmente SpA) anche cooperative

Lo status di impresa sociale o di società benefit non è necessario né sufficiente – però è considerato un indicatore importante

### Dimensione

PMI – non microimprese – almeno €5-10mil di fatturato

### Fase di sviluppo

Non startup – almeno 3-5 anni di attività

### Modello di business

Ricavi prevalenti da vendita di prodotti o servizi sul mercato – contributi donativi o a fondo perduto non devono essere determinanti nella sostenibilità economica





## Elementi relativi all'impatto del documento di ammissione –

### **DICHIARAZIONE D'IMPATTO**

Esprime l'intenzionalità dichiarando la sfida sociale da affrontare ed il cambiamento sociale che si intende generare

### **TEORIA DEL CAMBIAMENTO E CICLO DELL'IMPATTO**

Descrive la catena (nessi causali) che lega sfide sociali - > bisogni -> gruppi target -> *input* -> *output* -> *outcome* -> impatto

### **METRICHE**

Descrive l'impianto degli indicatori, i sistemi di raccolta dei dati e i metodi per elaborarli

### **GOVERNANCE E GESTIONE DELL'IMPATTO**

Spiega il modello organizzativo e di governance

### **OBIETTIVI D'IMPATTO**

Esplicita le «promesse di impatto» cioè i cambiamenti (quantificati) che la società ritiene di poter generare nel ciclo imprenditoriale che si apre con la quotazione







# Quotazione simulata



## **Che cosa chiediamo –**

### **ALLE IMPRESE**

Mettere a disposizione tempo, energie, risorse per realizzare le misure necessarie per la quotazione (piani, programmi, azioni sul governo societario, comunicazione e rendicontazione)

### **AI FORNITORI DI SERVIZI**

Mettere a disposizione pro bono tempo e know how per assistere le società che si prestano all'esercizio nel processo di quotazione simulata

## **Che cosa offriamo –**

### **ALLE IMPRESE**

Un servizio gratuito di consulenza di alto profilo e di grande valore strategico

### **AI FORNITORI DI SERVIZI**

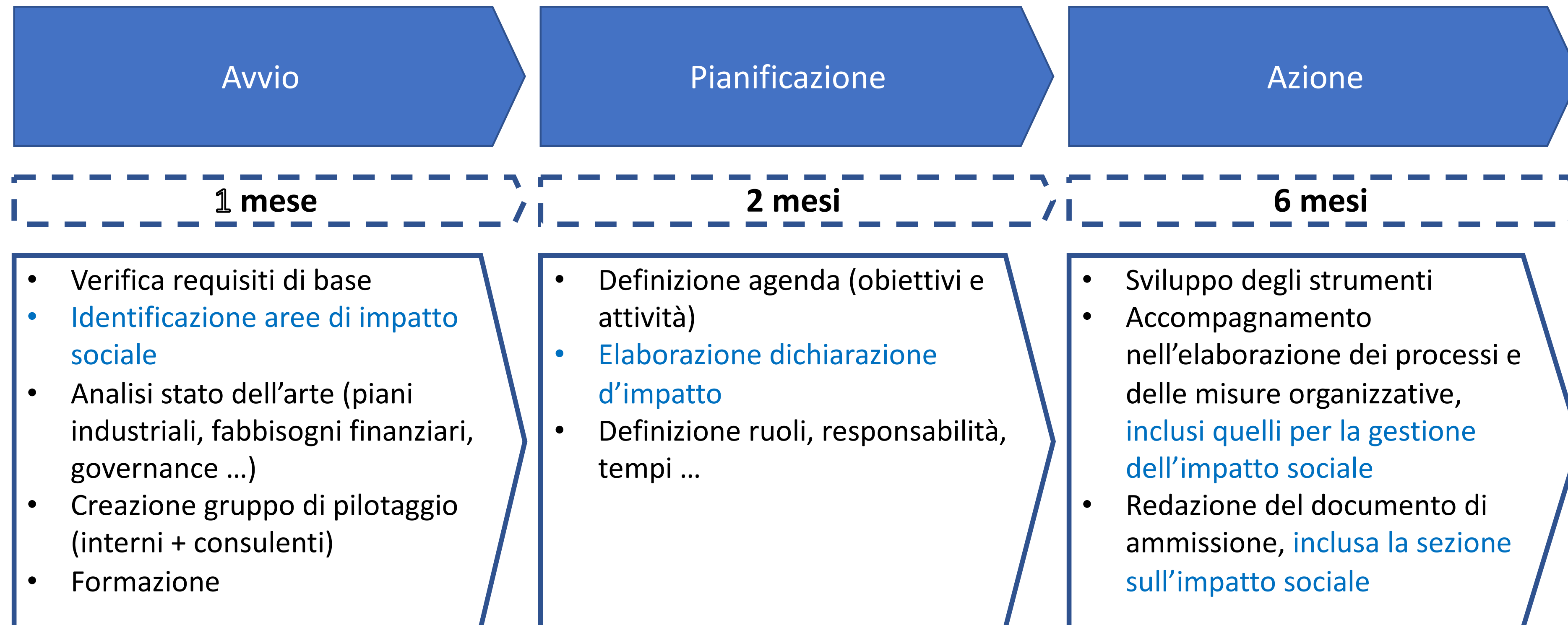
Un'opportunità di apprendimento unica in un ambito professionale di forte innovazione ed un posizionamento distintivo in un nuovo mercato





# Quotazione simulata

## Processo e tempi



**Grazie per l'attenzione!**

**Info: [borsasociale@torinosocialimpact.it](mailto:borsasociale@torinosocialimpact.it)**

