

Nasce l'alleanza per il sociale tra Reale Mutua e Specchio dei tempi
"La collaborazione trasversale aiuta a superare i momenti di crisi"

“Una partnership per ridurre insieme le diseguaglianze”

IL CASO

CLAUDIALUISE

Per avere successo, l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite richiede partenariati tra governi, settore privato e società civile. È il diciassettesimo obiettivo, realizzare progetti comuni per far sì che tutti gli altri sedici traguardi vengano raggiunti.

Ed è proprio da questo impegno che è partito l'incontro «Partnerships for Progress: le alleanze come motore di resilienza e inclusività» promosso da Reale Group in collaborazione con la Fondazione Specchio dei tempi, Dynamo Academy e Torino Social Impact nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile. Un modo per approfondire l'importanza delle partnership come motori di riduzione delle dis-

LUCA FILIPPONE
DG REALE MUTUA



Vogliamo mettere a disposizione il sentimento di comunità che ci guida

LODOVICO PASSERIN D'ENTREVES
PRESIDENTE
SPECCHIO DEI TEMPI

Nasce Specchio Italia perché in molti ci hanno chiesto esportare quel che già facciamo in Piemonte

guaglianze, attraverso lo sviluppo di ecosistemi che generino impatti sociali positivi.

«Se oggi possiamo pensare di avere un vaccino in tempi rapidi è perché i centri di ricerca si sono aperti e hanno collaborato», esemplifica il concetto Luca Filippone, dg di Reale Mutua.

Una collaborazione trasversale che diventa essenziale soprattutto nei momenti di crisi. «Dai primi di marzo la Fondazione Specchio dei tempi ha messo a disposizione di Enti, Aziende e donatori le esperienze maturate negli anni durante gravi calamità ed emergenze. Si è sviluppata con grande rapidità una forte rete di alleanze che ha permesso una risposta immediata alle disperate richieste degli ospedali, degli anziani isolati in casa, degli scolari privi di tablet e dei piccoli artigiani e commercianti in gravi difficoltà per la ripartenza. Oggi e nei prossimi me-



Il sostegno di Specchio dei Tempi alle famiglie bisognose

si queste azioni continueranno con una progettazione di continuità coerente con l'evoluzione e le conseguenze della pandemia», spiega il presidente della Fondazione, Lodovico Passerin d'Entreves.

L'incontro è anche l'occasione per lanciare un nuovo progetto: Specchio d'Italia. «Era un'idea che avevamo e che il Coronavirus ha anticipato - spiega Passerin d'Entreves - perché alcuni nostri sponsor e alleati ci hanno chiesto di fare in Italia cose che già facciamo

a Torino e in Piemonte. L'atto costitutivo della nuova Fondazione è pronto e ora si aspetta l'autorizzazione prefettizia per poter operare su tutta la Penisola». Il progetto è già partito in otto città, la Fondazione Specchio d'Italia sarà poi capilare. «Reale Group - sottolinea Filippone - ritiene prezioso per la comunità mettere a fattore comune il sentimento di comunità che guida il suo modo di fare impresa. La filosofia "insieme di più" ha, infatti, permesso a Reale Group di mante-

nere continuità operativa solidità e affidabilità e trasformare le sfide in opportunità».

Tra i relatori, anche Marco Lavazza, vicepresidente dell'omonima azienda del caffè: «Abbiamo sempre privilegiato la costruzione di percorsi comuni con istituzioni associazioni e aziende. È un approccio più impegnativo ma dà vita a nuovi progetti insieme a tanti compagni di viaggio rende la strada più efficace verso il cambiamento». —