

LO STUDIO La Camera di Commercio progetta la “Borsa sociale dei valori”

Meno di un'impresa su quattro si interessa all'impatto sociale

→ A misurarlo sono in poche, a preoccuparsene ancora meno. Meno di un'impresa su quattro, per la precisione il 22,5%, dichiara di calcolare quale sia il proprio impatto sociale espresso da progetti di innovazione e interventi specificamente dedicati al welfare. A scattare una fotografia di come le aziende portino benefici, non solo economici, al territorio è stata la Camera di Commercio, che non nasconde il sogno di realizzare una vera e propria “Borsa sociale dei valori” in collaborazione con Borsa Italiana e Università Bocconi. «Una Borsa in cui le transazioni avvengono sulla base dell'impatto sociale delle attività delle imprese» come spiega Mario Calderini, presidente del Comitato imprenditorialità sociale della Came-

ra di Commercio di Torino, che ha annunciato uno studio di valutazione sul progetto entro fine anno.

A oggi in Piemonte operano circa 5mila realtà ad impatto sociale, con una crescita del 3,9% rispetto al 2017. Poco meno di 2mila realtà a Torino e provincia, con una crescita del 6%. Oltre 480, invece, le imprese del territorio che adottano pratiche di innovazione e responsabilità sociale intercettate nel 2019. Imprese mediamente più grandi e spesso appartenenti a gruppi industriali: il 18%, nel primo caso, l'11% nel secondo.

Oltre alla dimensione più ampia, vi è anche una maggiore apertura ai mercati e all'innovazione tecnologica: il 52% di esse

esporta. Sette imprese su dieci, infine, hanno una gestione manageriale, mentre quasi il 40% ha una struttura organizzati-

va decentrata. Da non dimenticare, poi, il cosiddetto “terzo settore”. Le associazioni di promozione sociale in Piemonte risultano oltre 580 di cui 296 in provincia di Torino, cresciute di 350 unità in Piemonte e di 197 unità sotto la Mole tra il 2011 e il 2019, mentre le organizzazioni di volontariato sono poco meno di 3.300. «Il Piemonte è molto ricco nel terzo settore: le cooperative sociali sono quasi mille, con un fatturato di 1,9 miliardi e 53.000 addetti, ci

sono poi 112 imprese sociali, oltre 3.000 associazioni di volontariato e 500 associazioni di promozione sociale. Il nostro Centro di Competenza ha messo a punto alcune linee guida sulla valutazione dell'impatto destinate al mondo profit e non profit» evidenzia il presidente della Camera di Commercio, Vincenzo Ilotte. E da questa esperienza nascerà anche un corso universitario di aggiornamento professionale dell'Università di Torino per rafforzare le competenze relative alla valutazione d'impatto sociale.

Enrico Romanetto