

# OSSERVATORIO IMPRENDITORIALITÀ SOCIALE

TORINO, 20 MARZO 2018



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



## In sintesi

---

E' in atto una trasformazione globale e profonda, nei modelli imprenditoriali, nel terzo settore come nel profit, e sui mercati finanziari.

Il segno di questa trasformazione è la ricerca, intenzionale, di un impatto sociale misurabile da affiancare agli obiettivi di creazione di valore economico.

La fotografia che presentiamo oggi dimostra che **nell'area metropolitana di Torino** esistono molti degli ingredienti necessari a intercettare questa trasformazione e trasformarla in una credibile ipotesi di sviluppo locale.

## In sintesi

---

Le **imprese a impatto sociale a Torino**, un ampio e articolato universo del sociale torinese: cooperative, imprese sociali, start up di innovazione sociale, associazioni di volontariato, ecc...

Il solo mondo della cooperazione sociale è capace oggi di **garantire occupazione a oltre 22mila addetti e di generare valore economico per 830 milioni di euro.**

La sfida è arricchire questo patrimonio di vocazione sociale e imprenditoriale con **le opportunità tecnologiche e finanziarie per costruire una nuova ipotesi di sviluppo locale.**

## In sintesi

---

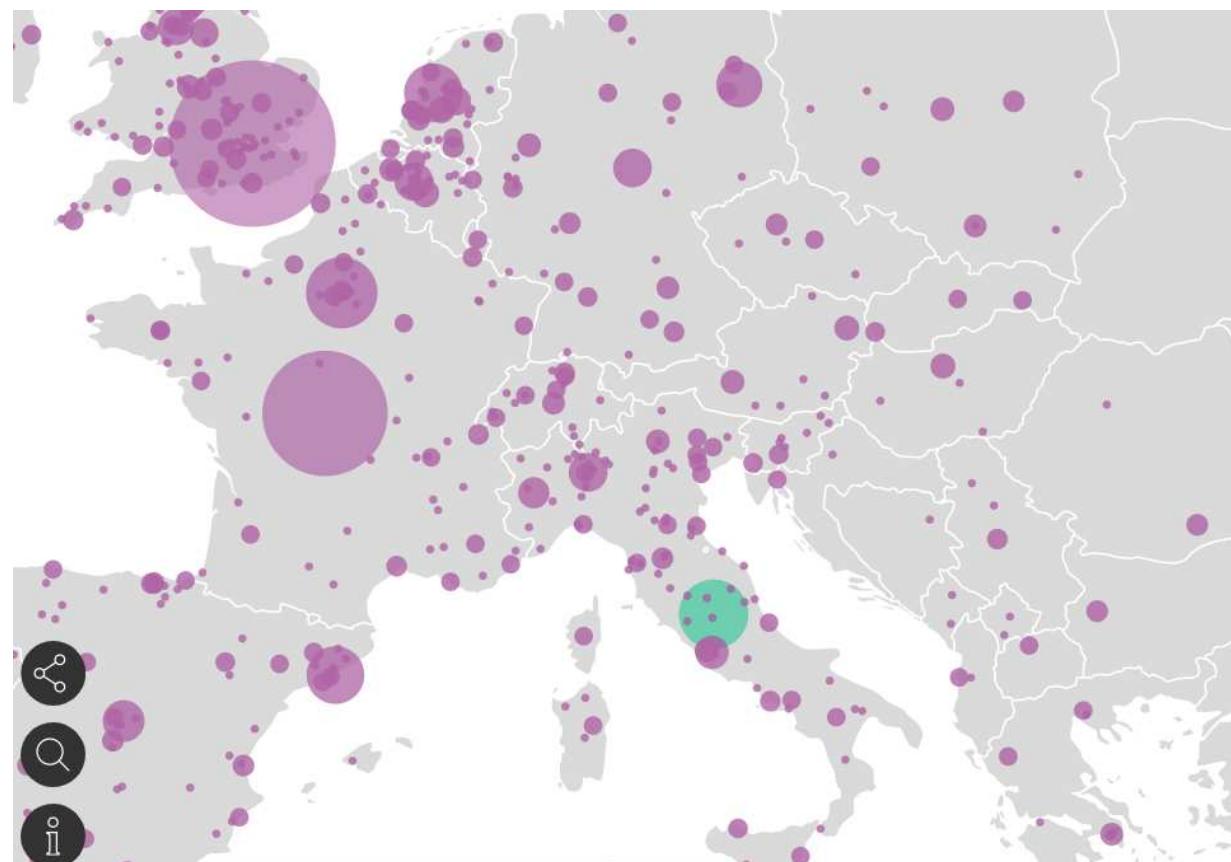
In una parola, mettendo la contaminazione tra **impresa sociale, tecnologia e scienza** al centro di un progetto che renda **Torino** "uno dei migliori posti al mondo nei quali **fare impresa e investimenti per l'impatto sociale.**"

# Perché Torino

---



# Perché Torino



Fonte: NESTA UK,  
Digital Social Innovation

# Le forme organizzative a impatto sociale

## Forme Organizzative ad Impatto sociale

### Imprenditorialità a impatto sociale

Terzo settore  
produttivo

399 Coop sociali  
87 Imprese  
sociali

Ibridi  
giuridicamente  
definiti

38 SIAVS  
5 Società Benefit  
1 Bcorp

Ibridi non  
giuridicamente  
definiti

700 profit ad  
impatto sociale  
(CSR avanzata)

Terzo settore non  
imprenditoriale

244 Associazioni di  
promozione sociale\*

1.130 Associazioni  
di volontariato\*

\*Iscritte Registro regionale APS e Registro regionale del volontariato

# Osservatorio imprenditorialità sociale

---

- ➡ **Mappatura** delle forme organizzative ad impatto sociale
- ➡ Somministrazione di un **questionario online** su dinamiche e potenzialità di sviluppo del Terzo Settore
- ➡ Realizzazione **interviste** ai soggetti «intermedi» che svolgono funzioni di aggregazione, incubazione e accelerazione di realtà a vocazione sociale
- ➡ Fotografia degli **strumenti di finanza** innovativi

# 1 MAPPATURA

---



# Imprenditorialità a impatto sociale

## Terzo settore produttivo – LE COOPERATIVE SOCIALI

La cooperazione sociale genera un valore della produzione di 830 mln di euro e impiega oltre 22mila addetti

Il 40% sono micro  
Il 30% sono piccole  
Il 25% sono medie imprese

Area Geografica	Anni				Incidenza % 2017	Trend 2017/ 2011
	2001	2005	2011	2017		
Torino	212	202	246	399	2,1%	62,2%
Piemonte	434	445	601	826	4,3%	37,4%
Nord Ovest	1.641	1.979	2.692	3.646	19,1%	35,4%
Italia	<b>5.515</b>	<b>7.363</b>	<b>11.264</b>	<b>19.129</b>	<b>100,0%</b>	<b>69,8%</b>

Il 48% delle cooperative sociali torinesi ha iniziato l'attività fra il 2010 e il 2017

Il 60% si occupa di gestione servizi socio-sanitari ed educativi (tipo A)

Fonte: Elaborazioni Comitato Imprenditorialità Sociale Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere, Istat

# Imprenditorialità a impatto sociale

## Terzo settore produttivo – IMPRESE SOCIALI

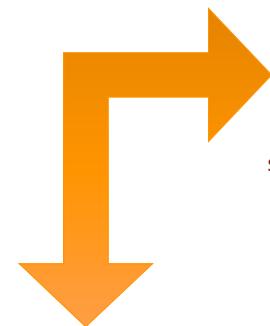
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	feb-18	Trend 2011 feb-18
<b>Italia</b>	<b>555</b>	<b>656</b>	<b>773</b>	<b>928</b>	<b>1.039</b>	<b>1.123</b>	<b>1.039</b>	<b>87%</b>
Trend Italia		18,2%	17,8%	20,1%	12,0%	8,1%	-7,5%	
<b>Piemonte</b>	<b>64</b>	<b>77</b>	<b>86</b>	<b>102</b>	<b>111</b>	<b>116</b>	<b>117</b>	<b>83%</b>
Incidenza PIE/ITA	11,5%	11,7%	11,1%	11,0%	10,7%	10,3%	11,3%	
Trend Piemonte		20,3%	11,7%	18,6%	8,8%	4,5%	0,9%	
<b>Torino</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>56</b>	<b>66</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>87</b>	<b>123%</b>
Incidenza TO/PIE	60,9%	63,6%	65,1%	64,7%	62,2%	62,9%	74,4%	
Trend Torino		25,6%	14,3%	17,9%	4,5%	5,8%	19,2%	

\*Escluse le cooperative sociali non iscritte nella sezione speciale del RI ante D.Lgs. 112/2017  
 Fonte: Elaborazioni Comitato Imprenditorialità Sociale Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

# Imprenditorialità a impatto sociale Ibridi giuridicamente definiti – SIAVS

	Startup innovative	A vocazione sociale	Peso % SIAVS
Italia	8.711	1.033	11,9%
Piemonte	430	46	10,7%
<i>Incidenza PIE/ITA</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,5%</i>	/
Torino	323	38	11,7%
<i>Incidenza TO/PIE</i>	<i>75,1%</i>	<i>82,6%</i>	/

Settore di attività



Classe di capitale

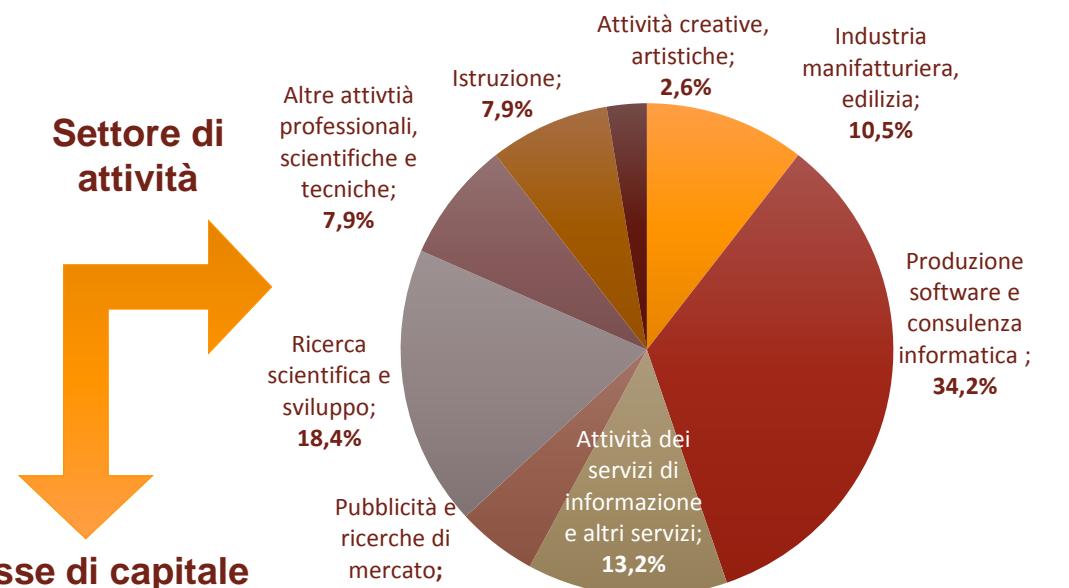
Da 1 a 5mila euro,  
**21%**

Da 5 a 10mila euro,  
**39%**

Da 10 a 50mila euro,  
**29%**

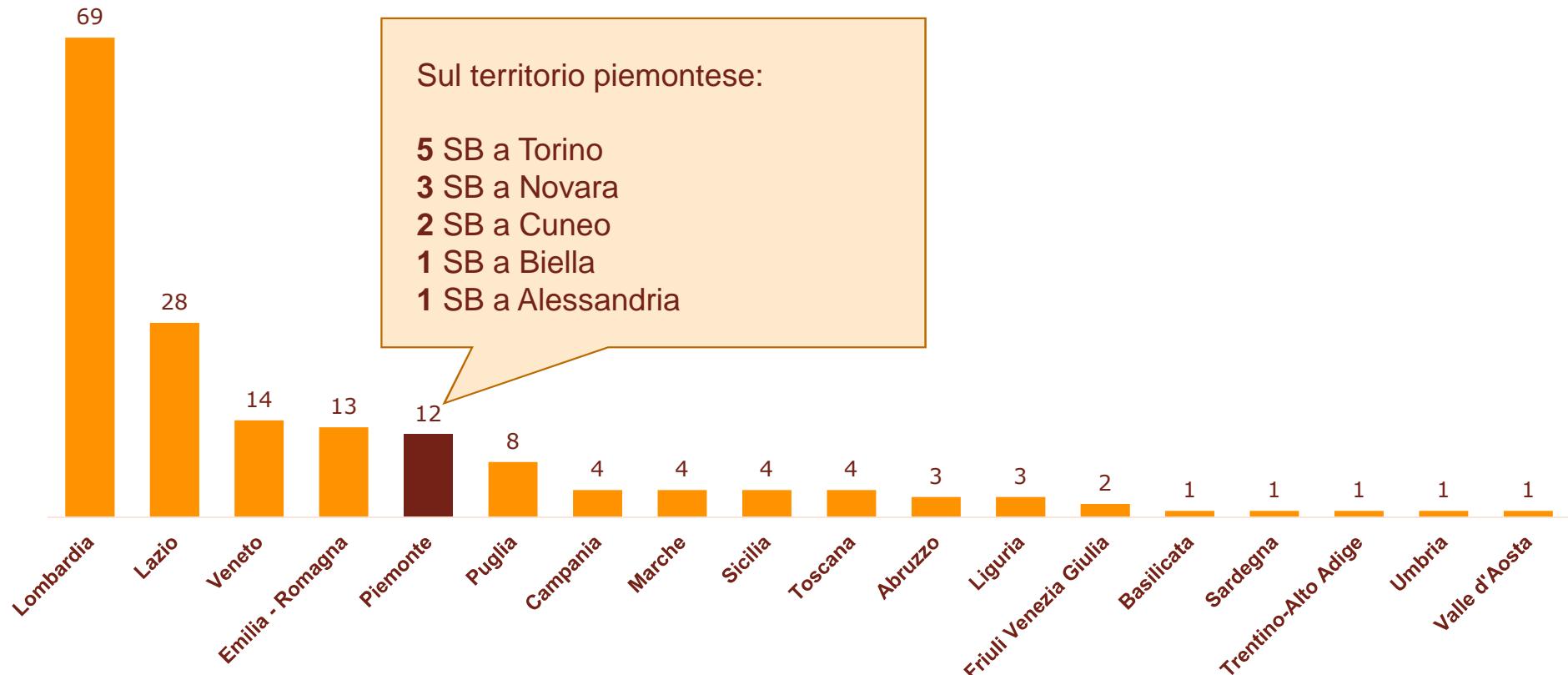
Da 50 a 100mila euro,  
**8%**

Da 500 a 1mln euro,  
**3%**



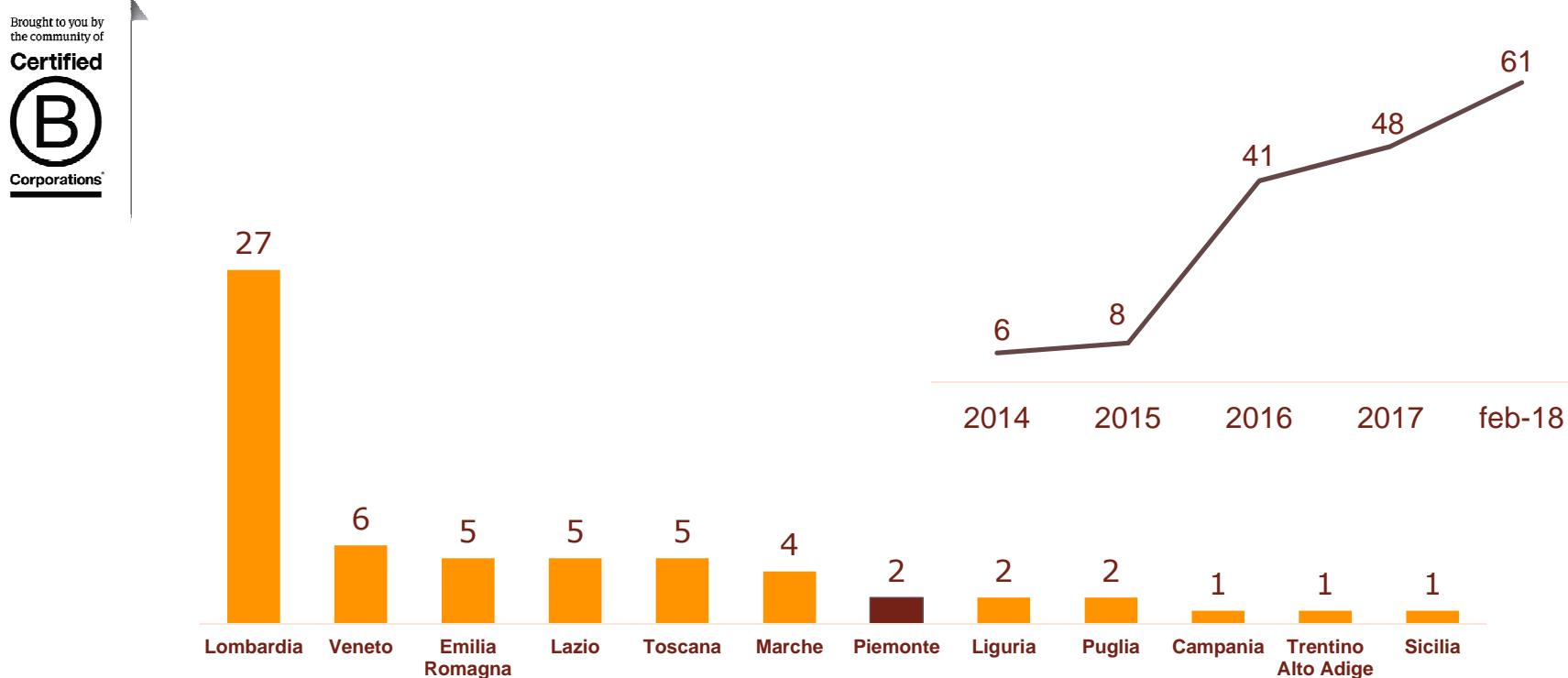
Fonte: Elaborazioni Comitato Imprenditorialità Sociale Camera di commercio di Torino su dati RegistroImprese.it

## Imprenditorialità a impatto sociale Ibridi giuridicamente definiti – SOCIETA' BENEFIT



Fonte: Elaborazioni Comitato Imprenditorialità Sociale Camera di commercio di Torino su dati [www.societabenefit.net](http://www.societabenefit.net); Aida

# Imprenditorialità a impatto sociale Ibridi giuridicamente definiti – B-CORPS



Fonte: Elaborazioni Comitato Imprenditorialità Sociale Camera di commercio di Torino su dati [www.societabenefit.net](http://www.societabenefit.net)

# Terzo settore non imprenditoriale ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE

Provincia	2011	2014	2017	Variaz. % 2017/11	Variaz. % 2017/16	Peso % PIE
AL	55	92	111	102%	3,7%	20,3%
AT	8	23	27	238%	3,8%	4,9%
BI	9	15	16	78%	-20,0%	2,9%
CN	17	40	41	141%	-6,8%	7,5%
NO	26	53	67	158%	3,1%	12,2%
<b>TO</b>	<b>99</b>	<b>177</b>	<b>244</b>	<b>146%</b>	<b>10,4%</b>	<b>44,5%</b>
VCO	1	12	14	1300%	-12,5%	2,6%
VC	14	20	28	100%	-3,4%	5,1%
N.d.	8	9	0			0,0%
<b>PIE</b>	<b>237</b>	<b>441</b>	<b>548</b>	<b>131%</b>	<b>3,8%</b>	<b>100,0%</b>

Patrimonio ambientale e  
naturale, protezione civile,  
3,0%; **+60%**

Welfare, integr. sociale,  
impegno civile,  
tutela diritti, 54,4%; **+119%**

Cultura, istruzione, ricerca,  
formazione, tradiz. locali,  
32,9%; **+44,7%**

Attività sportive e  
ricreative, 12,7%; **+76,7%**

APS torinesi per  
settore di attività

Anno 2017



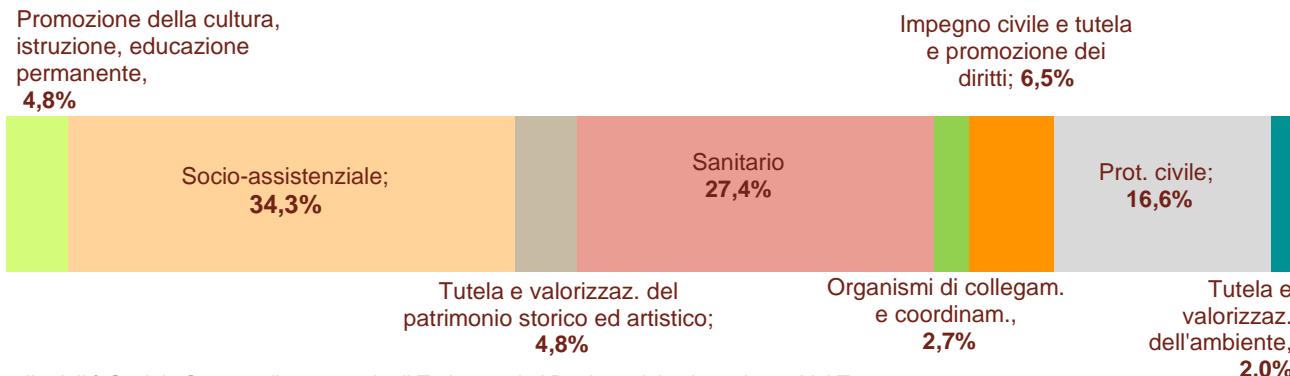
Fonte: Elaborazioni Comitato Imprenditorialità Sociale Camera di commercio di Torino su dati Registro regionale APS

\*Variazione % ultimo quinquennio

## Terzo settore non imprenditoriale ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

Provincia	2011	2014	2017	Variaz. % 2017/2011	Variaz. % 2017/2016	Peso % PIE
AL	321	369	382	119%	-1,8%	11,8%
AT	131	152	168	128%	1,2%	5,2%
BI	187	217	238	127%	2,6%	7,4%
CN	479	574	648	135%	-2,8%	20,1%
NO	297	338	344	116%	-1,1%	10,7%
<b>TO</b>	<b>892</b>	<b>1.030</b>	<b>1.130</b>	<b>127%</b>	<b>2,7%</b>	<b>35,0%</b>
VCO	90	111	120	133%	-6,3%	3,7%
VC	153	172	194	127%	-4,0%	6,0%
<b>Piemonte</b>	<b>2.550</b>	<b>2.963</b>	<b>3.224</b>	<b>126%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>100,0%</b>

ODV torinesi  
per settore di attività.  
Anno 2017



Fonte: Elaborazioni Comitato Imprenditorialità Sociale Camera di commercio di Torino su dati Registro del volontariato e Vol.To

## 2

# INDAGINE SUL CAMPO



# L'indagine sul campo

---

OBIETTIVO



Effettuare una cognizione dei soggetti attivi nell'area del Terzo Settore, per dare rilievo alle potenzialità di **sviluppo del tessuto imprenditoriale sociale "tradizionale"** e individuare **elementi di connessione con realtà "ibride"** orientate all'innovazione sociale.

UNIVERSO DI RIFERIMENTO



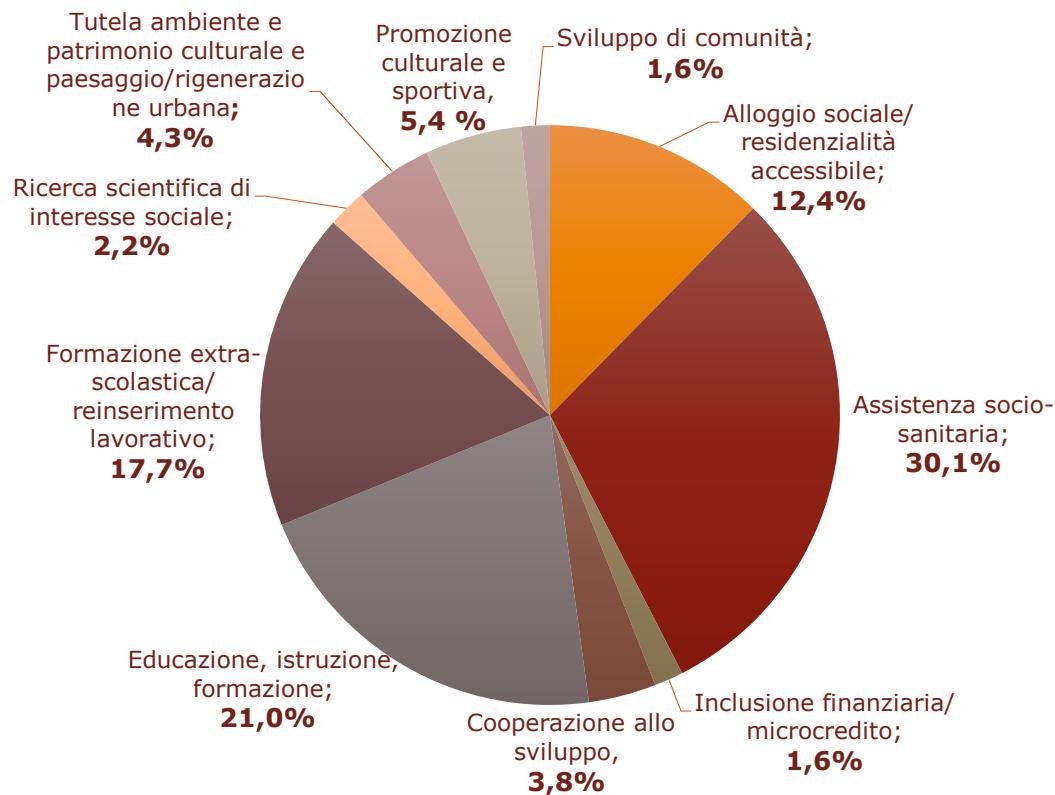
Le cooperative sociali torinesi aderenti alle centrali cooperative (Legacoop e Confcooperative) e una selezione di organizzazioni, imprenditoriali e non, operanti sul territorio torinese, con attività a impatto sociale (circa 300 realtà).

107  
RISPONDENTI

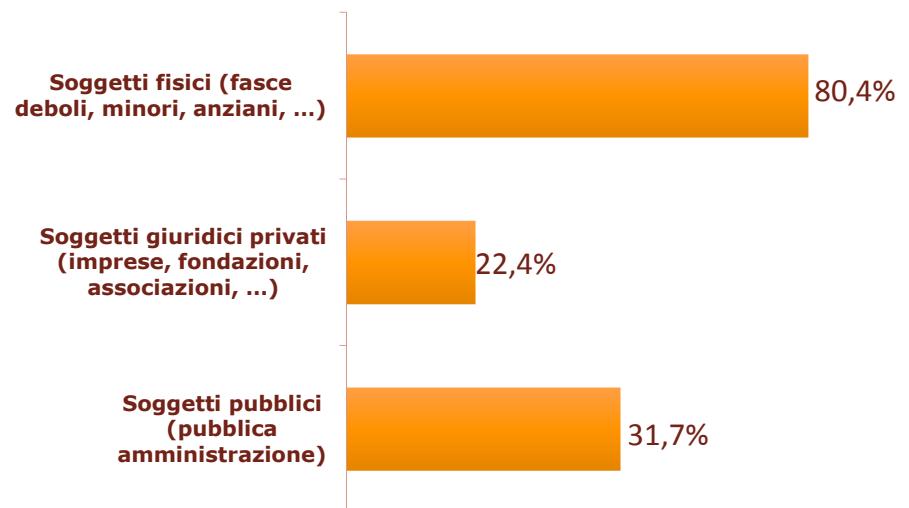


- L'85% opera nei servizi socio-sanitari;
- Oltre il 60% ha una % di laureati superiore al 20% (un terzo ha oltre il 70% dei membri dell'organo di governance laureati).

# Ambito di impatto sociale

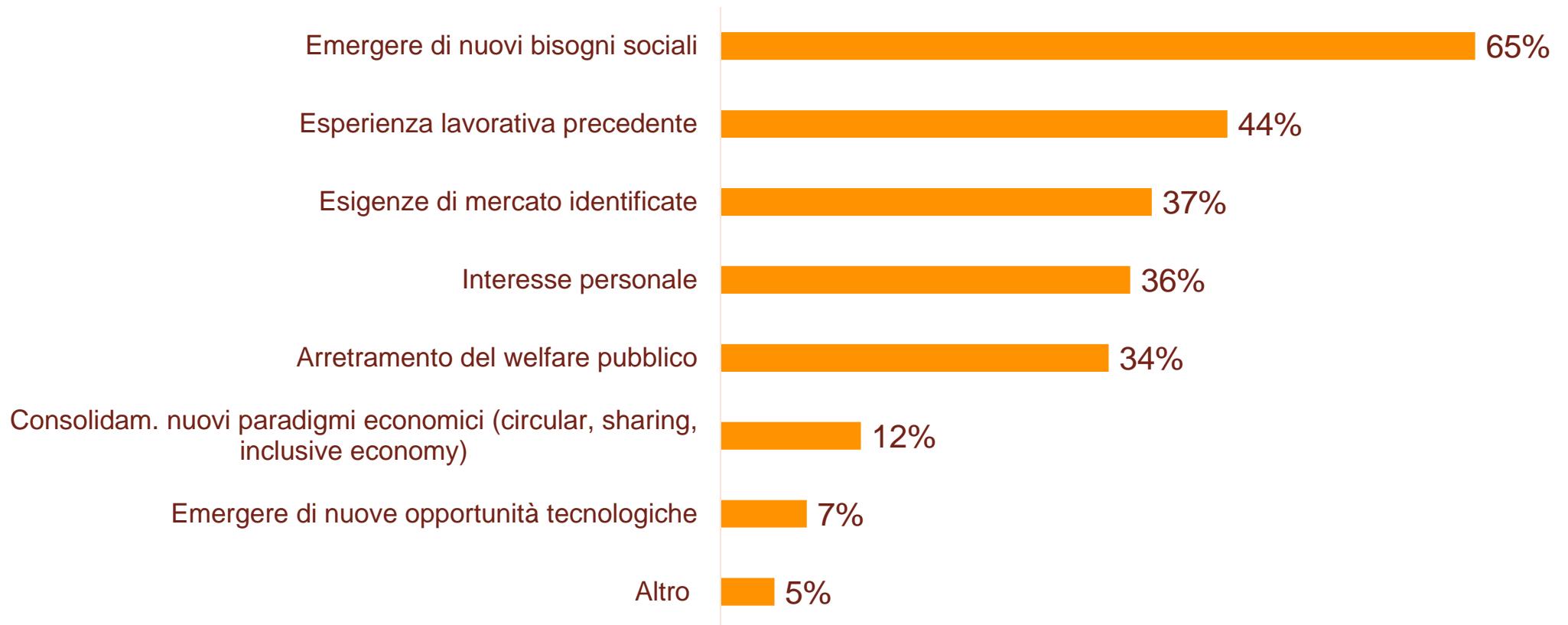


## Beneficiari del valore sociale dei servizi erogati



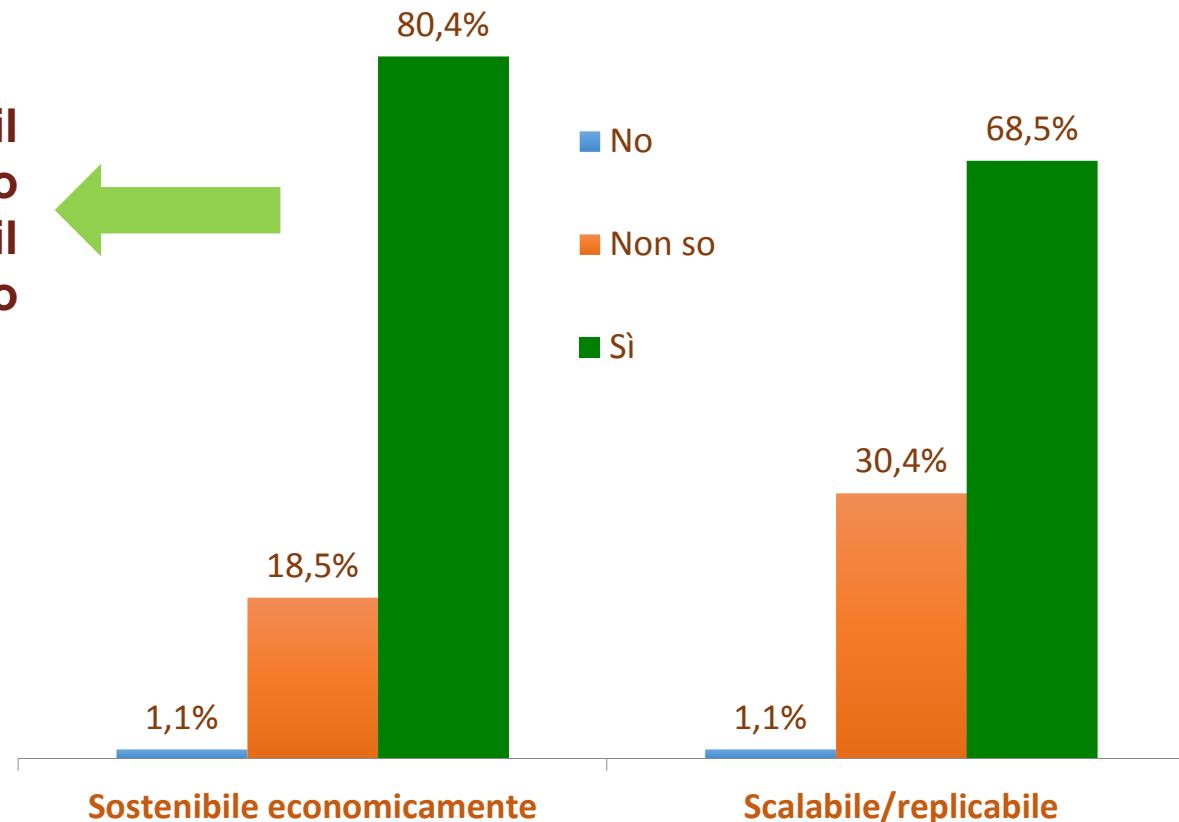
# I fattori alla base di una nuove idee imprenditoriali/progettuali

---

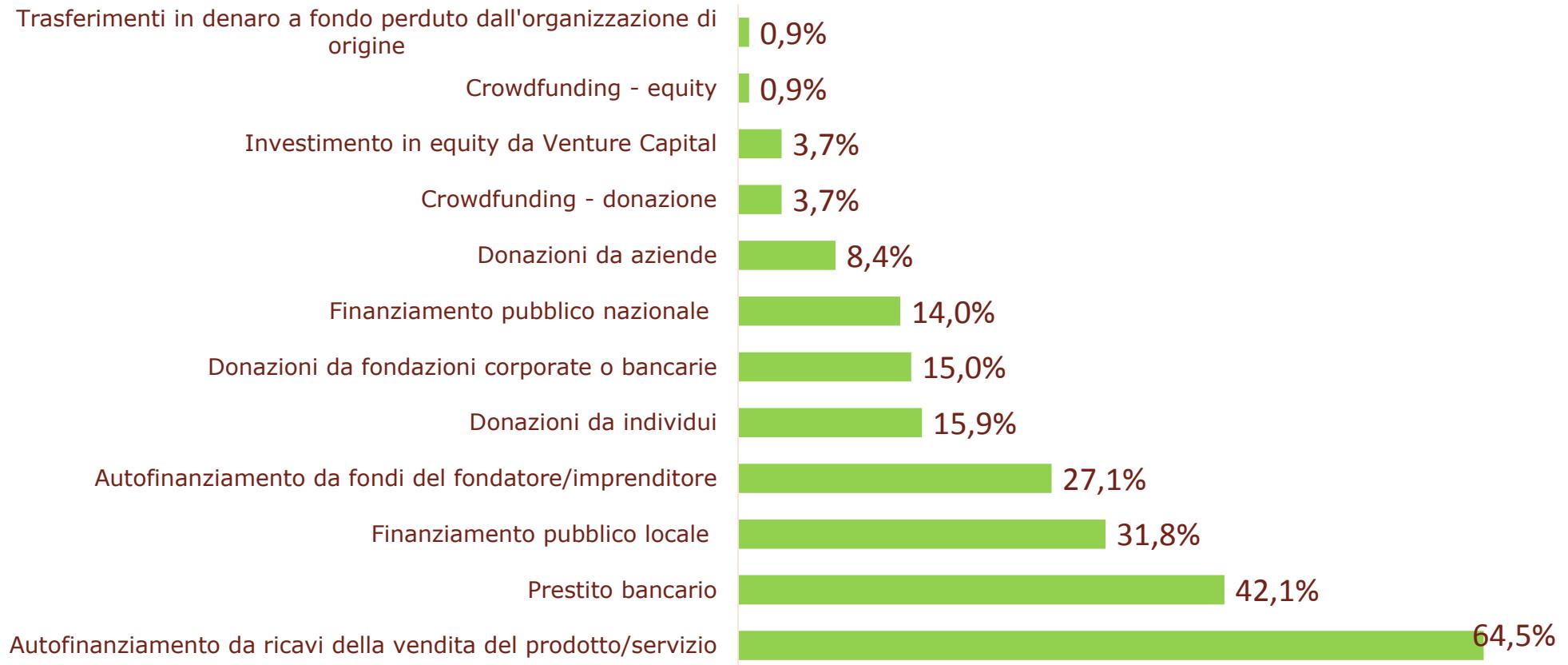


## Giudicate il vostro business/progetto imprenditoriale:

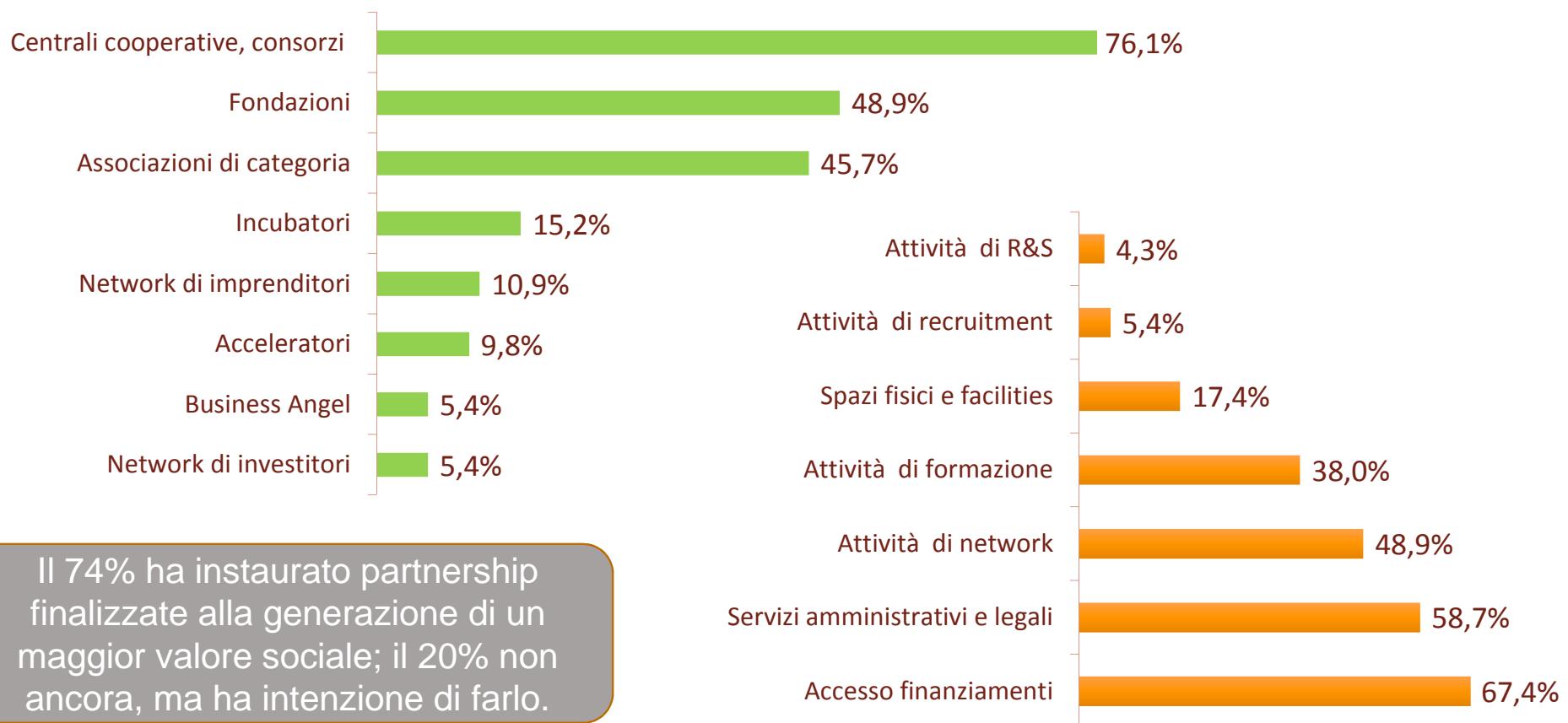
**31 soggetti ritengono il  
business/progetto  
sostenibile entro il  
primo triennio**



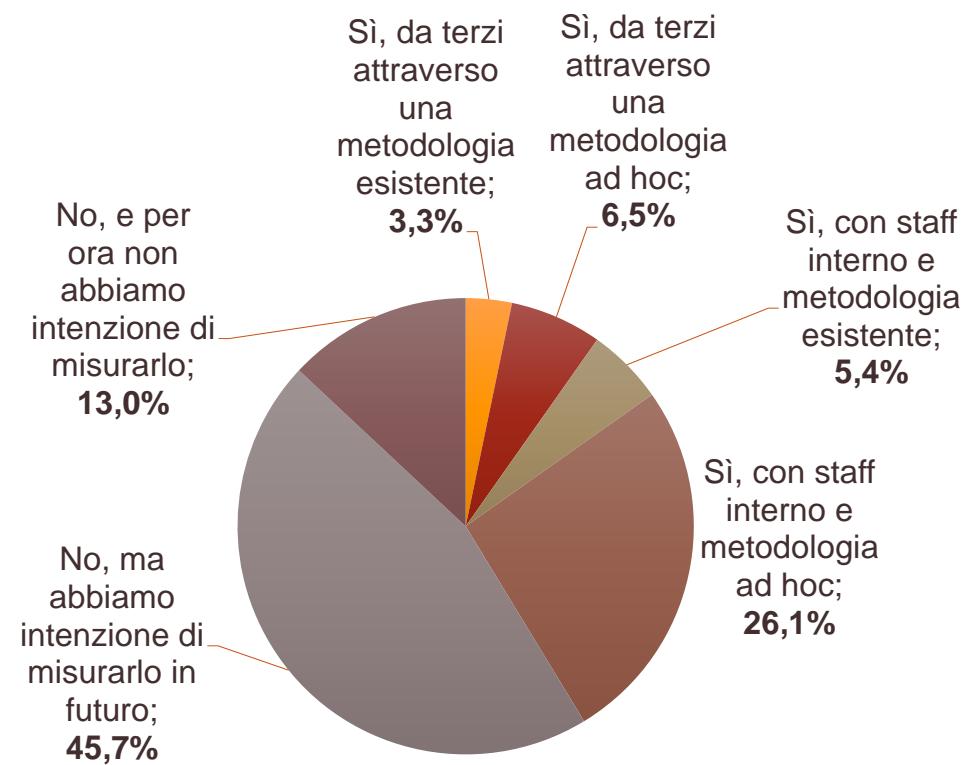
# Canali di finanziamento



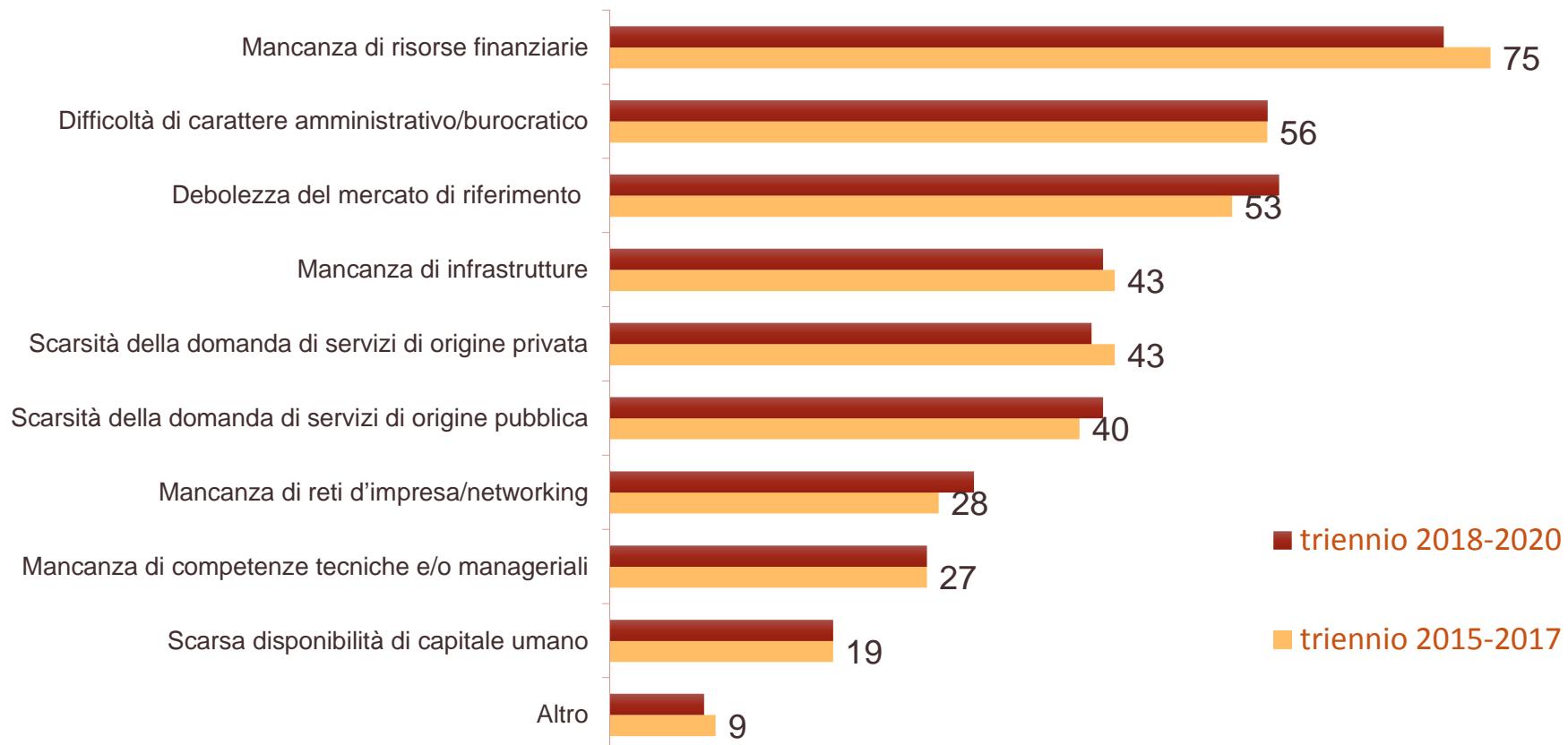
# Relazioni con il sistema: gli interlocutori e il supporto ottenuto



# L'impatto sociale

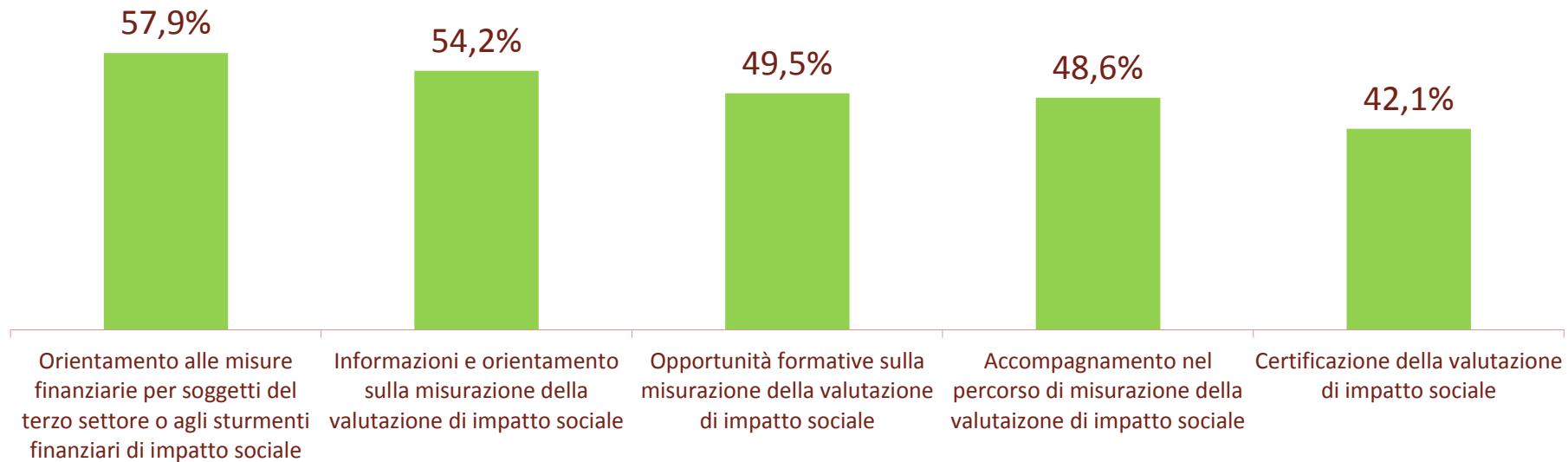


# Ostacoli attuali e previsti allo sviluppo dell'attività



# Quali servizi potrebbero rappresentare un supporto all'attività?

---



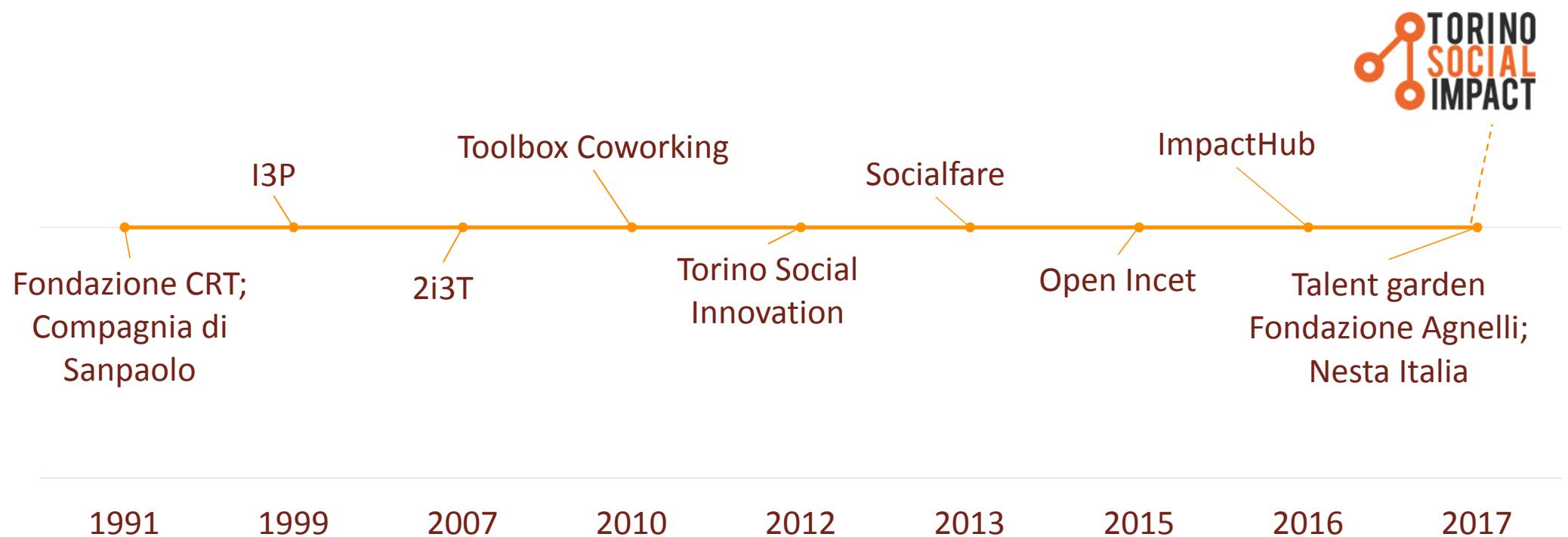
# 3

## INTERVISTE



### 3. Le interviste: l'ecosistema di aggregatori

---



# Il profilo degli utenti



**Area geografica: TORINO**

**Età media 30 anni**

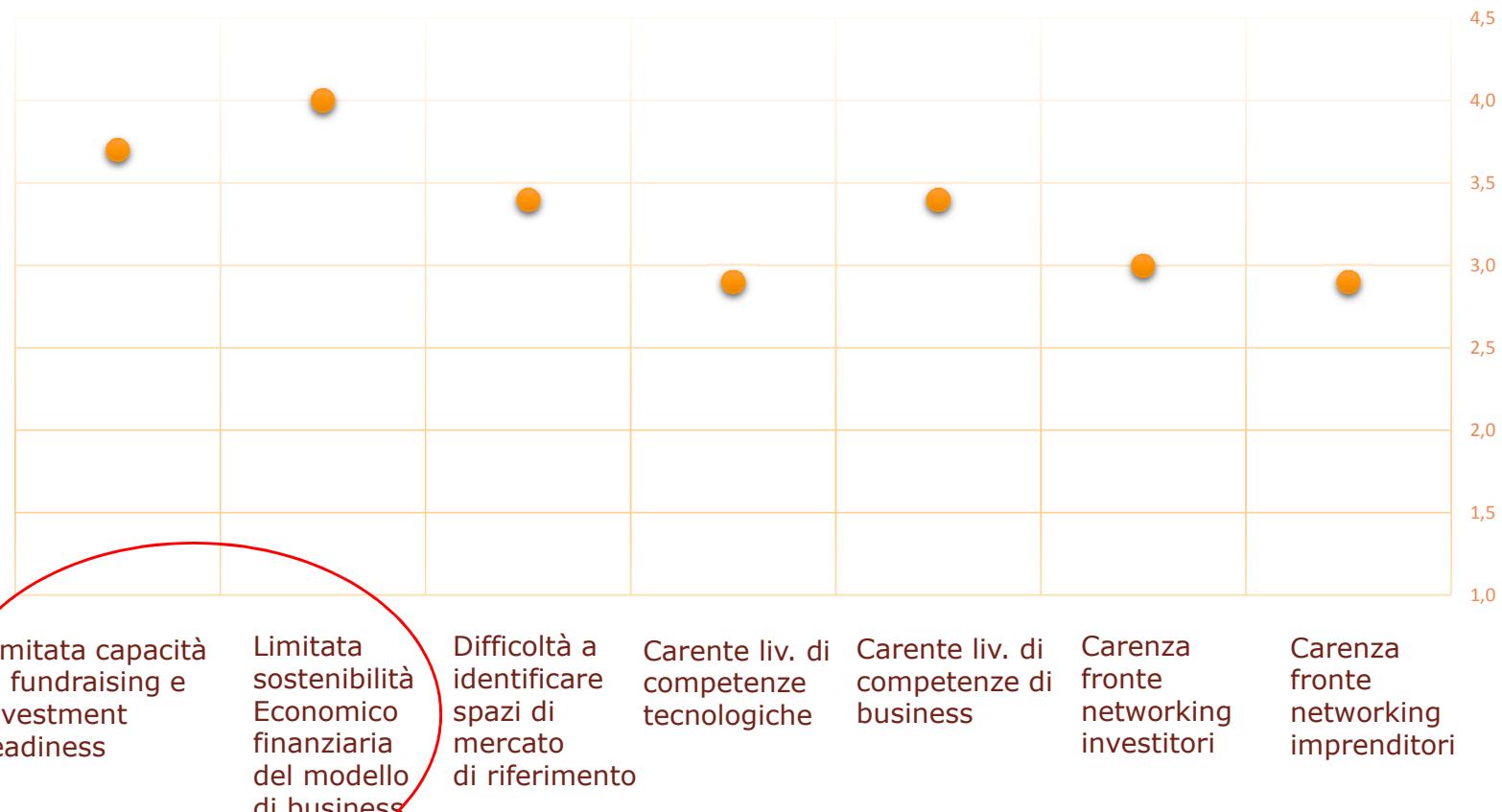
**Background formativo e professionale eterogeneo**

**Forte vocazione sociale**

**Innovatività**

**Volontà di risolvere una sfida sociale**

# Gli ostacoli allo sviluppo di un'impresa sociale



## Finanza per l'impatto sociale

---

Per **investimenti ad impatto sociale** si intende un'ampia gamma di investimenti basati sull'assunto che i capitali privati possano intenzionalmente contribuire a creare – in taluni casi in combinazione con i fondi pubblici – impatti sociali positivi e, al tempo stesso, rendimenti economici.

- 90 -120 miliardi di euro di *Total Asset Under Management* a livello mondiale; 25-30 miliardi flusso di investimenti; crescita costante verso un obiettivo stimato di 1% del mercato globale.
- In Italia 1 – 1,5 miliardi di euro *Total Asset Under Management*, rilevanti prospettive di crescita.

# Finanza per l'impatto sociale a Torino

---

- Posizione distintiva in Italia
- Presenza di Fondazioni di origine bancaria già impegnate in diverse forme di finanza per l'impatto sociale
- Acceleratori sociali che hanno dato vita a fondi specializzati *SocialFare Seed*
- Attrazione di investimenti di Fondi a Impatto (*OltreVenture*)
- Istituzioni bancarie specializzate (Banca Prossima) e non specializzate che hanno posto la finanza per l'impatto al centro dei piani di sviluppo (Intesa e Unicredit)
- Finanziaria regionale (Finpiemonte) impegnata nello sviluppo di strumenti dedicati
- Prima sperimentazione di *Social Impact Bond* presso il carcere delle Vallette da parte di Fondazione CRT e Human Foundation

# Il Comitato per l'imprenditorialità Sociale

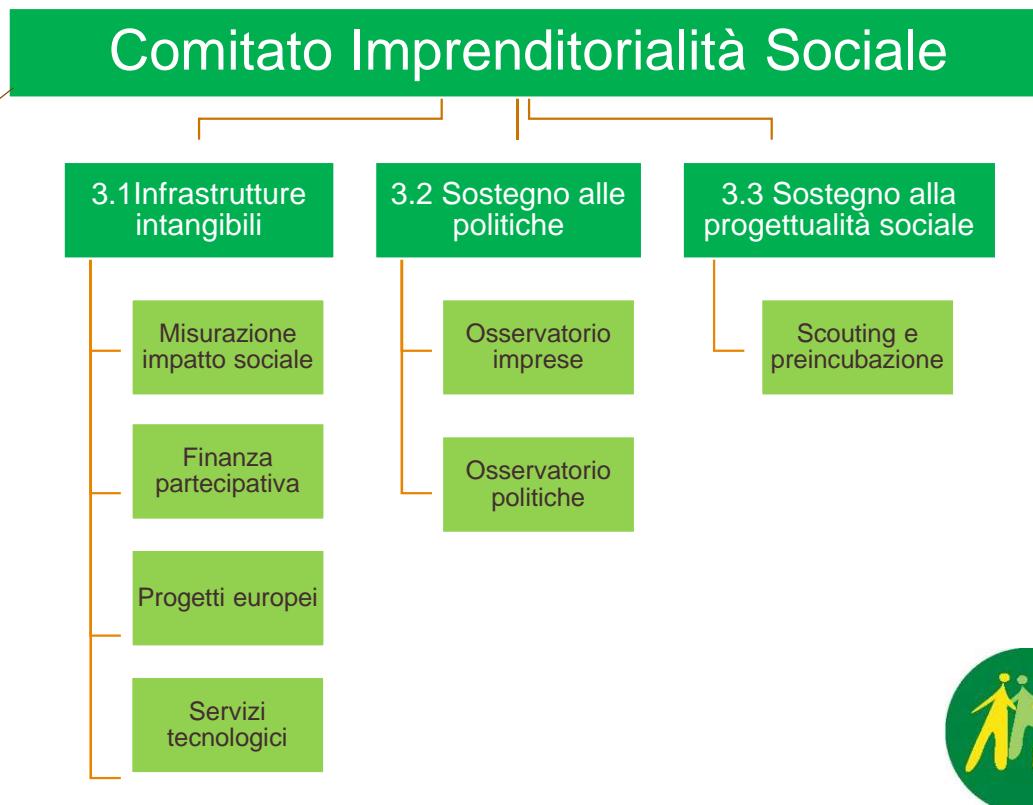


Osservare e interpretare le forme di imprenditorialità sociale e del terzo settore  
analizzare consistenza e traiettorie di sviluppo

Promuovere le condizioni per lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale

Collaborare con i Comitati delle altre province per assicurare visione e prospettiva  
su scala regionale

# Il Comitato promuove Torino Social Impact



# Torino Social Impact

---



**Torino Social Impact** è un'**alleanza** tra **istituzioni pubbliche e private** per sperimentare una **strategia di sviluppo dell'imprenditorialità ad elevato impatto sociale ed intensità tecnologica** nell'area metropolitana.

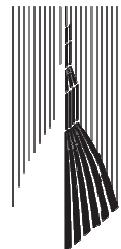
La **strategia** è basata sull'idea che all'**intersezione** tra la **storica vocazione all'imprenditorialità sociale** della città, la **densità di capacità tecnologiche** sul territorio e la presenza di **importanti investitori finanziari** orientati all'impatto sociale, risieda una interessante **opzione di sviluppo sociale ed industriale per la città**.

# Torino Social Impact

---

**40 istituzioni e organizzazioni a impatto sociale aderenti**

Torino Social Impact è una **piattaforma di collaborazione aperta**, con un **obiettivo**: mettere la **contaminazione** tra **impresa sociale, tecnologia e scienza** al centro di un progetto che renda **Torino uno dei migliori posti al mondo per l'imprenditorialità e gli investimenti a impatto sociale**.



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



Foto di copertina: ©Andrea Mucelli